

RAPPORT ANNUEL DE 2019-20



LETTRÉ DU PRÉSIDENT

En 2019, la Société géographique royale du Canada a célébré son 90^e anniversaire, ce qui signifie que nous nous sommes engagés dans la dernière décennie du premier siècle de la Société, et que notre 100^e anniversaire n'est pas si loin. À la vue d'étapes importantes, la Société continue de travailler pour renforcer sa position en tant qu'organisme éducatif à but non lucratif principal qui fait la promotion de la culture géographique et qui renseigne les Canadiens sur le paysage géographique de leur pays, de ses cultures et de son environnement. Ces mesures comprennent l'élaboration d'un nouveau Plan stratégique pour guider la Société vers 2025, lequel est dirigé par les gouverneurs John Hovland et Janis Peleshok.

Le récit de cette dernière année ne peut pas être raconté, évidemment, sans souligner l'apparition soudaine et problématique de la pandémie de la COVID-19 en mars. En temps difficiles, le soutien de vieux amis fidèles est nécessaire, et la Société a eu la chance unique que son président d'honneur, Alex Trebek, a poursuivi son appui exceptionnel et sa défense incroyable à son endroit. Trebek avait rédigé une lettre de collecte de fonds au printemps dernier dans le cadre d'une campagne florissante pour maintenir l'entrée de dons malgré la pandémie. Puis, il a donné son nom à la première phase de l'expansion prometteuse du partenariat entre la Société et la National Geographic Society. Le Conseil Trebek, annoncé en juillet, supervisera la distribution des subventions pour soutenir davantage les réalisations ambitieuses et novatrices de scientifiques, explorateurs, narrateurs et enseignants canadiens.

La publication sur mesure, qui est devenue indispensable à la santé financière de la Société, a continué à croître, et la Société a connu un succès considérable dans la collecte de fonds, en dépit de la pandémie. Cette année, nous avons également conçu une toute nouvelle façon stimulante de garder notre image de marque au premier plan avec le lancement de la boutique virtuelle de la Société. Cette boutique comporte une gamme de produits, entre autres, des chaussettes, des cravates, des t-shirts ainsi qu'un nombre d'articles confectionnés en collaboration avec le célèbre fournisseur vestimentaire Roots. Alors que l'année tire

LETTRÉ DU CHEF DE LA DIRECTION

Nous avons certainement donné le ton au 90^e Dîner annuel du Collège des Fellows de l'an dernier. Les personnalités suivantes figuraient parmi les vedettes : l'ancien gouverneur général David Johnston, l'ancien premier ministre Joe Clark, la lieutenant-gouverneur de l'Ontario Elizabeth Dowdeswell, le chef national de l'Assemblée des Premières Nations, Perry Bellegarde, et les astronautes Roberta Bondar, Andrew Feustel, David Saint-Jacques et Harrison Schmitt (le dernier à avoir mis le pied sur la Lune). Et la Société continue à viser les étoiles.

En décembre 2019, nous étions enchantés d'accueillir un nouveau chef de file mondial en matière de géographie parmi nous. Lord Martin Rees, cosmologiste, astrophysicien et astronome royal distingué, a accepté le poste de vice-patron à Londres (Royaume-Uni). Puis, en septembre 2020, Margaret Thom, commissaire des Territoires du Nord-Ouest, a également été nommée vice-patronne. Notre florissante association continue d'intégrer de telles sommités célèbres et variées.

Entre-temps, Education Canadian Geographic poursuit sa croissance, comprenant au-delà de 25 000 membres enseignants. Et, notamment, à la fin mars, le réseau a lancé la Salle de classe virtuelle, qui a rendu accessible notre gamme variée de ressources éducatives sur une plateforme numérique, non seulement aux éducateurs, lesquels ont été soudainement poussés à enseigner à distance vu la pandémie de COVID-19, mais aussi directement aux élèves et aux parents.

Je suis particulièrement fier de la façon dont notre équipe a réagi à la COVID-19, avec tant d'esprit nouveau. Il convient de noter que nous avons repensé une composante cruciale de notre nouveau partenariat avec la Nation métisse de la Saskatchewan (NMS) du jour au lendemain, lorsqu'un événement éducatif d'été a été annulé. Ce dernier a été remplacé par un rassemblement virtuel qui a soulevé un écho extrêmement positif.

À sa fin, les meilleurs vendeurs sont les masques de marque conjointe Roots, un ajout parfait à la trousse de préparatifs en temps de pandémie de tout aventurier. La boutique est l'une des nombreuses initiatives qui ont aidé la Société à composer avec les défis économiques de la pandémie tout en maintenant un solide rendement financier en 2020.

Nous sommes également très contents, malgré les restrictions auxquelles nous avons fait face en raison de la pandémie, d'avoir tenu une exposition spéciale l'été dernier à notre bureau central au 50, promenade Sussex (Ottawa). L'exposition présentait un éventail d'artefacts de l'expédition britannique transarctique de 1968 et 1969. La collection intitulée *Une passion pour le milieu polaire*, incluant un traineau Nansen, une tente, une parka en peau de loup et d'autres articles, a été donnée à la Société par le Dr Ken Hedges, membre de l'expédition. Nous sommes extrêmement reconnaissants envers Ken pour cet incroyable don.

Naturellement, la pandémie a aussi eu des effets sur les expéditions que nous soutenons. Toujours est-il que nos explorateurs en résidence ont réussi à trouver des occasions prometteuses ailleurs, et la vice-présidente honoraire Roberta Bondar a porté notre drapeau de la rose des vents durant la recherche sur les oiseaux qu'elle a menée au Texas en début 2020. De plus, l'expédition de l'année du Comité d'expéditions, une randonnée en solitaire sur la longueur complète du plus long esker de l'Amérique du Nord, le lac Exeter qui fait plus de 700 kilomètres (E.-N.-O.), a été réalisée en début septembre.

