



ÉDITORIAL

Canadian Geographic poursuit sa tradition de 93 ans de production d'un journalisme indépendant de haute qualité sur la population, les cultures, les terres, l'eau et la faune du Canada, accompagné de photographies spectaculaires et de cartes détaillées originales. Les sujets abordés en profondeur dans nos numéros de 2023 allaient des nouvelles menaces au huard emblématique en passant par l'aquaculture sur la côte

VOYAGES ET PARTENARIATS

Canadian Geographic Adventures, une collection désignée de voyageurs canadiens exceptionnels offrant des expériences de voyages guidés en petits groupes, a été lancée avec succès en avril 2022. Au cours des 18 derniers mois, les participants ont exploré neuf provinces et territoires au Canada et quatre destinations internationales, accompagnés par les ambassadeurs de voyage de la SGRC. Ces expériences exceptionnelles comprenaient une immersion et un apprentissage culturels avec la Nation Klahoose à Baie Desolation (C.-B.) à l'établissement Klahoose Wilderness Resort, une croisière d'expédition en petit bateau dans l'archipel Haida Gwaii et la forêt pluviale de Great Bear avec Maple Leaf Adventures, et des moments inoubliables dans l'Extrême-Arctique et à Terre-Neuve avec Adventure Canada, Great Canadian Trails et Ocean Quest Adventures. Les participants ont fait de la descente en eau vive sur les rivières Firth et Nahanni avec Nahanni River Adventures et de la randonnée à cheval dans le Col-Allenby avec Banff Trail Riders. Les adeptes de l'observation d'oiseaux ont quant à eux pu admirer des grues blanches et des bécasseaux semipalmés lors d'excursions en Saskatchewan et dans la baie de Fundy avec Eagle-Eye Tours. À l'étranger, Exodus Travels a dirigé des expériences axées sur la culture, l'histoire et la photographie au Pérou, en Égypte, au Maroc et au Kenya. Le programme 2024 de Canadian Geographic Adventures comprend un vaste éventail de propositions de voyage partout au Canada et dans le monde. Les ambassadeurs de voyage de la

Est et notre fascination durable pour le mammoth laineux perdu depuis longtemps. Nous continuons d'apporter des améliorations à cangeo.ca pour atteindre nos objectifs organisationnels et améliorer l'expérience utilisateur, et nous avons constaté une augmentation du trafic sur le site de cinq pour cent d'une année à l'autre.

SGRC sont stratégiquement répartis pour fournir des conseils d'expert dans les régions visitées. Chaque participant reçoit une trousse de bienvenue Canadian Geographic, et une part du montant de chaque réservation est versée à la Société géographique royale du Canada pour nous permettre d'aller de l'avant avec notre programmation impressionnante.

À l'occasion du souper annuel du Collège des Fellows de 2022, Cunard a été nommé à titre de partenaire de croisière de luxe officiel de la Société géographique royale du Canada. L'été dernier, Conférenciers de la SGRC a été accueilli à bord du luxueux Queen Elizabeth dans le cadre du programme d'enrichissement Insights de Cunard pour la saison en Alaska. Les voyages, qui commençaient et se terminaient à Vancouver, transitaient vers le nord le long de la côte de la Colombie-Britannique pour explorer les fjords et les glaciers de cette spectaculaire région. Conférenciers de la SGRC a fait part de récits d'aventure et d'exploration ainsi que de faits sur la science et les merveilles du monde naturel. La série de conférences de Conférenciers de la SGRC de l'été 2024, débutera le 11 juin et se poursuivra jusqu'au 19 septembre 2024.

Conformément à son mandat de mieux faire connaître le Canada aux Canadiens et au reste du monde, Canadian Geographic continue de travailler de concert avec Destination Canada afin de poursuivre les recherches sur les pratiques de tourisme régénérateur et de partager les progrès réalisés au pays à cet égard.

