

RAPPORT ANNUEL 2018-19



LETTRÉ DU PRÉSIDENT

« C'est le moment le plus important des 90 années d'existence de la Société géographique royale du Canada », a affirmé le 13 mai le chef de la direction, John Geiger, à l'ouverture officielle de nos nouveaux bureaux au 50, promenade Sussex à Ottawa. Je suis tout à fait d'accord.

L'évènement, apogée d'une autre année spectaculaire, s'est déroulé en présence du premier ministre Justin Trudeau, du président d'honneur de la SGRC Alex Trebek, des vice-présidents d'honneur Roberta Bondar, Wade Davis et Joe MacInnis, et de toute une assemblée d'autres personnalités de la Société.

Au courant de la soirée, nous avons également nommé notre nouvel explorateur en résidence, Johnny Issaluk, acteur, athlète des Jeux inuits, défenseur de la culture inuite et explorateur arctique basé au Nunavut. Nous avons aussi annoncé que le prix annuel en géographie de la Société serait dorénavant appelé le Prix d'excellence en géographie Alex Trebek. M. Trebek en a été le premier lauréat en octobre, lors d'une célébration du 25^e anniversaire du Déf Canadian Geographic, programme qui a grandement bénéficié du soutien de longue date de l'animateur de télévision.

Nous avons en outre souligné la contribution d'autres personnalités par la remise de médailles, dont Adrienne Clarkson, 26^e gouverneure générale du Canada (médaille d'or), George Jacob, président et directeur général de l'Écotarium de la baie de San Francisco (médaille Louis Kamookak), Brian May, guitariste principal de Queen, Ph.D. en astrophysique et auteur (médaille Lawrence J. Burpee), Jane Goodall, légendaire primatologue (médaille d'or) et Anne Innis Dagg, zoologiste révolution-

LETTRÉ DU CHEF DE LA DIRECTION

Comme nous célébrons le 90^e anniversaire de la Société géographique royale du Canada, il est juste de dire que nous n'avons jamais été plus forts et que nous atteignons maintenant plus de Canadiens, plus profondément.

Cette année a été marquée par l'ouverture du centre de la Géographie et de l'Exploration du Canada au 50, promenade Sussex. La Société a également connu une augmentation marquée du nombre de membres de Canadian Geographic Education (près de 23 000 enseignants). En outre, nous avons lancé de nouveaux outils d'apprentissage géographique, comme « Explorons la Terre », une initiative dirigée par l'astronaute David Saint-Jacques, et des ressources de pointe en réalité augmentée créées en collaboration avec The Anthropocene Project.

Publié en 2018, l'*Atlas des peuples autochtones du Canada* de la SGRC n'a pas cessé de gagner en popularité en 2019. Notamment, le gouvernement de l'Alberta en a acheté 1600 exemplaires en janvier pour distribuer dans des écoles à l'échelle de la province. Pour raffermir davantage la relation de la Société avec les peuples autochtones, nous avons depuis lancé le projet Voies vers la réconciliation. Cette initiative conjointe avec l'Orange Shirt Society nous permettra de sensibiliser le public davantage sur les effets des écoles résidentielles.

Autres projets d'importance cette année : notre campagne de réduction des déchets de plastique

naire et auteure (médaille Lawrence J. Burpee).

Cette année, la Société a joué un rôle-clé dans l'organisation d'expéditions historiques. Le président du Comité d'expéditions, John Pollack, faisait partie de l'équipe qui a annoncé à la fin de 2018 la découverte d'une énorme grotte (son porche mesure 100 x 60 mètres!) dans le parc provincial Wells Gray en Colombie-Britannique. Dans le cadre d'une expédition arborant le drapeau de la SGRC en mars, les alpinistes Lonnie Dupre et Pascale Marceau ont réalisé leur première ascension hivernale du mont Wood dans le parc national Klouane au Yukon. Culminant à 4860 mètres, il s'agit du sixième sommet le plus élevé du Canada. Et le navire représentant la Société, le RCGS *Resolute*, a quitté le Costa Rica pour entreprendre son voyage inaugural dans le canal de Panama.

La Société maintient sa solide performance financière en 2019. Sous la houlette du président-directeur général John Geiger et du directeur de l'exploitation Gilles Gagnier, la SGRC continue de connaître un succès considérable dans la collecte de fonds. En plus des dons importants provenant de commanditaires de longue date, nous avons poursuivi de fructueux événements de collecte de fonds à l'extérieur d'Ottawa, à Toronto, Calgary et Vancouver. De plus, notre nouveau siège social au 50 Sussex est maintenant pleinement opérationnel – la location d'espaces pour réunions et événements de la Société va bon train.

Au nom du Conseil des gouverneurs, je félicite John et Gilles, ainsi que tout le personnel de la SGRC pour cette autre année d'excellence.

Gavin Fitch, président

10 000 Changements, notre initiative communautaire Re/location et la deuxième année de notre Chasse au trésor sur le grand sentier qui a incité des milliers de Canadiens à sortir dehors et à explorer un plus grand nombre de paysages canadiens.