La Société a eu la chance d'avoir été guidée durant la pandémie par la solide direction dynamique du chef de la direction, John Geiger, et du chef de l'exploitation et diffuseur, Gilles Gagnier, qui n'ont rien omis dans leur recherche de moyens afin d'orienter la Société au cours de cette période sans précédent. Au nom du Conseil des gouverneurs, je félicite John, Gilles et le personnel de la SGRC pour leur travail acharné et leur gestion.

Gavin Fitch
Président

Notre projet avec la NMS était, comme c'est souvent le cas, simplement une des nombreuses initiatives de collaboration d'importance qui ont débuté ou continué cette année. En voici d'autres exemples : notre projet *Réinstallation, notre programme Voies vers la réconciliation*, nos séries *Commemoration du Canada* et notre tout nouveau passionnant projet conjoint *Network of Nature*.

Avant les restrictions associées à la COVID-19, nous avons également persisté à activer davantage notre édifice central au 50, promenade Sussex (Ottawa). À l'automne 2019 ainsi qu'en début 2020, nous avons accueilli des conférences, dans le cadre du populaire Programme de conférences de Can Geo, présentant Perry Bellegarde, chef national de l'Assemblée des Premières Nations, Wade Davis, vice-président honoraire de la Société, les explorateurs en résidence Jill Heinerth et Adam Shoalts, Michelle Valberg, Fellow, et l'astronome Jeremy Hansen, entre autres. Lorsque la pandémie nous a forcés à mettre fin aux événements en direct, nous avons rapidement lancé une série de conférences virtuelles de première qualité.

Notre publication nationale primée, *Canadian Geographic*, demeure la deuxième revue la plus lue au Canada, et les chercheurs et explorateurs financés par la SGRC trouvent toujours, en toute sécurité, leur périple ailleurs, quoique plus près d'ici. En outre, nos cinq explorateurs en résidence sont encore en communication virtuelle avec bon nombre d'écoles.

Nous avons beaucoup à célébrer, et nous sommes très reconnaissants envers ceux qui maintiennent leur soutien à notre égard dans ce parcours vital. Alors que la Société approche de son 100^e anniversaire, je reste plus emballé que jamais en ce qui concerne les occasions plus vastes et riches à venir.

John Geiger
chef de la direction

PROGRAMMES

PRIX

Pour récompenser les réalisations exceptionnelles dans les domaines de la géographie, de l'éducation, des sciences et de l'exploration, ainsi que les bénévoles qui soutiennent la Société, on a décerné en 2020 les prix suivants à des personnes qui se sont distinguées par leurs actions.

MÉDAILLE MASSEY
Médaille décernée à **John Smol**, professeur à l'Université Queen et paléolimnologue spécialisé dans les réactions des écosystèmes arctiques et alpins aux changements environnementaux.

MÉDAILLE CAPT. JOSEPH-ELZÉAR BERNIER
Médaille décernée à **Ken Hedges**, membre de l'expédition britannique transarctique de 1968-1969, et à **Brian Hodgson**, sergent d'armes, Assemblée législative de l'Alberta.

MÉDAILLE LOUIE KAMOOKAK
Médaille décernée à l'honorable **Elizabeth Dowdeswell**, 29^e lieutenant-gouverneur de l'Ontario, à **Nellie Kusugak**, 5^e commissaire du Nunavut, et à **Cecil Paul**, Ancien de la Nation Haisla.

MÉDAILLE D'EXCELLENCE EN GÉOGRAPHIE ALEX TREBEK
Médaille décernée à **Lisa Cithero**, vulgarisatrice en matière d'environnement et coordonnatrice nationale de la Coalition canadienne de la connaissance de l'Océan.

PRIX DE L'INNOVATION EN ENSEIGNEMENT DE LA GÉOGRAPHIE
Prix décerné à **Peter Cameron**, un chef de file dans l'enseignement de la géographie qui fait appel à des méthodes innovantes axées sur l'élève.

MÉDAILLE LAWRENCE J. BURPEE
Les lauréats sont **Jan Morris**, historienne, auteure et écrivaine de voyage, et **Bryan Adams**, musicien, photographe, activiste et philanthrope.

MÉDAILLE D'EXPLORATION SIR CHRISTOPHER ONDAATJE
Médaille décernée à **David Jones**, alpiniste légendaire et éditeur de guides de montagnes, dont le plus récent sur les Rocheuses canadiennes.

MÉDAILLE MARTIN BERGMANN POUR L'EXCELLENCE EN LEADERSHIP DANS L'ARCTIQUE
Médaille décernée à **Jason Edmunds**, chef et guide professionnel d'expéditions arctiques.