ÉDUCATION CANADIAN GEOGRAPHIC

L'effectif d'Éducation Canadian Geographic a dépassé les 27 000 éducateurs provenant de partout au Canada, et nos bulletins et programmes sont plus populaires que jamais, ce qui prouve que l'éducation géographique et l'accès à des ressources de premier plan qui soutiennent la littératie géographique demeurent importants pour les éducateurs canadiens.

Le succès de ces programmes a conduit à leur renouvellement ainsi qu'à la création d'un nouveau programme pour susciter la curiosité des étudiants, le Mois marin canadien, qui vise à mieux faire connaître l'industrie maritime à ceux et celles qui s'intéressent à tout ce qui concerne ce secteur.

Défi Canadian Geographic

Le 5 juin 2023, la 28^e édition du Défi Canadian Geographic s'est terminée par une finale nationale virtuelle amusante et passionnante, animée par Christian Stenner, Fellow de la SGRC, et diffusée depuis le théâtre Alex-Trebeck situé au 50. promenade Sussex. Félicitations à Pavlos Konstas, étudiant de 10^e année de la London Central Secondary School, qui a remporté la première place du Défi. Dans le volet des élèves de la fin du secondaire, Xavier Spano, Matthew Stasiw, Brayden Zhang et Julian Bai, accompagnés des chefs d'équipe Janet Ruest et Paul VanZant, ont participé à la 19^e Olympiade internationale de géographie à Bandung, en Indonésie, en août 2023, remportant une médaille d'argent et deux médailles de bronze.

Conférence d'été annuelle pour les éducateurs

Le thème de notre troisième conférence virtuelle annuelle était « *Pourquoi la géographie est-elle importante : leçons d'une planète en transformation* ». Il s'agissait de la conférence la plus fréquentée des trois depuis l'inauguration du programme en 2021. Les conférenciers principaux étaient George Kourounis, qui a parlé du sentiment d'émerveillement des élèves à l'égard du monde qui les entoure, et Mario Rigby, qui a relaté son expérience de traversée de l'Afrique à pied pour inspirer les éducateurs à aller plus loin dans leurs parcours d'apprentissage. Des éducateurs de tous les niveaux scolaires (maternelle, primaire et secondaire) et des 13 provinces et territoires ont pris part à la conférence. En moyenne, les participants ont donné une note de 9 sur 10 à leur expérience.

Programmes

Parmi les programmes offerts, les trois plus populaires étaient #ExploronsCan, la Traversée virtuelle du Canada et Adoptez un navire. Ces programmes ont permis à des milliers d'élèves du primaire et du secondaire de partout au Canada de rencontrer des experts en géographie et en patrimoine culturel et environnemental, en conservation et en action écologique, ainsi qu'en sciences et carrières maritimes.

Le personnel d'Éducation Can Geo remercie sincèrement les membres du comité exécutif, tous les commanditaires, donateurs et partenaires, ainsi que les éducateurs membres de partout au pays pour leur soutien indéfectible.



CANADIAN GEOGRAPHIC FILMS

Canadian Geographic Films a connu une autre année couronnée de succès en 2022-2023. Notre équipe a documenté des événements clés qui se sont déroulés au 50. promenade Sussex et a produit plusieurs nouvelles GéoMinutes célébrant des personnes, des lieux et des événements canadiens importants. Mentionnons, entre autres, la création d'une série spéciale de Minutes sur le couronnement du roi Charles III, qui a eu lieu en mai 2023.

Le long métrage documentaire *Returning Home*, sur Phyllis Webstad, la fondatrice de la Journée du chandail orange, a continué d'être présenté dans le cadre de festivals de cinéma tant au nord qu'au sud de la frontière, récoltant des éloges et une grande reconnaissance.

Les principaux travaux de prise de vues sont amorcés pour notre prochain long métrage documentaire sur notre partenariat avec l'Aviation royale canadienne à l'occasion de son centenaire en 2024. Le titre provisoire du film est *Wings of Honour* et sa narration sera assurée par nul autre que Jeremy Hansen, astronaute qui participera à une mission lunaire.

