



CANADIAN GEOGRAPHIC ENTERPRISES

L'exercice 2020-2021 a été pour le moins mémorable. Toutes les publications, rencontres, toute la planification et l'exécution de projet, la gestion des membres et la planification des kiosques, ainsi que tous les programmes éducatifs ont été effectués en télétravail. L'organisation a dû s'adapter rapidement aux nombreux nouveaux processus et procédés, car l'ensemble de notre personnel est passé au télétravail, et ce, pendant l'une de nos meilleures années financières, pour une contribution totale de mille milliards de dollars.

Tout au long de cette année, nous avons réalisé 32 projets de rédaction uniques qui répondent tous aux priorités établies dans notre plan stratégique et qui remplissent notre mandat visant à mieux faire connaître le Canada aux citoyens du pays et du monde. Parmi les projets les plus remarquables, on peut compter la plateforme éducative de la Métis Nation of Ontario, la deuxième année du programme Future of Michif Initiative pour la Métis Nation de Saskatchewan, le travail de Commémoration Canada de 2021-2022 financé par le ministère du Patrimoine canadien, le Sommet des arts de l'Arctique de 2022 du Conseil des Arts du Canada et le projet financé par le ministère du Patrimoine canadien Voies vers la réconciliation, qui a mené à la création de *Returning Home*, le premier long métrage de

CANADIAN GEOGRAPHIC FILMS

Canadian Geographic Films mène une transformation numérique afin que la Société puisse soutenir son engagement à promouvoir une reconnaissance du passé, des défis du présent et des possibilités de l'avenir. Le succès sans précédent de son long métrage documentaire *Returning Home* est un véritable témoignage de l'enthousiasme et des attentes de ce nouveau projet.

Au cours de la dernière année, le contenu cinématographique et vidéo est devenu un élément central de l'édition personnalisée et des programmes d'éducation. La série documentaire composée de quatre parties, « Ré: Installation », a été terminée

PARTENARIATS DE VOYAGE

Malgré les difficultés auxquelles l'industrie du voyage est confrontée dans le sillage de la COVID-19, la Société a continué de renforcer ses partenariats de longue durée avec Maple Leaf Adventures et Exodus Travels et d'aller de l'avant en développant sa propre marque de voyage. En mettant l'accent sur le soutien au tourisme national, *Canadian Geographic* privilégie une collaboration avec des entreprises touristiques canadiennes fiables dans chaque province et territoire afin d'offrir **Canadian Geographic Adventures**, une collection de voyage désignée. **Canadian Geographic Adventures** s'engage à offrir des expériences de voyage exceptionnelles et adopte la philosophie et les priorités de l'aventurier moderne. Celles et ceux qui choisissent de voyager avec Canadian Geographic

Canadian Geographic Films. Le film a remporté le titre de meilleur documentaire canadien aux festivals de films internationaux de Calgary, d'Edmonton et de Vancouver, en 2021.

Le contenu éditorial de magazine maintient son caractère exemplaire et attire un vaste lectorat, en plus de publier du contenu qui soutient différents projets de rédaction personnalisés. Nous produisons autant, sinon plus, de contenu qu'auparavant, et ce, à l'impression, en ligne et au moyen des médias sociaux. Au début de 2021, nous avons officiellement lancé l'édition de janvier et de février sur Apple News+, le service de publication numérique par abonnement prééminent (il compte pour 80 % de notre lectorat en ligne).

Éducation Canadian Geographic a changé son centre d'intérêt et ses ressources pour éducateurs en ligne, et, pour la première fois, les offre directement aux élèves et aux parents. Elle poursuit simultanément l'organisation des concours étudiants toujours aussi populaires comme le Défi Régime énergétique en classe canadien, La sortie scolaire la plus cool au Canada et le Défi Canadian Geographic, alors que le nombre de membres continue à augmenter. Le nombre d'éducateurs membres, qu'elle cherche toujours à faire croître, s'élève aujourd'hui à plus de 25 000.

et reçue avec enthousiasme par la chaîne CPAC. De plus, les principaux travaux de prise de vues du documentaire de la Nation métisse de la Saskatchewan, dirigé par notre premier Cinéaste en résidence Matt LeMay, ont été entrepris. Aussi, notre plateforme *GeoMinutes* a continué d'attirer de nouveaux auditoires en éducation, en diffusion et sur les médias sociaux. Certains projets de développement clés ont également progressé, notamment la série documentaire innovatrice *Guardians of the Earth* en cours de production en partenariat avec l'Initiative de leadership autochtone et un documentaire suivant l'Explorateur en résidence Ray Zahab dans sa traversée de l'île d'Ellesmere en février 2022.