COLLÈGE DES FELLOWS

Cette année, le comité des Fellows a entrepris l'étude la plus exhaustive jamais réalisée par les Fellows de la Société : un dépouillement et une analyse des diverses listes de membres, des données agrégées sur les collectes de fonds, les engagements

AVANCEMENT

La SGRC exprime sa reconnaissance à tous ses donateurs de tout le pays et dans le monde, qui se sont mobilisés durant cette année difficile pour nous fournir un appui indispensable à nos travaux. L'année financière 2019-2020 a commencé dans un élan d'optimisme. Les premiers succès touchant les événements et les rencontres en personne avaient suscité un enthousiasme au sein de la Société. Nous entamions la nouvelle année financière avec un sentiment renouvelé de confiance dans notre processus de collecte de fonds, grâce aux dons appréciables dans nos principales portefeuilles de dons exceptionnels. Au cours de l'année, nous

de bénévolat et les données d'abonnement de la revue *Canadian Geographic*. Cette étude a pour but de mieux servir nos Fellows. En 2020, la Société a accueilli 54 nouvelles nominations au Collège des Fellows.

avons établi une stratégie de collecte de fonds solide à plusieurs canaux qui nous permet de saisir de nouvelles occasions. Comme elles s'étaient engagées à le faire, les équipes de toute la Société ont uni leurs efforts pour élaborer et mettre en œuvre des pratiques exemplaires dans les activités de développement. Au moment où la Société devait relever de nombreux défis pendant la pandémie de COVID-19, nous avons été portés par la générosité, l'appui et l'enthousiasme de nos donateurs. Grâce à eux, la Société peut continuer de mettre en œuvre la plupart de ses activités.

COMITÉ DES POLITIQUES ET DE PLANIFICATION

Sous la houlette du Conseil des gouverneurs et avec l'appui du comité des politiques et de la planification, la SGRC continue de franchir les étapes essentielles et d'obtenir des résultats. Inscrites dans les valeurs d'exploration, d'éducation et de sensibilisation à l'environnement chères à la Société, ces réalisations traduisent la volonté de la SGRC d'accroître continuellement sa capacité à faire connaître la géographie du Canada aux habitants de notre pays et du monde entier.

La Société continue d'œuvrer à son adhésion au programme de normes de l'organisme Imagine Canada. À la demande du Conseil des gouverneurs, le comité des politiques et de la planification a examiné les mesures à prendre pour remplir les 73 critères nécessaires à l'agrément et a fourni des orientations. Il a largement terminé les trois premiers ensembles de critères d'Imagine Canada

(gouvernance du conseil d'administration, responsabilité financière, collecte de fonds). Le comité sollicitera l'aide du consultant externe en ressources humaines pour les deux dernières sections (gestion du personnel, participation des bénévoles), le but étant de soumettre la candidature de la Société à Imagine Canada avant l'assemblée générale annuelle de 2021.

Le Conseil des gouverneurs a aussi demandé au comité de mettre à jour le plan stratégique de la Société, qui couvre actuellement la période 2015-2020. La Société a changé de façon substantielle depuis la rédaction du présent plan stratégique. Le comité sollicite l'appui des gouverneurs et des Fellows sur les priorités stratégiques futures de la Société et est en train de préparer une nouvelle ébauche du plan stratégique en vue de le soumettre au Conseil.

NOMINATIONS

Le comité des nominations s'est réuni trois fois en 2020 : le 24 août, le 28 septembre et le 8 octobre. Le travail du comité consiste à examiner les prochaines recommandations concernant les membres de la direction et les membres du Conseil, à évaluer l'influence mesurable de la Société et les besoins en gouvernance pour aller de l'avant, à approuver un appel aux Fellows pour les nominations du Conseil des gouverneurs et à évaluer et approuver les nominations appropriées à soumettre à l'assemblée générale annuelle. À sa réunion finale, le comité a établi un plan de travail préliminaire pour 2021.

Le comité présentera ses recommandations au Collège des Fellows pour l'élection à l'assemblée générale annuelle à Ottawa (et en ligne) le 17 novembre 2020.

Avec une année 2020 totalement hors de l'ordinaire pour le monde et la Société, le comité a accordé une attention toute

particulière aux difficultés exceptionnelles auxquelles s'est heurtée la SGRC cette année et auxquelles elle a toutes les chances d'être confrontée dans les quelques années à venir. On a évalué les nominations des gouverneurs avec l'idée de renforcer les capacités du Conseil des gouverneurs à faire face à ce paysage nouveau et difficile, dans lequel nous, à titre d'organisations à but non lucratif, risquons de nous trouver.

L'an dernier, le comité a dressé une liste des capacités et des expériences en matière de direction que les gouverneurs devraient apporter au Conseil. Cette liste se révèle extrêmement utile puisque nous prévoyons un renouvellement du Conseil au cours des prochaines années. En 2021, le comité continuera de solliciter des candidatures de personnes détenant l'expérience, les compétences et l'engagement requis pour faire en sorte que la Société continue de réaliser sa mission malgré les circonstances en perpétuel changement.

POSTES HONORIFIQUES

MÈCÈNE D'HONNEUR

Son Excellence la très honorable Julie Payette C.C., C.M.M., C.O.M., C.Q., C.D., Gouverneure générale du Canada

VICE-PATRONS

L'honorable Nellie T. Kusugak, O.Nu (commissaire du Nunavut jusqu'en juin 2020)
Sir Christopher Ondaatje, O.C., C.B.E.
Lord Martin Rees, O.M.
Commissaire Margaret M. Thom, OTN, O
Le très honorable John Turner, P.C., C.C., Q.C., (décédé en septembre 2020)

PRÉSIDENT D'HONNEUR

Alex Trebek, O.C.

VICE-PRÉSIDENTS D'HONNEUR

Roberta Bondar, O.C., O.Ont
Pierre Camu, O.C.
Arthur E. Collin
Wade Davis, C.M.
Gisèle Jacob
Joseph MacInnis, C.M., O. Ont
Denis A. St-Onge, O.C.

EXPLORATEURS EN RÉSIDENCE

Jill Heinerth, George Kourounis, Mylene Paquette, Adam Shoalts (explorateur en résidence Westaway), Ray Zahab

CONSEIL DES GOUVERNEURS

PRÉSIDENT

Gavin Fitch, Q.C., Calgary

VICE-PRÉSIDENTES

Wendy Cecil, C.M., Toronto
Connie Wyatt Anderson, The Pas, Man.