Le documentaire *Guardians of the Land*, réalisé par des Autochtones et qui explorera la façon dont les gardiens autochtones prennent soin des terres et des eaux dans l'ensemble du pays, a une fois de plus reçu un soutien financier important de la Fondation Donner. La talentueuse Jennifer Podemski et sa maison de production Red Cloud Studios dirigeront le projet.

Une série intitulée *The Last of the Explorers*, produite par White Pine Pictures, est également en cours d'élaboration. Chaque épisode suivra des aventuriers intrépides qui explorent le monde en repoussant leurs limites, en quête de réponses aux grandes questions de notre époque.

Enfin, les discussions sur la planification se sont poursuivies avec des partenaires autochtones clés à Grise Fiord, au Nunavut, en vue d'un documentaire sur l'expédition hivernale en traineau à chiens que Ray Zahab, explorateur en résidence, prévoit de réaliser sur l'île d'Ellesmere en février 2024.

MÉDIAS SOCIAUX

Can Geo
Can Geo Travel
CanGeoEdu
RCGS.SGRC

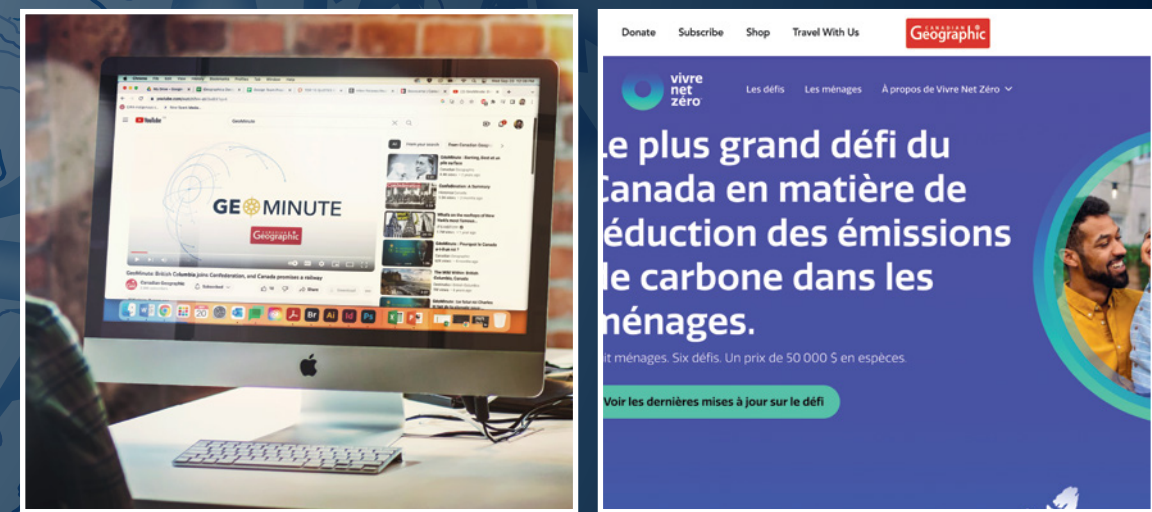
@cangeo
@cangeotravel
@cangeoedu
@rcgs_sgrc

@CanGeo
@CanGeo_Travel
@CanGeoEdu
@RCGS_SGRC

canadiangeographic

CONTACT

La société géographique royale du Canada
50, promenade Sussex
Ottawa, Ontario K1M 2K1
613-745-4629 | fax: 613-744-0947
rcgs@rcgs.org | cangeo.ca



BASECAMP (ANCIENNEMENT ÉDITION PERSONNALISÉE)

Alors que la Société s'apprête à célébrer son centenaire et qu'elle envisage son avenir lors du prochain siècle, 2022-2023 a été l'année du lancement d'une nouvelle identité pour notre travail d'édition personnalisée. BASECAMP s'appuie sur notre tradition éprouvée à mobiliser divers organismes de financement et partenaires pour appuyer des œuvres importantes qui correspondent aux objectifs caritatifs de la Société.

