





## ÉDITORIAL

Le *Canadian Geographic* poursuit sa tradition vieille de 93 ans qui consiste à faire du journalisme indépendant de grande qualité et qui est basé sur des faits vérifiées et à produire des articles sur les gens, les cultures, les terres, l'eau et la faune du Canada, les portraits et des photographies fabuleuses et de cartographies originales détaillées. Les sujets traités en profondeur dans nos numéros de 2022 vont des droits d'identité individuelle de la rivière Magpie au Québec,

jusqu'aux menaces qui pèsent sur l'emblématique harfang des neiges, en passant par une expédition scientifique époustouflante au sommet du mont Logan. En avril 2022, le *Canadian Geographic* a également renforcé sa présence sur le Web en lançant un nouveau site amélioré comprenant des outils de recherche et de personnalisation, permettant à notre excellent contenu d'atteindre de nouveaux publics au Canada et partout dans le monde.

## VOYAGES ET PARTENARIATS

La Société continue de faire mieux connaître le Canada aux Canadiens et au monde entier grâce à des programmes de voyage et des partenariats exceptionnels. Canadian Geographic Adventures, une collection désignée de voyageurs canadiens exceptionnels offrant des expériences de voyages guidés en petits groupes, a été lancée avec succès en avril 2022. Avec sur les liens entre les personnes et les lieux, les voyageurs de la collection comprennent Adventure Canada, Banff Trail Riders, Eagle-Eye Tours, Exodus Travels, Great Canadian Trails, Maple Leaf Adventures, Klahoose Wilderness Resort, Nahanni River Adventures, Ocean Quest Adventures et Canadian Mountain Holidays.

Les partenaires de voyage désignés sont évalués selon un certain nombre de critères afin de garantir que leurs pratiques d'exploitation respectent et dépassent les normes de l'industrie. Les circuits sont élaborés avec un souci de durabilité et mettent en pratique certains aspects des principes du voyage régénérateur, qui soutiennent les économies locales et visent à apporter une contribution positive à la collectivité et à la destination visitées. Les invités, voyageant en petits groupes, prennent conscience et comprennent mieux le rôle que jouent la géographie humaine et la géographie physique dans l'apprentissage et l'expérience de

nouvelles destinations, que ce soit au Canada ou à l'étranger. Canadian Geographic Adventures est structuré de telle sorte que chaque invité qui réserve reçoit des avantages exclusifs à Canadian Geographic, et la Société reçoit une contribution financière pour chaque réservation effectuée par l'intermédiaire de la collection de voyages désignée.

En plus de la création et du lancement de Canadian Geographic Adventures en 2022, la Société établit des relations solides avec des partenaires de voyage qui incluent des Fellows de la SGRC dans des programmes d'enrichissement et d'expérience, en tirant parti de leur expertise géographique individuelle et de leur leadership éclairé. De nouveaux programmes sont en cours d'élaboration pour 2023. Ils offriront des occasions extraordinaires aux voyageurs à la recherche de programmes uniques, historiques et expérimentiels, ainsi qu'aux étudiants qui bénéficieront d'occasions d'apprentissage sur le terrain en accord avec Education Canadian Geographic. Les programmes de voyage de la Société, et ses saisisants, sont élaborés de façon à offrir des expériences à multiples niveaux comportant de nombreux bénéfices pour tous les participants, par l'exploration et l'extension du rôle important que la géographie humaine et physique joue dans notre vie quotidienne.

## ÉDUCATION CANADIAN GEOGRAPHIC

On peut assurément dire qu'Éducation Canadian Geographic est officiellement passé de ses humbles débuts à un chef de file dans la création de matériel d'enseignement et d'apprentissage en classe qui soutient les normes nationales d'alphabétisation et les attentes d'apprentissage en géographie. Au cours de l'année écoulée, nous avons concentré nos efforts sur l'offre de programmes éducatifs de haute qualité, attrayants et accessibles, et avons obtenu des résultats positifs.

### Défi Canadian Geographic

Le 1er juin 2022, la 27<sup>e</sup> édition du Défi Canadian Geographic s'est terminée par une passionnante finale nationale virtuelle. L'événement était animé par David McGuffin, Fellow de la Société géographique royale du Canada (SGRC), et il a été diffusé depuis la salle Alex-Trebek au 50<sup>e</sup> promenade Sussex. Nous félicitons Angad Khattri, élève de 10<sup>e</sup> année des écoles de l'University of Toronto Schools, qui a remporté le titre de meilleur élève en géographie du Canada au cours de l'une des années les plus compétitives du Défi à ce jour. Plus d'un millier d'élèves ont participé à des rondes de classe et d'école dans l'espoir de se qualifier pour la ronde provinciale/territoriale et, enfin, de faire partie des 20 meilleurs participants prenant part à la finale nationale. Dans le volet des élèves de la fin du secondaire, Akib Shamsuddin, Jenny Jia, Matthew Stasiw et Matthew Woodward ont participé à l'Olympiade internationale de géographie en juillet 2022, remportant une médaille d'or et deux médailles de bronze et se classant 19<sup>e</sup> sur 54 pays.