SECRÉTAIRE

Joseph Frey, C.D., Toronto

TRÉSORIER

Keith Exelby, Ottawa

PRÉSIDENT SORTANT

Paul Ruest, Winnipeg

CONSEILLER

Andrew Pritchard, Ottawa

GOUVERNEURS

Jean C. Andrey, Waterloo, Ont. (démission en août 2019)
Glenn Blackwood, St. John's
Carl Gauthier, Ottawa
John Hovland, Toronto
Claire Kennedy, Toronto
Kathryn McCain, Toronto
Lynn Moorman, Calgary
Janis Peleshok, Toronto
John Pollack, Bonnington, B.C.
Paul VanZant, Amaranth, Ont.

COMITÉS DE LA SOCIÉTÉ

COMITÉS PERMANENTS

COMITÉ DE VÉRIFICATION

Claire Kennedy (présidente), Keith Exelby, Gavin Fitch, Ted Johnson, John Pollack, Andrew Pritchard (membre d'office)

COMITÉ DE GESTION DE CCE

Keith Exelby (président), Bruce Amos, Kevin Fitzgerald, John Hovland, Nicolas Jimenez, Carman Joynt, Doug Patriquin

COMITÉ DE DIRECTION

Gavin Fitch (président), Wendy Cecil, Keith Exelby, Joseph Frey, Connie Wyatt Anderson

COMITÉ DES FELLOWS

Joseph Frey (président), Antoine Normandin, John Pollack, Lisa Tomas, Paul VanZant

AUTRES COMITÉS

COMITÉ DE L'AVANCEMENT
Kathryn McCain (présidente), Wendy Cecil, Louise Levitt, Janis Peleshok, Steve Thomas

COMITÉ DES PRIX

Helen Kerfoot (présidente), Glenn Blackwood, Dianne Draper, Alison Gill, Phil Howarth, John Iacozza, Chris McCreery, Wayne Pollard

COMITÉ D'ÉDUCATION CANADIAN GEOGRAPHIC

Paul VanZant (président), Catherine Boisvert, Michel Emery, Ewan Geddes, Andrew Kitchen, Lise Martin-Keilly, Kelley McClintchey, Don McLaughlin, Lynn Moorman, Janet Ruest, Anne Smith, John Thompson

COMITÉ DES FINANCES

Keith Exelby (président), Jim Carter, Allen Clarke, John Hovland, William Thompson

COMITÉ DES NOMINATIONS

Wendy Cecil (présidente), Glenn Blackwood, Brian Hodgson, Lynn Moorman, André Préfontaine

COMITÉ DES POLITIQUES ET DE LA PLANIFICATION

John Hovland (président), Wendy Cecil, Keith Exelby, Gavin Fitch, Joseph Frey, Claire Kennedy, Helen Kerfoot, Kathryn McCain, John Pollack, Paul VanZant

COMITÉ DES RÉGLEMENTS

Claire Kennedy (présidente), Gavin Fitch (membre d'office), Andrew Pritchard (membre d'office)

COMITÉ DES EXPÉDITIONS

John Pollack (président), Lise Currie, Jill Heinerth, Priidu Juurand, TA Loeffler, Jean-Marie Beaulieu, Zac Robinson, Michael Schmidt

COMITÉ DES SUBVENTIONS DE RECHERCHE

James Boxall (président), Janis Dale, Christine Duverger-Harrison, Alison Gill, Greg Halseth, Peter Laffeur, Sarah de Leeuw, Pat Maher, Denis St-Onge, Robert Summerby-Murray