Notre magazine national primé, *Canadian Geographic*, est maintenant le deuxième magazine le plus lu au Canada, la salle Alex Tebek, ainsi que des salles partout au Canada se remplissent grâce à nos allocutions de *Can Geo* et des chercheurs et explorateurs financés par la SGRC sont sur le terrain à mener des recherches, faire des découvertes et établir des records. Cette année, nous avons aussi nommé un nouvel explorateur en résidence, Johnny Issaluk, ce qui porte à six le nombre de programmes consacrés à accroître le savoir sur la géographie physique et humaine du Canada.

À la mi-mai, notre mission et notre rôle essentiels ont été reconnus par un chef de file mondiale en géographie, et la princesse Anne est devenue fellow.

Nous avons toutes les raisons de nous réjouir et nous remercions chaudement nos bénévoles, dirigés par le président du Conseil Gavin Fitch, nos gouverneurs si dévoués et tous ceux qui continuent de nous soutenir dans notre indispensable mission. Après 90 ans, nous pouvons dire que la Société est prête à réaliser d'encore plus grandes choses.

John Geiger, chef de la direction

PROGRAMMES

PRIX

En reconnaissance de réussites remarquables dans les domaines de l'exploration, de la géographie, de l'éducation et des sciences, la Société a décerné les prix suivants en 2019. Pour en savoir davantage sur chaque prix, sur les lauréats ou pour proposer une candidate en 2020, consultez le site rcgs.org/prix.



MÉDAILLE MASSEY
Décernée à **Derek Ford**, géomorphologue.



MÉDAILLE D'OR
Décernée à **Richard Boudreault**, ingénieur en environnement; **Jennifer Baichwal**, cinéaste; **Edward Burtynsky**, photographe; **le très honorable Joe Clark**, ancien premier ministre du Canada; **la très honorable Adrienne Clarkson**, ancienne gouverneure générale; **Nicolas de Pencier**, cinéaste; **Andrew Feustel**, astronaute; **Jane Goodall**, primatologue; **le très honorable David Johnston**, ancien gouverneur général; **Harrison Schmitt**, astronaute; et **Michael Ulica**, président de la National Geographic Society.



MÉDAILLE CHARLES CAMSELL
Décernée à **Beth Dye**, ancienne gouverneure, et **Joseph Frey**, secrétaire, pour leur service à la Société.



MÉDAILLE LAWRENCE J. BURPEE
Décernée à **Anne Innis Dagg**, zoologue; **Brian May**, astrophysicien et musicien; et **Richard Wiese**, explorateur.



MÉDAILLE D'EXPLORATION SIR CHRISTOPHER ONDAATJE
Décernée à **Charles Yonge**, spéléologue.



MÉDAILLE MARTIN BERGMANN POUR L'EXCELLENCE EN LEADERSHIP ET SCIENCES DANS L'ARCTIQUE
Décernée à **Wayne Pollard**, géocryptologue.



MÉDAILLE JOSEPH-ELZÉAR BERNIER
Décernée à **Elizabeth Campbell**, photogramétriste; et **James Fordyce**, avocat.



MÉDAILLE LOUIE KAMOOKAK
Décernée à **Ron DiFrancesco**, directeur général de comptes clients; **George Jacob**, directeur général de musée; **Jessie Jean Isberg**, musicienne; **Lorie Karnath**, exploratrice; **Genesis P-Orridge**, artiste et musicien; **Andrew Pritchard**, conseiller juridique de la SGRC; et **Prince Ermias Sahle Selassie** d'Éthiopie.



PRIX D'EXCELLENCE EN GÉOGRAPHIE ALEX TREBEK
Décerné à **Alex Trebek**, animateur de *Jeopardy!*, et **Andrew Young**, enseignant.



PRIX DE L'INNOVATION EN ENSEIGNEMENT DE LA GÉOGRAPHIE
Décerné à **Mary Ellen Gucciardi**, enseignante.



COLLEGE OF FELLOWS

Le comité des fellows s'est réuni deux fois en 2019 pour superviser la nomination de 133 nouveaux membres du Collège.

AVANCEMENT

La SGRC est maintenue à flot grâce au soutien généreux de sa communauté. Les dons des fellows, les abonnés à Canadian Geographic et les Canadiens amoureux du pays valident l'important travail de la Société en la soutenant financièrement.

Pour la cinquième année consécutive, la SGRC a connu son année de collecte de fonds la plus fructueuse en amassant plus de 1,4 million de dollars à la fin de l'année financière. Le comité a travaillé sans relâche pour créer de nouveaux processus et peaufiner les systèmes alignés sur l'application Imagine Canada de

COMITÉ DES POLITIQUES ET DE LA PLANIFICATION

Sous la direction du Conseil des gouverneurs et grâce au soutien du Comité des politiques et de la planification, la SGRC continue d'atteindre les objectifs et les résultats essentiels, conformément au Plan stratégique de 2015-2020. Ceux-ci sont orientés par l'importance que la Société accorde à l'exploration, l'éducation et la sensibilisation à l'environnement, et ils reflètent son ambition à élargir continuellement sa capacité à mettre en relation les Canadiens et le monde avec la géographie du Canada.

La SGRC poursuit son travail vers l'agrément au moyen du programme de normes d'Imagine Canada, qui est une composante fondamentale de ce processus. Comme prévu par le Conseil des gouverneurs, le Comité des politiques et de la planification a surveillé et orienté les travaux effectués pour répondre aux 73 critères qui doivent être satisfaits afin d'obtenir l'agrément.