### Conférence annuelle

Le thème de la deuxième conférence annuelle virtuelle des enseignants était La citoyenneté globale : Inspirer la prochaine génération de créateurs de changement. Des centaines d'enseignants de tout le Canada se sont joints à nous pour assister aux discours d'ouverture de l'exploratrice en résidence Emily Choy et du directeur fondateur de SmartICE Trevor Bell, ainsi qu'à 28 ateliers dirigés par des participants sur des sujets allant de l'éducation en plein air à l'utilisation de la programmation pour comprendre les changements climatiques. La conférence a été généreusement soutenue par la Fondation géologique du Canada.

### #ExploransCan

Appel à tous les passionnés d'histoire! Ce programme, financé par Patrimoine canadien, a mis en relation plus de 8 000 élèves d'écoles primaires et intermédiaires de tout le Canada avec des experts du patrimoine culturel et environnemental dans le cadre d'une série d'événements virtuels co-organisés par Exploring by the Seat of Your Pants. Une collection captivante de cartes d'histoires en ligne est accessible sur notre site Web.

### Traversée virtuelle du Canada

Dix arrêts, dix provinces et territoires, et dix guides d'excursion extraordinaires – que demander de plus pour un voyage à travers le Canada? Au cours de la deuxième année de ce programme soutenu par Parcs Canada, plus de 26 000 élèves ont participé à 20 excursions virtuelles spécialement conçues pour faire connaître les hauts lieux environnementaux et culturels du Canada.

### Adoptez un navire

Une toute nouvelle cohorte de scientifiques et d'officiers maritimes en devenir est prête à assumer la tâche de protéger les eaux canadiennes à la suite de leur participation à ce programme financé par la Garde côtière canadienne (GCC). Quatre classes du primaire du Manitoba, de l'Ontario, du Nunavut et du Québec ont été jumelées à quatre navires actifs de la GCC pour vivre l'expérience de correspondance ultime, en apprenant les sciences et les carrières maritimes et en participant à des échanges virtuels avec l'équipage pendant deux mois.

### Cartes-tapis géantes

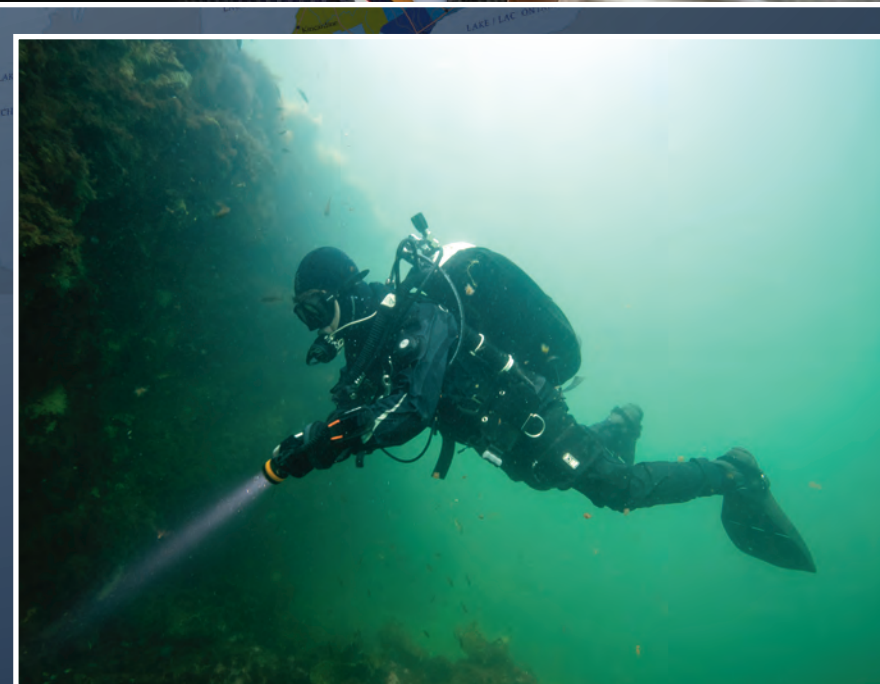
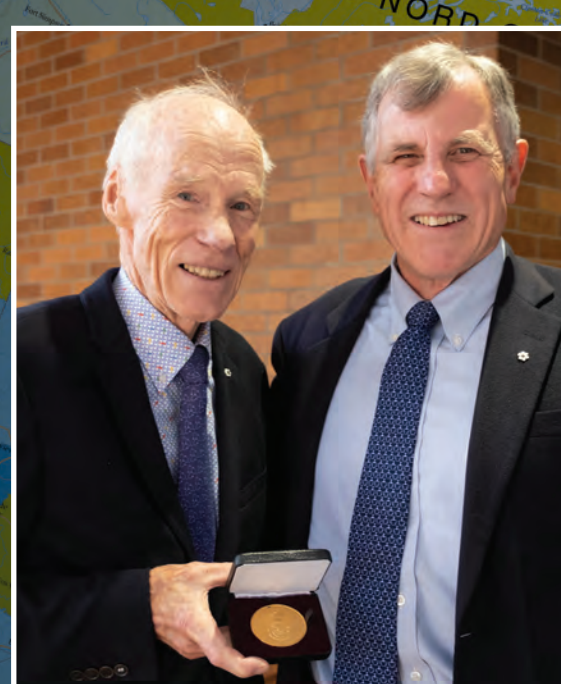
À la suite de la proclamation de la Décennie des Nations Unies pour les sciences océaniques au service du développement durable (2021-2030), Education Canadian Geographic s'est associé à un collectif d'organisations axées sur la connaissance des océans pour produire la carte-tapis géante intitulée L'océan, l'eau douce et nous. Gratuite pour les écoles et les organismes éducatifs, cette carte de 88 mètres carrés (assortie d'une expérience de réalité augmentée de pointe) raconte l'histoire de notre lien avec l'océan mondial et sa biodiversité.