DIRECTEURS ET EMPLOYÉS DE LA SGRC ET CGE

CHEF DE LA DIRECTION ET PRÉSIDENT

John Geiger

CHEF DE L'EXPLOITATION ET ÉDITEUR

Gilles Gagnier

REDACTEUR EN CHEF

Aaron Kyle

REDACTRICE EN CHEF ADJOINTE

Sarah Brown

REDACTRICE ADJOINTE

Michèle Rosano

REDACTRICE NUMÉRIQUE

Alberrada Popa

REDACTRICE DE MÉDIAS SOCIAUX

Angélica Haggart

REDACTRICE ASSISTANTE

Abi Hayward

COORDINATRICE DE MÉDIAS SOCIAUX

Hannah Wayne

CHARGÉE DE RECHERCHES DE PROJETS SPÉCIAUX

Tanya Kirinshni

DIRECTEUR, CRÉATION ET IMAGE DE MARQUE

Javier Frutos

GRAPHISTE

Chris Bradley

GRAPHISTE

Kathryn Barreiro, Christy Hutton

CONCEPTRICE DE LA PRODUCTION

Katherine Van der Ploeg

GESTIONNAIRE DE COMPTES

Lisa Duncan Brown

DIRECTEUR NATIONAL, CHANGEMENT CLIMATIQUE ET ENVIRONNEMENT

Aran O'Carroll

DIRECTEUR, PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Tim Joyce

DIRECTEUR, DÉVELOPPEMENT ET PARTENARIATS

Jason Muscant

GESTIONNAIRE, PUBLICATION ET PARTENAIRES DE VOYAGES

Andrew Lovesey

ARCHIVISTE

Wendy Simpson-Lewis

PHOTOGRAPHE ADJOINT

Ben Powless

PHOTOGRAPHES EN RÉSIDENCE

Scott Forsyth, Daisy Gilaridini, Michelle Valberg

CONTRÔLEUR FINANCIER

Robert Westgarth

AGENT DE LA COMPATABILITÉ

Samuel S.J. Jacques

AGENTE AUX COMPTES CRÉDITEURS

Lydia Blackman

GESTIONNAIRE, TRADUCTION

Erinna Viel

COORDINATRICE DE PROJETS

Keegan Hoban

DIRECTRICE NATIONALE DU DÉVELOPPEMENT

Sarah Legault

DIRECTRICE DE LA RÉCONCILIATION

Charlene Bearhead

GESTIONNAIRE, PROGRAMMES DE LA SGRC

Danica Mohns

DIRECTRICE DE L'ÉDUCATION

Michelle Chaput

GESTIONNAIRE, PROGRAMMES ÉDUCATIFS

Sara Black

COORDINATRICES DES PROGRAMMES ÉDUCATIFS

Justine Bohm, Dominique Patnaik

ASSISTANTE EXÉCUTIVE DU COD

Sandra Smith

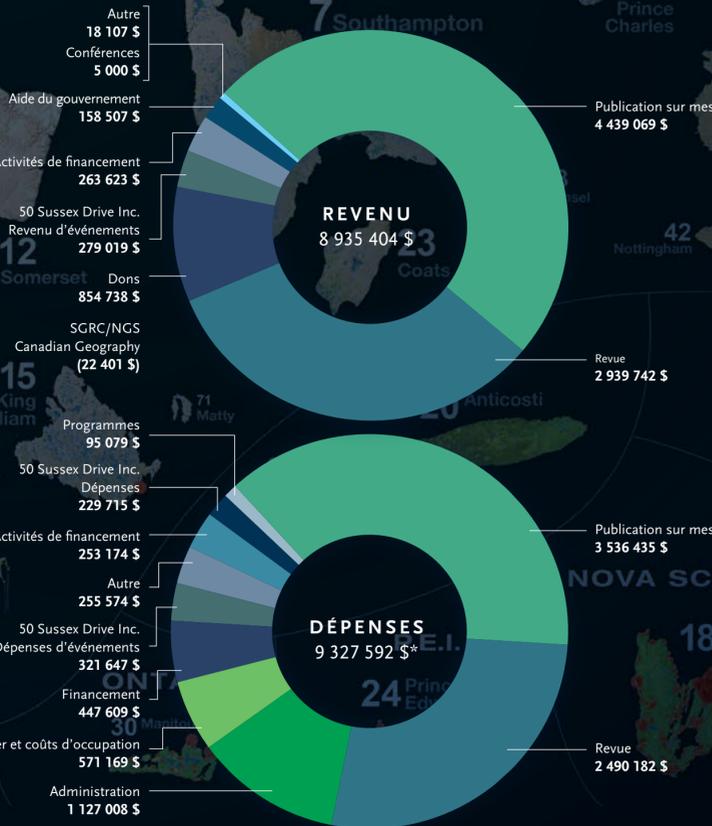
ASSISTANTE ADMINISTRATIVE

Darlene Pelletier

RENSEIGNEMENTS FINANCIERS

DU 1^{ER} JUILLET 2019 AU 30 JUIN 2020

Les états financiers vérifiés complets seront disponibles sur rcgs.org après la Réunion générale annuelle du Collège des Fellows le 17 novembre 2020.





CANADIAN GEOGRAPHIC ENTERPRISES

Il est préférable de décrire l'année financière 2019-2020 de Canadian Geographic Enterprises en la divisant en deux parties : du 1^{er} juillet 2019 au 16 mars 2020 et du 17 mars 2020 au 30 juin 2020, à savoir avant et après le confinement du COVID-19.

Avant le 16 mars 2020, l'année était en passe de devenir la meilleure qu'ait jamais connue Canadian Geographic Enterprises (et la Société), tant sur les plans des finances que de la réalisation du mandat. (Le 50th Sussex était aussi sur le point d'atteindre sa meilleure année financière.) CGE a terminé l'année avec un profit de 778 920,15 \$, sa deuxième meilleure performance financière jusqu'à présent (environ 17 000 \$ de moins que le précédent sommet en 2017). Avant la COVID-19, l'entreprise était sur le point d'accumuler un profit de plus de 1 million de dollars. Comme dans les dernières années, les résultats de CGE s'expliquent par une combinaison de facteurs : des revenus de publications personnalisées de 4,2 millions de dollars; un auditoire de plus de 4,1 millions de Canadiens par mois et le succès du réseau Canadian Geographic Éducation qui réunit plus de 25 000 membres.

La période du 17 mars à la fin de l'année fiscale a présenté des défis exceptionnels. Nous avons dû adapter nombre de procédés et de processus avec tout notre personnel en télétravail. Pendant les toutes premières semaines suivant les fermetures dues à la pandémie, nous ne savions pas avec précision s'il y avait des programmes d'aide gouvernementale auxquels nous aurions droit.

Nous avons relevé les défis à mesure qu'ils se présentaient. L'équipe éditoriale a publié le magazine mai-juin en télétravail, ainsi que les

PARTENARIATS STRATÉGIQUES

La Société continue de solliciter et d'améliorer les partenariats stratégiques avec des organisations qui partagent ses valeurs et son engagement à mieux faire connaître le Canada à la population du Canada et du monde entier.

En dépit des difficultés occasionnées par la COVID-19, la SGRC maintient ses partenariats étroits avec Nikon Canada, MEC Via Rail, Canadian North et d'autres organisations qui aident à la mise en œuvre de ses principaux programmes.