Adventures vivent bien plus qu'une expérience, car ils se retrouvent au cœur même du lieu, des gens et de la culture propres à chaque voyage. En voyageant avec un objectif précis et poussé par leur curiosité, les visiteurs soutiennent les économies locales, font des découvertes, participent à une expérience de voyage durable et créent des souvenirs inoubliables tout en appuyant les entreprises canadiennes et la Société à chaque réservation. La Société continue de renseigner les Canadiens et le reste du monde à propos du Canada, que ce soit à la maison ou sur le terrain, en offrant des occasions à nos lecteurs, à nos membres et à nos amis de vivre des expériences semblables à celles des histoires qu'ils lisent.

ÉDUCATION CANADIAN GEOGRAPHIC

Malgré les défis continus que présente la COVID-19, Éducation Canadian Geographic continue de développer et de soutenir sa communauté de plus de 25 000 éducateurs en fournissant un accès à de nouvelles ressources innovatrices, des programmes et des possibilités de perfectionnement professionnel qui encouragent les pratiques exemplaires dans l'éducation géographique et géospatiale.

NOUVEAU SITE WEB En mai, Éducation Canadian Geographic lancera officiellement son nouveau site Web. Son nouveau style présente un contenu rafraîchissant et rend la navigation plus conviviale. Il offrira aussi un accès à tous nos programmes, concours et à toutes nos ressources et possibilités de perfectionnement professionnel.

CONFÉRENCE Canadian Geographic a tenu sa toute première conférence virtuelle le 19 août 2021. Le thème de la conférence, « Geographic Literacy: The Power of Storytelling », qui portait sur le pouvoir de la narration en géographie, a présenté trois principaux conférenciers : Jaime Black, artiste Métis et éducateur, Adam Shoalts, Westaway Explorateur en résidence pour la SGRC et Chris Brackley, cartographe pour Canadian Geographic. L'événement, qui a duré toute une journée, offrait 24 ateliers portant sur un vaste éventail de contenu pour éducateurs de la maternelle à la fin du secondaire. Plus de 500 éducateurs de partout au Canada et dans le monde ont participé à l'événement. Les plans pour la conférence de 2022 sont déjà en cours.

PROGRAMMES ET RESSOURCES En février et en mars, la Garde côtière canadienne a noué un partenariat avec Éducation Canadian Geographic pour diriger le programme pilote **Adopt a Ship**, qui a assigné des navires de la Garde côtière à deux classes du primaire (une classe anglophone et l'autre francophone). Les élèves ont pu effectuer le repérage de leur navire et communiquer directement avec les membres de l'équipage. Le projet **Bluenose 100** a célébré le 100e anniversaire de la goélette la plus prisée du Canada, la *Bluenose*. Des vidéos éducatives et des plans de cours sont maintenant disponibles. **Water is life** est une ressource développée grâce au soutien de la Fondation McConnell. Éducation Canadian Geographic a travaillé avec Jaime Black, éducateur et artiste autochtone, pour créer une trousse d'apprentissage conçue pour accompagner les peuples autochtones de la carte-tapis géante, mais elle peut aussi être utilisée en tant que programme autonome en tant que ressource scolaire. La trousse se concentre sur l'apprentissage basé sur les terres et les enseignements des femmes à propos, pour et de la Terre mère, plus particulièrement en se concentrant sur l'eau.

CONCOURS Malgré les défis liés à la pandémie, Éducation Canadian Geographic a organisé le 26^e Défi Canadian Geographic, qui a permis aux élèves de concourir en ligne, avec l'assistance des enseignants et des parents. Plus de 1 500 élèves ont participé en classe lors d'étapes de classes, d'écoles et de provinces ou de territoires et 20 finalistes ont participé à l'étape nationale. Lors de la dernière étape, diffusée en direct en ligne, Ethan Nguyen de Neumarket, en Ontario, a remporté le défi. Pendant ce temps, quatre étudiants en fin de secondaire ont aussi fait leurs preuves en tant que jeunes géographes de haut niveau dans le monde, lors de la 17^e édition des **Olympiades internationales de géographie**. Cette année, iGeo s'est tenu virtuellement. Les membres d'Équipe Canada Akib Shamsuddin et Nikita Serkov ont remporté une médaille d'argent tandis que Ryan Sharpe et Matthew Woodward ont décroché une médaille de bronze. L'équipe a terminé 14^e sur 46 et prévoit déjà concourir au iGeo de Paris, en juillet prochain. Cette année marquait le 10^e anniversaire du **Défi Régime énergétique en classe**, qui comprenait un nouveau site Web, de nouveaux plans de cours et plus de prix que jamais. Plus de 500 classes ont participé au défi et ont soumis plus de 1 300 défis.