MINISTÈRE DU PATRIMOINE CANADIEN – MULTIPLES PROJETS
Éducation Canadian Geographic a collaboré avec le ministère du Patrimoine canadien sur un certain nombre de projets, tels que :

Le roi Charles et le Canada, qui a souligné le couronnement du roi Charles III le 6 mai au moyen d'articles dans le *Canadian Geographic*, d'une publication commémorative spéciale, de plans de cours et de trois GéoMinutes

Mettre la pandémie en perspective, qui a recueilli et diffusé les expériences vécues par des Canadiens durant la pandémie de la COVID-19 et qui a fait état de la façon dont celles-ci ont été influencées par le lieu.

Commemoration Canada 2022, qui célèbre une fois de plus tous les anniversaires marquants de Patrimoine canadien dans nos volets éducation, édition et vidéo.

MULTIPLES PARTENAIRES — VIVRE NET ZÉRO
Vivre Net Zéro est un nouveau programme qui vise à aider les ménages canadiens à réduire leur empreinte carbone en apportant des améliorations à leur habitation ainsi que des changements à leur mode de vie. Bénéficiant d'un financement de 825 000 dollars de Shell, de la Banque Scotia et d'Hydro One, le programme a suivi durant la première année cinq familles canadiennes alors qu'elles tentaient de relever une série de défis. Cet exercice a abouti à une diminution de 40,2 % de leurs émissions annuelles de GES. Dans le cadre de la deuxième année lancée en septembre dernier, le programme a obtenu 925 000 dollars et huit ménages ont été sélectionnés.

MULTIPLES PARTENAIRES – BIINAAGAMI, NOTRE RESPONSABILITÉ COMMUNE CONCERNANT LES GRANDS LACS

La Société a continué de collaborer avec plusieurs organisations à un programme qui vise à sensibiliser les Canadiens à l'importance des Grands Lacs et à encourager la défense de leurs intérêts. Parrainé par la RBC et par Mark Pathy, fellow de la SGRC, et guidé par les connaissances autochtones, le projet Biinaagami a fait l'objet d'un lancement public en septembre 2022. Il comprenait un prototype de carte-tapis géante en réalité augmentée montrant le bassin versant des Grands Lacs comme on ne l'avait jamais vu.

En plus de son travail d'édition personnalisée, la Société continue de miser sur des partenariats stratégiques avec Parcs Canada, la Marine royale canadienne, la GRC, la Fondation des carrières maritimes canadiennes, Nikon, VIA Rail, la CPAC, la Nation métisse – Saskatchewan, le Conseil circumpolaire inuit, et plusieurs autres.

LA COALITION CANADIENNE DE LA CONNAISSANCE DE L'OcéAN – L'OcéAN, L'EAU DOUCE ET NOUS
Grâce à un financement de 359 150 dollars de Pêches et Océans Canada, nous avons collaboré avec Réseaux océaniques Canada et la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan pour produire et faire circuler des cartes-tapis géantes en réalité augmentée intégrée à l'intention de partenaires stratégiques et d'écoles canadiennes. En 2023, nous avons transposé avec succès la carte-tapis en une expérience interactive numérique (la première du genre). Pour 2023-2024, nous sommes heureux d'avoir obtenu un financement de 541 600 dollars pour prolonger de trois ans ce projet.

MULTIPLE PARTNERS — RÉSEAU DE LA NATURE

Grâce à un financement de 450 000 dollars sur trois ans provenant de donateurs individuels et de Banque TD, ainsi qu'au soutien d'une communauté croissante d'organisations aux vues similaires, le Réseau de la nature tient à jour une base de données d'espèces végétales adaptées à leur région et de pépinières spécialisées dans les plantes indigènes. À l'automne 2022, le Réseau de la nature, en partenariat avec Green Communities Canada, a lancé un projet visant à planter des « mini-forêts » denses à croissance rapide dans des zones urbaines et suburbaines partout au pays afin de renforcer la biodiversité locale et de mettre en œuvre des solutions fondées sur la nature pour faire face aux effets du changement climatique.