La Société continue de collaborer avec nombre de partenaires importants en vue de mettre en œuvre les programmes d'engagement national qui s'inscrivent dans son mandat. À cet égard, nous adressons notre vive reconnaissance aux organisations suivantes : le ministère du Patrimoine canadien, Environnement et Changement climatique Canada, Parcs Canada, la Garde côtière canadienne, le Gouvernement de l'Ontario, la Nation métisse de la Saskatchewan,

PARTENARIATS DE VOYAGE

Malgré les nombreuses difficultés que connaît le secteur du voyage en raison de la pandémie, la Société continue de renforcer ses liens avec des partenaires de longue date comme Maple Leaf Adventures, Adventure Canada, Exodus Travels et Churchill Wild.

CANADIAN GEOGRAPHIC ÉDUCATION

En dépit des difficultés engendrées par la COVID-19, Canadian Geographic Éducation a continué d'appuyer l'enseignement dans tout le Canada en accroissant son réseau d'enseignants qui totalise maintenant plus de 25 000 membres et en créant deux nouveaux réseaux pour les parents et tuteurs et pour les jeunes de 12 à 19 ans.

SALLE DE CLASSE VIRTUELLE

Pour répondre à la fermeture des écoles et à la demande sans précédent de ressources numériques visant l'enseignement à distance, Can Geo Éducation a lancé sa Salle de classe virtuelle, un portail où les enseignants et les familles peuvent accéder à des leçons profitables sur une variété de sujets. Durant le premier mois, la Salle de classe virtuelle a compté plus de 30 000 pages vues uniques. Ce succès a suscité plusieurs collaborations pendant le reste de l'année scolaire et l'été. Fait digne de mention, la Société a tissé des liens avec la Fondation Aga Khan Canada, WWF Canada, le Grand Sentier, The Healing Forest, AdventureSmart ainsi qu'avec les explorateurs en résidence de la SGRC pour élaborer des activités intéressantes et les diffuser en ligne sur le site Web. De nouveaux contenus viennent alimenter la Salle de classe en ligne, qui est devenue la nouvelle ressource favorite des membres de Can Geo Éducation.

PROGRAMMES ET RESSOURCES

Le programme des cartes-tapis géantes a remporté un vif succès cette année encore. Les cartes étant des ressources très appréciées en particulier en tant qu'activité d'apprentissage sûre sur le plan sanitaire pour les écoles qui donnent les cours en personnes. De nouvelles cartes ont été produites cette année dans le cadre des programmes *Anthropocène*, *Parcs de l'Ontario* et *Réinstallation*.

Le lancement du guide de l'enseignant *Voies vers la réconciliation*, un recueil de 73 pages sur les 62 pensionnats non reconnus dans la Convention de règlement relative aux pensionnats indiens, est une grande réalisation qui a été louée dans tout le pays le 30 septembre, Journée du chardai orange. C'est la première fois qu'une ressource de cette envergure basée uniquement sur les témoignages de membres des Premières Nations, d'Inuits et de Métis survivants des pensionnats et de leurs familles est accessible dans ce format à la fois aux enseignants autochtones et non autochtones et au grand public.

Le programme QI énergétique a connu des ajouts notables avec la mise sur pied d'un nouveau site Web, une carte interactive sur l'énergie et la création de Classroom-in-a-Box, un ensemble de plans de leçon, de vidéos explicatives, de cartes et d'infographies que les enseignants peuvent télécharger gratuitement et utiliser dans leurs leçons sur l'énergie.

Can Geo Éducation a tenu son camp d'été virtuel pour les jeunes en août. Il comportait l'équivalent d'une semaine d'activités basées sur la nature, la durabilité et les sciences environnementales et conçues pour les familles canadiennes. On invitait également les « campeurs » à

numéros suivants. Nous avons rapidement réinventé notre stratégie Can Geo Éducation en déplaçant notre attention et les ressources pour les enseignants vers une diffusion en ligne, pour la première fois, nous avons offert l'accès direct de ces contenus directement aux parents et aux élèves. (Notre directrice de l'Éducation a fait connaître cette initiative en avril sur les ondes de CBC TV.) L'équipe éditoriale a tenu, de façon virtuelle, diverses soirées et les Allocutions Can Geo. Et tout le personnel participe chaque semaine à une réunion afin de s'assurer que le travail de l'organisation s'agence harmonieusement pour tous les collaborateurs. La transition vers le télétravail s'est déroulée de façon professionnelle et nos équipes continuent de remplir le mandat de la Société sans problème notable.

Le personnel a maintenant partiellement regagné le siège social au 50 Sussex à Ottawa, dans le respect total des protocoles sanitaires émis par le gouvernement en lien avec la COVID. Nous souhaitons un retour prochain à la normale avec la tenue régulière de conférences, d'événements de la Société et les élèves, tout en continuant de produire le meilleur magazine du pays, de sensibiliser les Canadiens et de mobiliser les partenariats et les programmes avec des organisations partageant nos idées.

Nous avons un personnel hors pair, un conseil qui nous soutient, un auditoire loyal et une mission importante. Même si les membres de l'équipe sont physiquement séparés à cause de la COVID, notre cause commune nous a rapprochés plus que jamais. Les derniers mois ont été marqués par des changements significatifs, mais aussi par la coopération et la collaboration.

RBC, l'Agence spatiale canadienne, Savoir polaire Canada, HBC, la Monnaie royale canadienne, le Réseau canadien des montagnes, l'Association canadienne des producteurs pétroliers, Husky Energy, Rolex, Le Sentier transcanadien, Sunofi Pasteur, Shell Canada, la Fraser Watershed Initiative et la National Geographic Society.

De plus, la Société a établi des protocoles d'entente avec une foule d'autres organisations, parmi lesquelles figurent notamment WWF, Nature United, Arbres Canada, l'Indigenous Leadership Initiative, la Canadian Historical Association, le Zoo de Toronto, Telus World of Science, la GRC, l'Ottawa International Writers Festival et Vulcan Entertainment. Ces partenariats aident non seulement la SGRC à mettre en œuvre ses principaux programmes, mais lui ouvrent de nouvelles possibilités intéressantes afin d'accroître ses capacités à jeter des ponts entre la population canadienne et son patrimoine géographique.