NOUVEAUTÉ DE CET AUTOMNE **Oceans World Map** : Éducation Canadian Geographic a noué un partenariat avec la National Geographic Society pour produire une ressource éducative dont la thématique porte sur les océans et qui comprendra une carte carrelée, une carte en affiche, un guide pour éducateur et une carte de récits d'utilisateur interactive. Ce programme sera lancé durant la semaine de sensibilisation à la géographie, en novembre. #ExploronsCan est un nouveau programme créé en partenariat avec Exploring by the Seat of Your Pants et Héritage Canada. De septembre 2021 à mars 2022, le personnel enseignant canadien de la maternelle à la fin du secondaire aura accès chaque mois à des activités virtuelles et à des ressources pédagogiques. Des thèmes mensuels porteront sur l'exploration du Canada, l'identité scientifique et environnementale, et la vérité et la réconciliation sous-tendra d'une façon majeure l'ensemble du programme. Enfin, Éducation Canadian Geographic lance son nouveau concours cet automne, le projet Anthropocène. Ce concours a été conçu pour inspirer les étudiants canadiens à devenir la prochaine génération d'acteurs de changement dans le monde et à trouver des moyens novateurs d'utiliser l'art et les médias pour résoudre certains des problèmes environnementaux les plus urgents dans le monde.



LE PROJET TREBEK



PROJETS D'ÉDITION PERSONNALISÉE

THE FUTURE OF MICHIF

PARTENAIRE : LA NATION MÉTISSE DE LA SASKATCHEWAN

En partenariat avec la Nation métisse de la Saskatchewan, *Canadian Geographic* a lancé un programme exhaustif de revitalisation des langues autochtones afin d'apporter son soutien à la réadoption et à la croissance du michif en Saskatchewan. Les éléments du programme comprennent un site Web à ce sujet (michifgathering.ca [en anglais seulement]), du matériel éducatif inspiré du programme, l'organisation d'événements numériques, une série de balados et la création d'un programme d'immersion au michif à l'échelle de la province en Saskatchewan. Le programme continuera de s'élargir pendant l'exercice 2022.

VOIES VERS LA RÉCONCILIATION

PARTENAIRE : LE MINISTÈRE DU PATRIMOINE CANADIEN ET L'ORANGE SHIRT SOCIETY

Dans le cadre du projet Voies vers la réconciliation, qui a eu un énorme succès, *Canadian Geographic* a produit, en guise de conclusion, *Returning Home*, un long métrage documentaire réalisé par le cinéaste secwépemc Sean Stiller. Le film suit Phyllis Jack-Webstad, fondatrice de l'Orange Shirt Society, alors qu'elle entame un voyage cathartique et éducatif à travers le Canada, tandis que sa famille éprouve de la difficulté à guérir d'un traumatisme multigénérationnel. Le film est présentement projeté dans de multiples festivals de films canadiens et il a gagné de nombreux prix prestigieux.

COMMÉMORATION DU CANADA

PARTENAIRE : LE MINISTÈRE DU PATRIMOINE CANADIEN

Grâce au financement du ministère du Patrimoine canadien, *Canadian Geographic* a lancé une initiative d'éducation et de sensibilisation multiplateforme faisant la promotion d'une série de sept anniversaires marquants liés à la richesse de l'histoire culturelle du Canada. À l'occasion du programme, *Canadian Geographic* a créé et lancé du contenu rédactionnel, des balados et des capsules vidéo (aussi appelées « GeoMinutes ») liés à du matériel éducatif.

ADOPT A SHIP

PARTENAIRE : LA GARDE CÔTIÈRE CANADIENNE

Dans le cadre du programme Adopt a Ship, lancé en partenariat avec la Garde côtière canadienne, l'équipage et le personnel de la Garde côtière ont fait visiter les coülisses de deux de leurs navires à des élèves du pays. Dans leur participation au programme, les élèves ont été encouragés à communiquer avec l'équipage des navires John P. Tully et Martha L. Black et à suivre leur trace, leur permettant ainsi de mieux comprendre l'importance du travail effectué par la Garde côtière et d'explorer les possibilités de carrières relatives à l'eau et à la navigation qui les attendent.

CADEAUX ATLAS DES PEUPLES AUTOCHTONES DU CANADA

PARTENAIRE : HUSKY ENERGY

Grâce au généreux soutien de Husky Energy, *Canadian Geographic* a pu augmenter la portée et les répercussions de notre projet Atlas des peuples autochtones du Canada en faisant don d'exemplaires de notre atlas remarquable à chaque école dans la province de la Saskatchewan. L'atlas continu d'être un ajout précieux aux bibliothèques scolaires et de jouer un rôle important, favorisant les discussions, la compréhension et la découverte du pays.