Les fellows peuvent soumettre une proposition de nomination au comité. Pour proposer une nomination en 2020, consultez rcgs.org/fellows.

NOMINATIONS

Le Comité de nominations s'est réuni le 9 octobre 2019 pour examiner les postes à pourvoir au sein du Conseil durant l'Assemblée générale annuelle, entre autres celui de président et de deux gouverneurs. Ces recommandations seront présentées au Collège des Fellows pour l'élection de l'AGA à Ottawa le 20 novembre 2019.

Le Comité a examiné l'état actuel des activités et le profil rehaussé de la Société et a noté une hausse spectaculaire des résultats de collecte de fonds et une présence publique accrue. Le Comité a également discuté du besoin de plus en plus pressant de s'assurer que les gouverneurs possèdent les compétences nécessaires pour soutenir et surveiller le rôle plus important qu'adopte rapidement la SGRC au sein de la société canadienne. Le nouveau siège social au 50, promenade Sussex, l'importance de l'Atlas des peuples autochtones du Canada, les nombreux projets de la Société et la fréquence

Ces critères sont regroupés dans cinq catégories : gouvernance du conseil d'administration, responsabilité financière, collecte de fonds, gestion du personnel et participation des bénévoles.

D'ici la réunion du Conseil des gouverneurs de janvier 2020, le Comité s'attend à ce que les trois premières catégories (gouvernance du conseil d'administration, responsabilité financière et collecte de fonds, représentant 51 des 73 critères) soient complétées. Le Comité embauchera un tiers consultant possédant l'expertise en matière de ressources humaines dans le secteur à but non lucratif pour aider dans les deux dernières sections (gestion du personnel et participation des bénévoles, qui comptent les 22 autres critères). Le but du Comité est de soumettre la demande de la Société à Imagine Canada avant l'assemblée générale annuelle de 2020.

OFFICIERS HONORAIRES

MÉCÈNE D'HONNEUR
Son Excellence la très honorable Julie Payette C.C., C.M.M., C.O.M., C.Q., C.D.
La gouverneure générale du Canada

VICE-MÉCÈNES D'HONNEUR
L'honorable Nellie T. Kusugak, O.Nu.
Sir Christopher Ondaatje, O.C., C.B.E.
Le très honorable John N. Turner, P.C., C.C., C.Q.

PRÉSIDENT D'HONNEUR
Alex Trebek, O.C.

croissante des événements publics ont tous été soulignés comme éléments essentiels au nouveau statut conféré à la Société ici, au Canada, et ailleurs. La nomination de nouveaux gouverneurs s'effectuera en fonction des besoins du Conseil.

Nous célébrons cette année le 90^e anniversaire de la Société. Le Comité des nominations réfléchit déjà au 100^e anniversaire de la fondation de la Société géographique royale du Canada et à comment le Conseil des gouverneurs devra travailler davantage au cours des dix prochaines années pour préparer un anniversaire aussi important. Du travail a été entrepris cette année pour établir une liste des compétences exécutives et de l'expérience requises pour assurer le succès de la Société. Une liste de candidats potentiels a été dressée à partir de personnes qui ont démontré leur engagement envers la Société et qui possèdent les compétences et l'expérience nécessaires pour faire avancer sa mission.

CONSEIL DES GOUVERNEURS

PRÉSIDENT
Gavin Fitch, Q.C., Calgary

VICE-PRÉSIDENTES
Wendy Cecil, C.M., Toronto
Connie Wyatt Anderson, The Pas (Manitoba)

SECRÉTAIRE
Joseph Frey, C.D., Toronto

TRÉSORIER
Keith Exelby, Ottawa

ANCIEN PRÉSIDENT IMMÉDIAT
Paul Ruest, Winnipeg

CONSEILLER
Andrew Pritchard, Ottawa

GOUVERNEURS
Jean C. Andrey, Waterloo (Ontario)
Glenn Blackwood, Saint-Jean de Terre-Neuve
James Boxall, Halifax
Carl Gauthier, Ottawa
John Hovland, Toronto
Claire Kennedy, Toronto
Kathryn McCain, Toronto
Lynn Moorman, Calgary
John Pollack, Bonnington (C.B.)
Paul VanZant, Amaranth (Ontario)

COMITÉS DE LA SOCIÉTÉ

COMITÉS PERMANENTS

COMITÉ DE VÉRIFICATION
Claire Kennedy (PRÉSIDENTE), Keith Exelby, Gavin Fitch, Ted Johnson, John Pollack, Andrew Pritchard (membre d'office)

COMITÉ DE GESTION DE CGE
Keith Exelby (PRÉSIDENT), Bruce Amos, Jean Andrey, Andrew Binkley, Kevin Fitzgerald, Alison George, John Hovland, Nicolas Jimenez, Carman Joynt, Paul Taillon

COMITÉ EXÉCUTIF
Gavin Fitch (PRÉSIDENT), Wendy Cecil, Keith Exelby, Joseph Frey, Connie Wyatt Anderson

COMITÉ DES FELLOWS
Joseph Frey (PRÉSIDENT), Antoine C. Normandin, John Pollack, Lisa Tomas, Paul VanZant

COMITÉ DES FINANCES
Keith Exelby (PRÉSIDENT), Jim Carter, Allen Clarke, John Hovland, William Thompson