Bien que beaucoup des voyages organisés conjointement aient été annulés à cause de la situation sanitaire, la Société continue de planifier de futurs voyages et d'explorer de nouvelles relations avec des voyageurs bien connus.

discuter en direct sur Instagram et Facebook avec les explorateurs Jill Heinerth, George Kourounis, Ray Zahab et Mario Rigby.

Enfin, le personnel de Can Geo Éducation a proposé plusieurs webinaires de perfectionnement professionnel à distance, portant notamment sur l'utilisation des logiciels ArcGIS en classe, le programme éducatif Anthropocène et l'apprentissage en extérieur.

CONCOURS Malgré les restrictions imposées par la pandémie, Can Geo Éducation a tenu la 25^e édition du Défi Can Geo : les élèves ont réalisé le concours en ligne à partir de chez eux avec l'aide des enseignants et de leurs parents.

Plus de 300 élèves ont participé au niveau de la classe, de l'école et de la province ou du territoire. À la ronde nationale, on comptait 20 élèves de tout le Canada. Parmi les cinq finalistes – Aaron Chung, Awad Khalid, Noah Deng, Tony Wang et Xavier Spano –, c'est Xavier Spano qui a remporté le titre de meilleur élève de géographie du Canada après une ronde finale qui a été diffusée en ligne et en direct. Même si les GéoOlympiades internationales avaient été annulées, les élèves ont concouru avec beaucoup d'enthousiasme pour une place dans l'équipe Canada, qui s'est finalement composée de David Landry, Peter Zhang, Jason Yu et Ryan Sharpe.

Le Défi Régime énergétique en classe s'est aussi poursuivi. Malgré la fermeture des écoles, les enseignants et élèves ont réalisé avec enthousiasme les diverses tâches pour relever les 16 défis. Plus de 90 prix ont été décernés aux classes de divers coins du pays. Brooke Herwig et Deborah Lumley ont été nommées enseignantes « Énergie » de l'année. Le nouveau site Web sera accessible aux classes participantes au cours de l'année 2020-2021 à l'occasion du 10^e anniversaire du programme.

COMMUNICATIONS Can Geo Éducation distribue maintenant trois bulletins mensuels destinés aux enseignants, aux jeunes et aux parents et tuteurs, en anglais et en français. Avec leur nouveau graphisme, leurs illustrations attrayantes et leur contenu accessible, ces bulletins ont attiré l'intérêt et connu un grand succès auprès du lectorat. De la même façon, notre nouvelle orientation de stratégie des médias sociaux – notamment des affichages quotidiens qui atteignent des taux impressionnants de lecteurs et de mobilisation – ont entraîné un nombre accru d'abonnés en ligne (plus de 13 500).

En 2020, Can Geo Éducation a adapté sa programmation de façon à soutenir les enseignants devant donner des cours à distance, les parents qui aident leurs enfants et les jeunes ayant besoin de matériel pédagogique de source sûre. Le personnel remercie le président, le comité de direction et tous les partenaires et enseignants qui ont contribué au succès connu cette année.



PROJETS DE PUBLICATION PERSONNALISÉE

THE FUTURE OF MICHIF (L'AVENIR DU MICHIF)
PARTENAIRE : NATION MÉTISSE DE LA SASKATCHEWAN
En janvier 2020, la Société s'est associée à la Nation métisse de la Saskatchewan pour annoncer un projet pilote de 2,1 millions de dollars pour préserver la langue et la culture michif en Saskatchewan. Le programme comprend l'élaboration de produits d'apprentissage en michif : la traduction en michif du livre consacré aux Métis dans l'*Atlas des peuples autochtones du Canada*, la mise sur pied d'un site Web éducatif, une série de balados et un film documentaire long métrage.

ICONIC ROCK (ROCHE EMBLÉMATIQUE)
PARTENAIRE : RÉSEAU CANADIEN DES MONTAGNES
En appui au programme de centre national d'excellence en recherche du Réseau canadien des montagnes, ce projet comprend : l'élaboration d'une affiche à insérer dans la revue *Canadian Geographic*, des outils pédagogiques et la promotion de leur programme par des publicités imprimées et diffusées dans les médias sociaux.

CARTE DE L'ARCTIQUE CIRCUMPOLAIRE
PARTENAIRE : SAVOIR POLAIRE CANADA
Les deux cartes-tapis géantes et les trois cartes-tapis plus petites convenant à une classe continuent de circuler dans des écoles aux quatre coins du pays. Nous améliorons notre portée auprès des enseignants du Nord avec l'élaboration d'une vidéo sur les façons d'utiliser les cartes-tapis et travaillons à un programme visant à montrer comment on peut aller la science moderne et le savoir traditionnel afin de créer une carte.

PROGRAMME ÉDUCATIF ANTHROPOCÈNE
PARTENAIRE : LE PROJET ANTHROPOCÈNE ET LA FONDATION RBC
Le programme éducatif Anthropocène accompagne le film documentaire phare *Anthropocène : L'époque humaine*, réalisé par Jennifer Baichwal, Nicholas de Pencier et Edward Burtynsky. Ce programme permet aux élèves de découvrir les aspects historiques et scientifiques de l'Anthropocène et de constater à quel point les humains transforment les systèmes naturels. Il s'agit de notre premier programme conjuguant la réalité augmentée et virtuelle avec les nouveaux médias, l'art et le cinéma. Les élèves se font entraîner dans un exceptionnel tour d'horizon des interactions humaines dans le monde.