### Partenariat avec National Geographic

Toujours sur le thème de la connaissance des océans, Education Canadian Geographic s'est associé à la National Geographic Society pour produire une carte imprimable de l'océan mondial, un guide de l'enseignant associé et une carte narrative interactive. Ces magnifiques ressources sont uniques parmi les archives d'Education Canadian Geographic et sont une célébration de la géographie et de la cartographie des océans.

### Sensibilisation

L'énorme croissance de notre réseau d'éducateurs à l'échelle du Canada a nécessité un changement dans la structure de notre comité d'enseignement. Le règlement interne d'Education Canadian Geographic a été modifié pour inclure un représentant de chaque province et territoire, ainsi qu'un poste représentant les voix autochtones. Cela permettra d'avoir un comité plus inclusif et diversifié, mieux à même de répondre aux besoins de nos membres dont le nombre est en pleine croissance.



## CANADIAN GEOGRAPHIC FILMS

L'année 2021-2022 a été très fructueuse pour la division Canadian Geographic Films, avec le lancement de notre premier long métrage documentaire, *Returning Home*. Le film raconte l'histoire de Phyllis Webstad et de ses expériences traumatisantes dans un pensionnat autochtone, qui l'ont conduite à fonder l'Orange Shirt Society. *Returning Home* a fait l'objet d'une vaste tournée dans un certain nombre de festivals de films de premier plan, ce qui lui a valu des éloges et une grande reconnaissance. Il a également été diffusé en première nationale sur le service de diffusion en continu Crave, le 30 septembre 2022.

Au cours de la dernière année, nous avons pu observer de grands progrès sur plusieurs fronts en matière de développement. *Keepers of the Land*, une

série en sept parties en partenariat avec l'Initiative de leadership autochtone, explore la façon dont les gardiens autochtones prennent soin des terres et des eaux à l'échelle du Canada. Parmi les autres projets en cours d'élaboration, citons un documentaire avec le Conseil circumpolaire inuit, ainsi qu'un long métrage sur l'expédition hivernale en traineau à chiens que Ray Zahab, explorateur en résidence de la SGRC, prévoit de réaliser sur l'île d'Ellesmere.

Notre travail dans les domaines du film et de la vidéo a également consisté à poursuivre la production d'un certain nombre de nouvelles GéoMinutes explorant des moments importants de l'histoire du Canada, une série de vidéos racontant l'histoire de divers bénéficiaires de l'Initiative Trebek et des vidéos captant nos Discussions Can Geo.

## ÉDITION PERSONNALISÉE ET PARTENARIATS STRATÉGIQUES

L'exercice 2021-2022 a été fort occupé pour les Entreprises Canadian Geographic. Au cours de l'année, nous avons mené à bien 39 projets d'édition personnalisée, tous liés à divers aspects des objectifs caritatifs de la Société. Vous trouverez ci-dessous une brève description de certains des plus importants projets.

### MÉTIS NATION OF ONTARIO – PROGRAMME D'AMPLIFICATION CULTURELLE

La CGE a créé un programme d'amplification culturelle pour la Métis Nation of Ontario, qui comprenait un article dans le numéro de septembre-octobre 2022 du *Canadian Geographic* (y compris une carte-affiche), une série d'activités d'apprentissage en classe et une plateforme en ligne pour le partage de matériel pédagogique (mise en ligne prévue au début de 2023).