COMITÉ DES NOMINATIONS
Wendy Cecil (PRÉSIDENTE), Brian Hodgson, Lynn Moorman, André Préfontaine

COMITÉ DES POLITIQUES ET DE LA PLANIFICATION
John Hovland (PRÉSIDENT), James Boxall, Wendy Cecil, Keith Exelby, Gavin Fitch, Joseph Frey, Claire Kennedy, Helen Kerfoot, Kathryn McCain, John Pollack, Paul VanZant

COMITÉ DU RÈGLEMENT
Claire Kennedy (PRÉSIDENTE), Gavin Fitch (membre d'office), Andrew Pritchard (membre d'office)

COMITÉ DES EXPÉDITIONS
John Pollack (PRÉSIDENT), Jean Marie Beaulieu, Lisel Currie, Jill Heinerth, Priidu Juurand, TA Loeffler, Zac Robinson, Michael Schmidt

COMITÉ DES SUBVENTIONS DE RECHERCHE
James Boxall (PRÉSIDENT), Janis Dale, Christine Duverger-Harrison, Alison Gill, Greg Halseth, Peter Laffeur, Sarah de Leeuw, Pat Maher, Denis St-Onge, Robert Summerby-Murray

DIRECTEURS ET EMPLOYÉS DE LA SGRC ET CGE

CHEF DE LA DIRECTION ET PRÉSIDENT
John Geiger

CHEF DE L'EXPLOITATION ET ÉDITEUR
Gilles Gagnier

RÉDACTEUR EN CHEF Aaron Kylie
RÉDACTEUR EN CHEF ADJOINT Nick Walker
RÉDACTRICE ADJOINTE Michéla Rosano
RÉDACTRICE NUMÉRIQUE Alexandra Poppe
RÉDACTRICE MÉDIAS SOCIAUX Kiley Bell
CHARGÉE DE RECHERCHES DE PROJETS SPÉCIAUX Tanya Kirnishni
TRADUCTRICE Géraldine Green

DIRECTEUR, CRÉATION ET IMAGE DE MARQUE Javier Frutos
CARTOGAPHE Chris Brackley
GRAPHISTES Kathryn Barqueiro, Christy Hutton
GESTIONNAIRE DE COMPTES Lisa Durcan Brown

DIRECTEUR DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES Tim Joyce
DIRECTEUR, DÉVELOPPEMENT ET PARTENARIATS Jason Muscant
GESTIONNAIRE, PUBLICATION ET PARTENAIRES DE VOYAGES Andrew Losevsky

GESTIONNAIRE DE LA COMPTABILITÉ Bhavisha Pankhania
AGENTE AUX COMPTES CRÉDITEURS Lydia Blackman

ADJOINTE AU CHEF DE LA DIRECTION Sandra Smith
ADJOINTE ADMINISTRATIVE Darlene Pelletier

VICE-PRÉSIDENTE, FINANCES ET ADMINISTRATION
Catherine Frame

DIRECTEUR GÉNÉRAL ÉMÉRITE
André Préfontaine

RÉDACTRICE PRINCIPALE DES OPÉRATIONS, OPÉRATIONS Nathalie Cuerrier
GESTIONNAIRE DE NOUVEAUX MÉDIAS Paul Politis
COORDINATRICE DE LA LOGISTIQUE Emma Viel
COORDONNATRICES DE PROJETS Keegan Hoban, Danica Mohins
COORDONNATRICE D'ÉVÉNEMENTS Stacy Galasso

DIRECTRICE NATIONALE DU DÉVELOPPEMENT Sarah Legault
DIRECTRICE DE LA RÉCONCILIATION Charlene Bearhead

DIRECTRICE DES PROGRAMMES ÉDUCATIFS Ellen Curtis
GESTIONNAIRE DES PROGRAMMES ÉDUCATIFS Sara Black
COORDONNATRICES DES PROGRAMMES ÉDUCATIFS Andrea Buchholz, Michelle Chaput

GESTIONNAIRE, PROGRAMMES DE LA SGRC Kendra Stieler
DIRECTRICE DES COMMUNICATIONS Deborah Chapman