PARTENARIATS STRATÉGIQUES

La Société continue de rechercher et d'améliorer les partenariats stratégiques avec des organisations qui partagent ses valeurs et son engagement à mieux faire connaître le Canada aux Canadiens et au monde entier.

Malgré les difficultés persistantes engendrées par la COVID-19, la Société a poursuivi ses partenariats fructueux avec Nikon Canada et VIA Rail, tout en élargissant la portée de son partenariat avec MEC.

De plus, la Société a continué à travailler en collaboration avec un certain nombre de partenaires importants pour offrir des programmes d'engagement nationaux conformes à notre orientation stratégique et à notre mandat. À cet égard, nous sommes fiers de reconnaître le gouvernement du Canada, le gouvernement de l'Ontario, l'Agence spatiale canadienne, la Métis Nation-Saskatchewan, la Métis Nation of Ontario, la National Geographic Society, la Banque Royale du

BLUENOSE

PARTENAIRE : SOUND VENTURE PRODUCTIONS

En partenariat avec Sound Venture Productions, *Canadian Geographic* a élaboré et mis en œuvre un projet commémoratif pour célébrer le 100^e anniversaire de la célèbre goélette de pêche et de course, *Bluenose*. Dans le cadre de ce projet, *Canadian Geographic* a créé une carte-affiche et un numéro de *Géographica* pour appuyer un article dans le magazine, un plan de cours « Can Geo in the Classroom » et une stratégie de promotion excessive afin d'encourager l'initiative.

ICONIC ROCK

PARTENAIRE : LE RÉSEAU CANADIEN DES MONTAGNES (UNIVERSITÉ DE L'ALBERTA)

En tant que membre actif du réseau canadien des montagnes et financé par le Programme des réseaux de centres d'excellence, *Canadian Geographic* a collaboré avec des universitaires, des experts en cartographie et des éducateurs du pays afin de créer un ensemble de biens et de matériel éducatif liés aux montagnes du Canada. Le premier de ces biens, une carte-affiche, a paru dans le numéro de novembre et de décembre 2020 de *Canadian Geographic*, accompagnée d'un plan de cours fourni aux membres d'Éducation Canadian Geographic.

FLU INTERACTIVE

PARTENAIRE : SANOFI PASTEUR

Comme extension de son projet révolutionnaire de 2018, « L'influenza démasquée », *Canadian Geographic* a travaillé en collaboration avec Sanofi Pasteur afin de lancer une expérience interactive numérique, encourageant les participants à découvrir l'importance de la vaccination pour lutter contre la grippe et atténuer ses effets sur notre santé collective. L'histoire interactive a incité les spectateurs à participer à l'un des trois uniques scénarios en faisant leurs propres choix relatifs à l'immunisation et à la prévention de la grippe, ce qui leur a permis d'explorer les conséquences associées à leurs décisions. L'expérience interactive a été prolongée à l'automne avec trois scénarios de plus.

RÉ: INSTALLATION

PARTENAIRE : LE MINISTÈRE DU PATRIMOINE CANADIEN

En tirant profit d'un ensemble varié d'outils et de programmes de communication et d'éducation, le programme Ré: Installation a suscité l'intérêt des spectateurs et des lecteurs en leur faisant part d'histoires racontant les effets de la réinstallation forcée de collectivités sur la vie de nombreux Canadiens dans la géographie et dans l'histoire du pays. Le programme a produit une série documentaire diffusée sur la chaîne CPAC, une plateforme numérique ainsi que de nombreux produits d'éducation et de communication narrative.

De plus, à l'aide d'Éducation Canadian Geographic, la Société a continué de mener à bien sa série centrale de programmes éducatifs, notamment, **Le Défi Régime énergétique en classe**, **QI Énergétique** et son partenariat éducatif avec National Geographic.

MÉDIAS SOCIAUX

- CanGeo
- @cangeo
- CanGeoTravel
- @cangeotravel
- CanGeoEdu
- @cangeoeducation
- RCGS.SGRC
- @rcgs_sgrc
- @CanGeo
- @CanGeo_Travel
- @CanGeoEdu
- @RCGS_SGRC
- canadiangeographic

CONTACT

La société géographique royale du Canada
50, promenade Sussex
Ottawa, Ontario K1M 2K1

613-745-4629 | fax: 613-744-0947

rcgs@rcgs.org

rcgs.org | cangeo.ca