### MÉTIS NATION-SASKATCHEWAN – PROGRAMMES ÉDUCATIFS

La CGE a élaboré 10 livres d'apprentissage précoce, ainsi que des plans de leçons et du contenu numérique, afin d'aider la Métis Nation-Saskatchewan à encourager l'apprentissage de la langue michif par les enfants en âge de fréquenter l'école primaire.

### MINISTÈRE DU PATRIMOINE CANADIEN – MULTIPLES PROJETS

La CGE a travaillé avec le ministère du Patrimoine canadien sur un certain nombre de projets, notamment le jubilé de platine de Sa Majesté la reine Elizabeth II, les Voies vers la réconciliation, un certain nombre de projets dans le cadre du programme « Commémoration du Canada » et le programme Forums jeunesse de Patrimoine canadien.

### MULTIPLES PARTISANS – LIVE NET ZERO

Cette année a marqué la fin du populaire Défi Régime énergétique en classe d'Education Canadian Geographic, qui a duré 11 ans. Le DREC a été remplacé par le Challenge Live Net Zero, qui a pour but d'inciter et de soutenir les Canadiens à réduire leur empreinte carbone personnelle et à s'efforcer de vivre sans émission de carbone. Parrainé par Shell Canada, la Banque de Nouvelle-Écosse et Hydro One, une version pilote du Challenge Live Net Zero a été lancée à l'automne 2022, le lancement du programme complet est prévu en 2023.

### CONSEIL DES ARTS DU CANADA – SOMMET DES ARTS DE L'ARCTIQUE

La CGE a travaillé avec le Conseil des Arts du Canada pour soutenir le Sommet des arts de l'Arctique 2022, qui a eu lieu du 25 au 29 juin à Whitehorse. Le travail de la CGE a consisté à créer une plateforme numérique, du matériel pédagogique de soutien et diverses activités promotionnelles.

### MULTIPLES PARTISANS – BIINAAGAMI, NOTRE RESPONSABILITÉ COMMUNE CONCERNANT LES GRANDS LACS

La CGE collabore avec un certain nombre d'autres organisations au projet Biinaagami, qui vise à sensibiliser les Canadiens à l'importance des Grands Lacs d'un point de vue autochtone et à encourager la défense de leurs intérêts. Parrainé par la RBC et par Mark Pathy, fellow de la SGRC, le projet Biinaagami a fait l'objet d'un lancement public en septembre 2022, qui comprenait un prototype de carte-tapis géante montrant le bassin versant des Grands Lacs de manière remarquablement détaillée.

### SOCIÉTÉ RÉSEAUX Océaniques CANADA – SEMAINE DE L'OcéAN CANADA

La CGE a collaboré avec Réseaux océaniques Canada pour créer une carte-tapis géante assortie d'une expérience de réalité augmentée et pour faire circuler 10 copies de la carte (avec du matériel éducatif connexe) dans les écoles.

### BANQUE TD – RÉSEAU DE LA NATURE

La CGE collabore avec un certain nombre d'organisations dans le cadre du projet Réseau de la nature, qui vise à sensibiliser les Canadiens à la crise de la biodiversité et à les encourager à agir de manière concrète et significative en plantant des espèces végétales indigènes canadiennes adaptées à leur région. Parrainé par la Banque TD, le Réseau de la nature a fait l'objet d'un lancement public au zoo de Toronto en octobre 2022.

En plus de son travail d'édition personnalisée, Canadian Geographic a établi des partenariats stratégiques avec des organisations autochtones clés afin d'explorer les possibilités de projets communs, notamment l'Initiative de leadership autochtone sur les gardiens autochtones, le Conseil circumpolaire inuit sur la gouvernance et l'intendance de l'Arctique par les Inuits, et d'autres encore. Nous continuons également à établir des relations avec des organisations non autochtones, notamment Swim Drink Fish, le zoo de Toronto et le Musée canadien de la nature.

## MÉDIAS SOCIAUX

- Can Geo
- @cangeo
- Can Geo Travel
- @cangeotravel
- CanGeoEdu
- @cangeoedu
- RCGS.SGRC
- @rcgs\_sgrc
- @CanGeo
- @CanGeo\_Travel
- @CanGeoEdu
- @RCGS\_SGRC
- canadiangeographic

## CONTACT

La société géographique royale du Canada  
50, promenade Sussex  
Ottawa, Ontario K1M 2K1  
613-745-4629 | fax: 613-744-0947  
rcgs@rcgs.org  
rcgs.org | cangeo.ca