ARCHIVISTE Wendy Simpson-Lewis

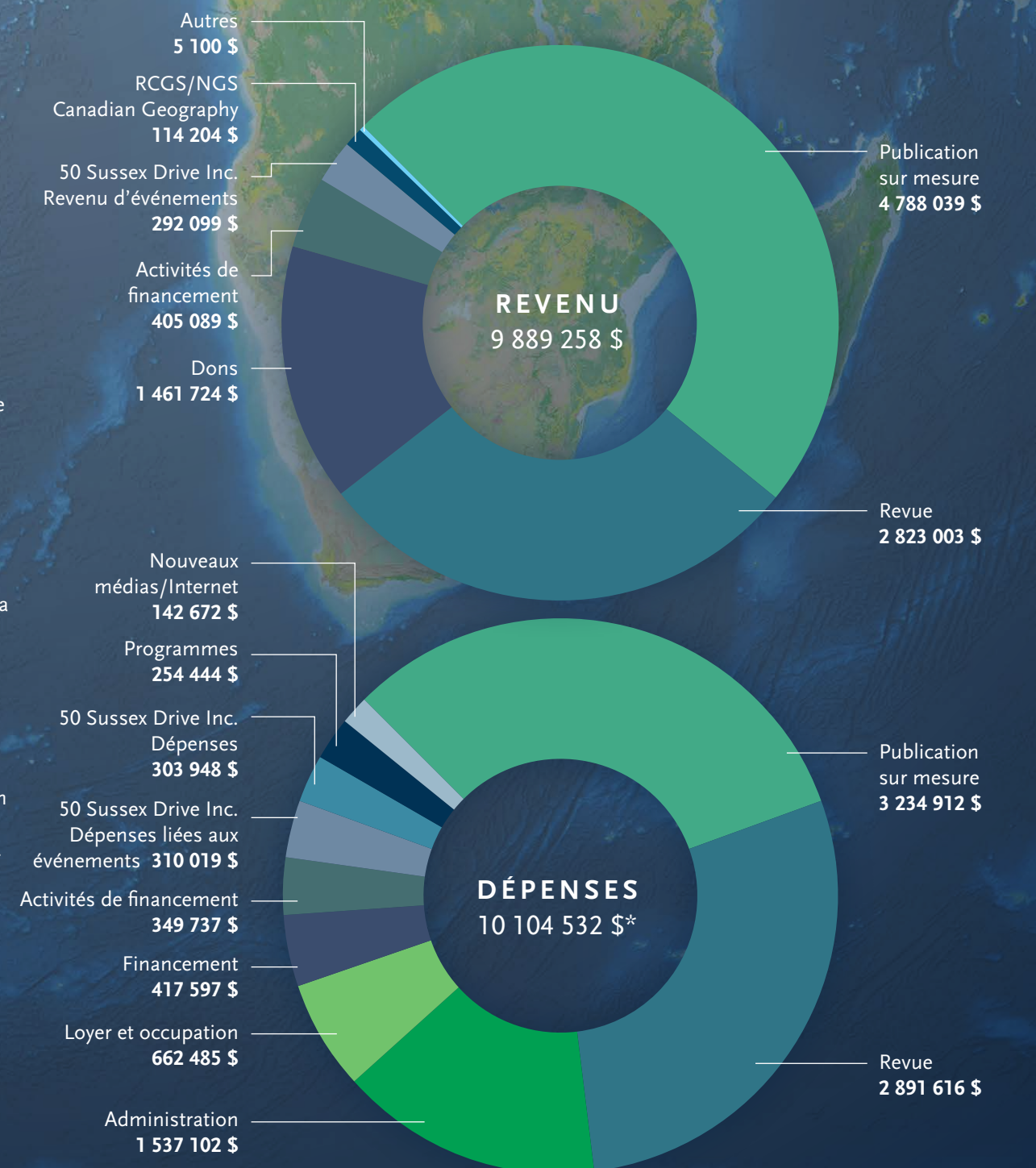
PHOTOGRAPHE EN RÉSIDENCE
Scott Forsyth, Daisy Gilardini, Michelle Valberg

PHOTOGRAPHE ADJOINT Ben Powless

RENSEIGNEMENTS FINANCIERS

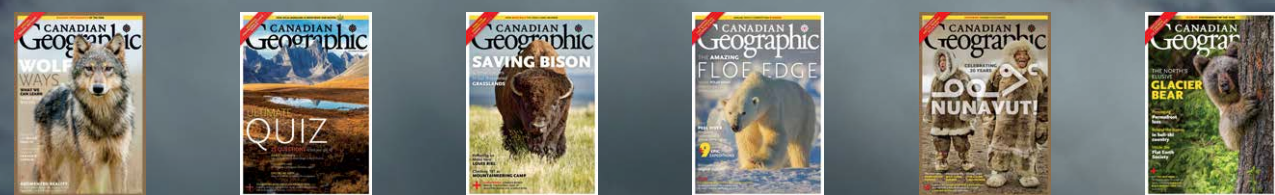
1 JUILLET 2018 AU 30 JUIN 2019

Les états financiers complets seront disponibles à rcgs.org après l'assemblée générale annuelle du Collège des Fellows le 20 novembre 2019.



RÉSULTATS OPÉRATIONNELS (215 274 \$)

* Ce montant comprend le 216 000 \$ de loyer en nature que la Commission de la capitale nationale doit facturer sur une base mensuelle, mais cela sera compensé dans les exercices à venir. Pour avoir un tableau net du rendement, on doit soustraire le montant en nature des dépenses totales.



CANADIAN GEOGRAPHIC ENTERPRISES

Depuis sa publication en juin 2018, *L'Atlas des peuples autochtones du Canada* figure au palmarès des meilleures ventes, avec plus de 18 000 exemplaires vendus. Au 27 octobre 2019, il figurait encore au troisième rang des ventes sur Amazon pour la catégorie des ouvrages éducatifs et de référence.

Cette année a été la meilleure de notre histoire en ce qui a trait aux revenus issus de l'édition, et a été celle de nombreux projets remarquables, en adéquation avec la mission de la Société. Parmi ces projets, citons :

Re/location, un projet sur deux ans qui examine les communautés déplacées au Canada, y compris les raisons et les énormes difficultés et incidences de telles décisions pour leurs membres. Le projet comprend quatre documentaires d'une demi-heure, une carte géante, un article publié dans notre magazine, et un site Web.