VOIES VERS LA RÉCONCILIATION
PARTENAIRE : PATRIMOINE CANADA
Ce projet éducatif contribue à faire connaître les terribles vérités du système des pensionnats autochtones aux élèves de tout le Canada. Il a commencé avec une visite de Canadian Geographic Éducation dans 24 écoles du pays et la présentation de Phyllis Webstad, survivante de ces établissements et fondatrice de la société Orange Shirt. Ce projet comporte aussi la production d'un article de fond et d'une carte affiche dans *Canadian Geographic*, ainsi qu'un programme d'apprentissage, un site Web interactif et une série de ressources pédagogiques. La production d'un film documentaire d'une heure du réalisateur Sean Stiller, membre de la Nation autochtone Secwepemc, a également débuté. Le film sortira en 2021.

RÉINSTALLATION
PARTENAIRE : PATRIMOINE CANADA
Ce programme vise à examiner les déplacements des collectivités au Canada d'un point de vue géographique. Les déplacements de collectivités constituent une facette très intéressante de la formation du Canada en tant que pays. Avec l'aide du gouvernement canadien, *Canadian Geographic* crée une série de documentaires en quatre volets (en partenariat avec la Chaîne d'affaires publiques par câble), un site Web interactif, un article de fond et une carte affiche dans *Canadian Geographic*, une carte-tapis géante et un concours de photos.

QI ÉNERGÉTIQUE
PARTENAIRE : ASSOCIATION CANADIENNE DES PRODUCTEURS PÉTROLIERS (ACPP)
Vingt cartes-tapis géantes continuent de circuler dans les écoles de tout le pays. La bibliothèque de QI énergétique s'est enrichie de deux nouvelles vidéos explicatives et on a élaboré un dossier documentaire sur le Canada. Des fonds du programme QI énergétique ont servi à reconstruire le site Web de réservation des cartes-tapis géantes afin d'automatiser davantage le processus de livraison, ainsi qu'un nouveau site Web du programme lui-même. Pour répondre à la pandémie de COVID-19, on a créé Classroom in a Box, programme qui comprend des plans de leçon, des cartes, des infographies, des jeux-questionnaires et plus. Il a été transmis aux enseignants de façon électronique.

CONTACT
La société géographique royale du Canada
50, promenade Sussex
Ottawa, Ontario K1M 2K1
613-745-4629 | fax: 613-744-0947
rcgs@rcgs.org
rcgs.org | cangeo.ca

MÉDIAS SOCIAUX
Facebook: CanGeo, CanGeoTravel, CanGeoEdu, RCGS.SGRC
Instagram: @cangeo, @cangeotravel, @cangeoeducation, @rcgs_sgrc
Twitter: @CanGeo, @CanGeo_Travel, @CanGeo_SGRC
YouTube: canadiangeographic, @RCGS_SGRC

COMMÉMORATION CANADA 2020
PARTENAIRE : PATRIMOINE CANADA
Ce projet comprend des articles dans *Canadian Geographic*, des balados, des ressources éducatives et une série de vidéos percutantes d'une minute sous la nouvelle rubrique *GéoMinute*.

SORTIE SCOLAIRE LA PLUS COOL AU CANADA
PARTENAIRE : PARCS CANADA
Le numéro de septembre-octobre 2019 de *Canadian Geographic* présentait un article sur ce concours qui relatait le séjour au Manitoba en juin 2019 des classes gagnantes de 5^e, 6^e et 7^e année de Teslin, au Yukon. Ce concours a été suspendu en 2020 en raison de la pandémie de COVID-19, mais reprendra en 2021.

DÉFI RÉGIME ÉNERGÉTIQUE EN CLASSE
PARTENAIRE : SHELL CANADA
Le Défi Régime énergétique en classe compte 1402 classes inscrites (2 % d'augmentation par rapport à 2018). En dépit de la pandémie de COVID-19, 226 classes ont réussi à terminer le défi après quelques modifications pour s'adapter à l'apprentissage à distance. Le programme est renouvelé pour une nouvelle année pour célébrer son 10^e anniversaire et bénéficiera d'un nouveau site Web en cours d'élaboration.

NATIONAL GEOGRAPHIC
PARTENAIRE : NATIONAL GEOGRAPHIC SOCIETY
Dans le cadre de notre présente entente avec Nat Geo, Canadian Geographic Éducation contribue à la traduction en français de l'affiche et des guides de l'enseignant et de l'élève de « National Geographic Geo-Inquiry », à l'animation de plusieurs ateliers de perfectionnement pour la certification des éducateurs et à l'élaboration d'une activité de salle d'évasion pour les classes. Notre entente 2020 comporte de nouveaux éléments fort intéressants comme un projet de science citoyenne conjoint.

CARTE-TAPIS GÉANTE DES PARCS DE L'ONTARIO
PARTENAIRE : MINISTÈRE DE L'ENVIRONNEMENT, DE LA CONSERVATION ET DES PARCS DE L'ONTARIO
La carte-tapis géante des parcs de l'Ontario (10 m sur 10 m) met en évidence le système de parcs de l'Ontario, les terres des Autochtones visées par des traités, les routes principales et les collectivités urbaines et rurales. Elle s'accompagne de 15 activités d'apprentissage à thème en lien avec le programme scolaire de géographie et d'études sociales de l'Ontario. Le lancement conjoint de cet événement a été repoussé en raison de la pandémie de COVID-19, mais les cartes circulent dans les écoles de la province et le guide numérique de l'enseignant continue d'être une précieuse ressource pour les enseignants qui ne peuvent pas réserver la carte physique.