Le projet éducatif Anthropocène est un partenariat avec l'équipe du film *Anthropocène : l'époque humaine*, d'Edward Burtynsky, Jennifer Baichwal et Nicholas de Pencier. Le projet consiste à créer des expériences de réalité virtuelle et augmentée basées sur le film. Ces expériences seront proposées aux écoles du pays pendant une tournée de trois ans. Il s'agit d'un programme

PARTENARIATS STRATÉGIQUES

La Société s'efforce toujours de renforcer les partenariats stratégiques avec des organisations qui partagent ses valeurs et son engagement à faire mieux connaître le Canada aux habitants de notre pays et du monde.

C'est ainsi que la Société a travaillé de près avec One Ocean Expeditions, Nikon Canada, MEC, VIA Rail, Air Canada, Canadian North, Desert Hills Estate Winery et d'autres partenaires pour livrer ses programmes de base.

La Société a également signé de nouveaux protocoles d'entente avec un éventail d'organisations dont le Musée canadien du canot, Historica, l'Ecclés Centre for American Studies, Monnaie royale canadienne et le Réseau canadien des montagnes. Non seulement ces partenariats aident-ils la SGRC à soutenir ses pro-

PARTENARIATS

Au cours de l'année précédente, la Société a continué à enrichir ses partenariats dans le secteur des voyages en étendant des accords antérieurs et en cultivant de nouveaux.

En 2019, la SGRC a établi un partenariat avec Exodus Travels pour offrir huit voyages autour du monde accompagnés de fellows et de personnel de Can Geo comme personnes-ressources. La Société a également renégocié son entente avec Maple Leafs Adventures pour la prolonger un autre cinq ans et doubler les recettes et les voyages offerts chaque année civile. La SGRC a prolongé

CANADIAN GEOGRAPHIC ÉDUCATION

Canadian Geographic Education continue de croître et compte maintenant presque 23 000 membres dans toutes les provinces et les territoires du Canada. Can Geo Education continue de miser sur sa réputation positive comme organisme national, bilingue qui crée de précieuses ressources géographiques innovatrices.

DÉFI CANADIAN GEOGRAPHIC
Cette 24^e année pour le Défi Canadian Geographic s'est clôturée en mai par la finale nationale tenue au 50, promenade Sussex. L'exploratrice en résidence Jill Heineth était l'hôte de cet événement qui a vu les cinq finalistes se livrer à un combat éreintant. David Landry d'Ottawa a remporté le grand prix. Nos cinq finalistes ont gagné le voyage « Fins and Fiddles » de l'organisation One Ocean Expeditions en juillet 2019, qui leur a permis d'approfondir leurs connaissances en géographie tout en explorant l'une des côtes les plus saisissantes de l'est du Canada.

Cette année, Can Geo Education a intégré l'Olympiade de géographie du Canada dans le Défi comme niveau 3 pour les élèves de 16 à 19 ans. À la suite du succès de l'équipe Canada à Québec, Jerry Sun, Andrew Ding, Jake Douglas et Ben Woodward se sont rendus à Hong Kong en juillet et se sont montrés à la hauteur en revenant au pays avec deux médailles d'or et une médaille d'argent. Ces jeunes géographes d'une grande ténacité ont prouvé, encore une fois, que le Canada est une puissance géographique. Au courant de l'année scolaire, l'équipe Canada sera sélectionnée pour une compétition en Turquie.



d'avant-garde dont nous pouvons être fiers.

10 000 changements, le Canada s'engage à repenser le plastique, a également été lancé cet année. En partenariat avec le Conseil du recyclage de l'Ontario, Environnement et Changement climatique Canada, ce programme visionnaire s'appuie sur un site Web, des infographies et des vidéos, ainsi que sur une plateforme où les Canadiens et les Canadiennes peuvent s'engager à réduire leur empreinte plastique.

Conscients de l'importance des voyages comme pilier fondamental de notre identité, nous continuerons non seulement à fournir un contenu de qualité sur notre site Web et nos réseaux sociaux, mais nous présenterons désormais une section spéciale de *Can Geo Travel* consacré aux voyages dans deux numéros spéciaux de *Can Geo* chaque année.

Après de nombreuses années au troisième rang, *Can Geo* est devenu cette année le deuxième magazine le plus lu au Canada, avec plus de 4,1 millions de lecteurs en ligne et sur papier par mois. Nous sommes ravis de cette position enviable dans le paysage éditorial canadien, mais, loin de nous reposer sur nos lauriers, nous poursuivons nos efforts pour stimuler la croissance de notre lectorat en ligne.

grammes de base, mais ils lui ouvrent de nouvelles possibilités fascinantes d'élargir sa capacité à établir un pont entre les Canadiens et leur patrimoine géographique.

En plus de ces grands partenariats, la SGRC poursuit son travail avec plusieurs collaborateurs importants, sans lesquels elle ne pourrait faire progresser certains de ses projets qui ont le plus d'influence. À cet égard, nous tenons particulièrement à exprimer notre reconnaissance aux organismes suivants : Environnement et Changement climatique Canada, Patrimoine canadien, le Centre de recherches pour le développement international, Postes Canada, Savoir polaire Canada, Shell Canada, l'ACPP, la CPAC, la RBC, Ingenium, Google, Roots Canada, le Sentier transcanadien, le Conseil du recyclage de l'Ontario et National Geographic Society.

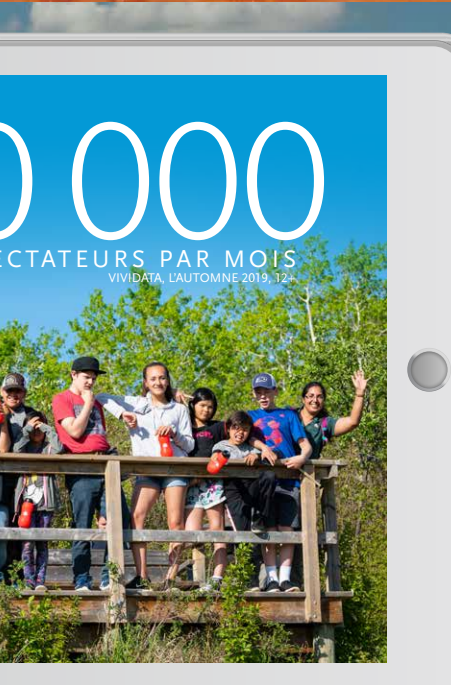
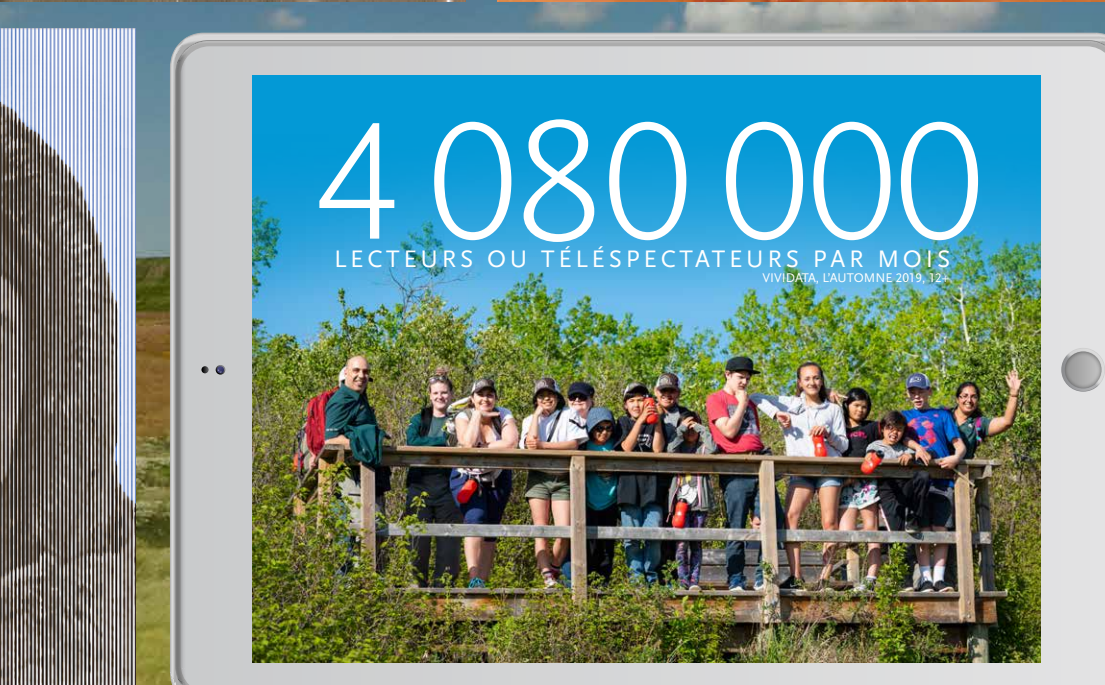
son programme de voyage à bord avec One Ocean Expeditions jusqu'à la saison de 2020-2021 et continue de travailler avec le croisiériste pour créer d' uniques voyages en mer. Grâce à l'entente avec Arctic Kingdom, la Société a la possibilité en 2020 d'accroître ses recettes provenant des deux voyages représentant les deux marques avec l'exploratrice en résidence Jill Heineth.

On prévoit actuellement établir des partenariats avec Hurltgruten, Adventure Women, Canadian Mountain Holidays, Frontiers North Adventures, Wilderness Scotland et Cunard.

PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL
Cette année, Canadian Geographic Education a organisé des ateliers d'éducation et a participé à plusieurs autres. L'été dernier, grâce au généreux don de la fondation R. Howard Webster, 14 enseignants de partout au Canada se sont réunis pendant trois jours au 50 Sussex, à Ottawa, pour en savoir plus sur l'intégration de la technologie en enseignement. Tout au long de l'année, sept ateliers d'une journée ont été livrés à des enseignants. Ces ateliers, financés par Google et National Geographic, visaient à accroître leur compréhension du processus de recherche géographique.

PROGRAMMES POUR LES ÉLÈVES
2018-19 a été une année importante pour l'élaboration de programmes étudiants sur place, au 50 Sussex. Les élèves de la 5^e à la 12^e année ont pu profiter de nombreuses expériences. La thématique des programmes variait de la durabilité à l'environnement, aux connaissances autochtones et traditionnelles, démontrant ainsi aux élèves la diversité et l'intérêt de la géographie et les incitant par le fait même à devenir de jeunes explorateurs! Le travail s'est poursuivi avec des conseils scolaires et organismes pédagogiques pour laisser place à la croissance dans ce domaine, alors que des pratiques exemplaires sont établies.

RESSOURCES
En plus de poursuivre l'élaboration de Can Geo en classe et des cahiers pédagogiques du CRDI, Can Geo Education s'efforce d'étendre les programmes de cartes-tapis géantes et des cartes quadrillées imprimables.



PROJETS DE PUBLICATION SUR MESURE

SORTIE SCOLAIRE LA PLUS COOL AU CANADA
PARTENAIRE : PARCS CANADA
Le numéro de septembre-octobre 2019 de *Canadian Geographic* présente un article sur la Sortie scolaire la plus cool au Canada : un voyage au Manitoba effectué par la classe gagnante de 5^e, 6^e et 7^e année de Teslin (Yukon) en juin 2019. Ce concours a été reproduit pour deux autres années.

IQ ÉNERGÉTIQUE
PARTENAIRE : ASSOCIATION CANADIENNE DES PRODUCTEURS PÉTROLIERS
Vingt cartes-tapis géantes ont poursuivi leur tournée dans des écoles partout au Canada. Des vidéos supplémentaires ont été ajoutées à la bibliothèque du QI énergétique, et un cahier d'information sur le Canada atlantique a été rédigé et imprimé. En juillet 2019, nous avons tenu un programme d'été sur le développement énergétique responsable qui a rassemblé 15 enseignants de différents endroits au pays à l'un des foyers énergétiques les plus occupés au Canada, Fort McMurray (Alberta) pour apprendre sur le bouquet énergétique du Canada et comment le pays développe de manière responsable ses ressources de sables bitumineux.

L'INFLUENZA DÉMASQUÉE : LA GRIPPE ESPAGNOLE DE 1918 AU CANADA
PARTENAIRE : SOUND VENTURE
Pour marquer le centenaire de la grippe espagnole de 1918, *Can Geo* a mis au point un projet commémoratif qui fait connaître les effets à long terme au Canada de la pire pandémie de grippe de l'histoire et qui nous révèle notre état de préparation, ou d'impréparation, à une éventuelle prochaine pandémie. Ce projet comprend un article vedette dans le numéro septembre-octobre de *Can Geo*, une discussion spéciale dirigée par *Can Geo* sur la grippe espagnole avec Theresa Tam, administratrice en chef de la santé publique du Canada, et Elyllt Jones, auteure et historienne (tenue au 50 Sussex et diffusée par CPAC), une carte-tapis géante sur la grippe espagnole, des ressources pédagogiques axées sur les programmes scolaires et une grande exposition sur le sujet, qui sera inaugurée à l'occasion de la Conférence canadienne sur l'immunisation 2018, du 4 au 6 décembre.

INFOGRAPHIES 3M
PARTENAIRE : 3M CANADA
3M finance l'élaboration d'infographies présentant des technologies novatrices dans la section « Discovery » de chaque numéro de *Canadian Geographic*. Une activité éducative accompagne chaque infographie afin d'en faciliter la diffusion.

ROUTE 338 : LA ROUTE DE LA DÉMOCRATIE
PARTENAIRE : CHAÎNE PARLEMENTAIRE PAR CÂBLE (CPAC)
Cinq cartes-tapis géantes et une série d'activités pédagogiques favorisant une meilleure connaissance du processus démocratique chez les élèves du Canada ont commencé à circuler dans les écoles du pays. Le concours de photos visant à mettre en évidence le processus démocratique et les circonscriptions électorales du Canada est clos et les photos gagnantes ont été publiées dans le numéro de juillet-août 2018 de *Can Geo*.

CARTE-TAPIS GÉANTE
PARTENAIRE : SAVOIR POLAIRE CANADA
Deux cartes-tapis géantes et trois cartes format de classe ont poursuivi leur tournée dans des écoles au Canada. Nous avons étendu notre rayonnement aux enseignants dans le Nord avec la création d'une vidéo portant sur l'utilisation de la carte-tapis géante. De plus, nous travaillons sur un programme visant à montrer comment la science moderne peut se conjuguer au savoir traditionnel du Nord pour réaliser une carte qui expose cette information.

BLOGUE DU CRDI
PARTENAIRE : CENTRE DE RECHERCHES POUR LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL
On a produit pour la troisième année une série de 12 blogs mettant en évidence le précieux travail du CRDI dans les collectivités du monde entier, accompagnés d'un cahier pédagogique. Cette entente de trois ans comprend également un recueil résumant les blogs de l'année qui sera publié dans le numéro de novembre-décembre de *Can Geo*.

MÉDIAS SOCIAUX
CanGeo
CanGeoTravel
CanGeoEdu
RCGS_SGRC
@cangeo
@cangeotravel
@cangeoeducation
@rcgs_sgrc
@CanGeo
@CanGeo_Travel
@CanGeoEdu
@RCGS_SGRC

COORDONNÉES
La Société géographique royale du Canada
50, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1M 2K1
(613) 745-4629 | téléc. : (613) 744-0947
rcgs@rcgs.org
rcgs.org/fr | cangeo.ca

ATLAS DES PEUPLES AUTOCHTONES DU CANADA
PARTENAIRE : PATRIMOINE CANADIEN (CANADA 150)
Cœuvrant avec l'Assemblée des Premières Nations, l'Inuit Tapiriit Kanatami, le Ralliement national des Métis, Indspire et le Centre national pour la vérité et la réconciliation, nous avons élaboré un ouvrage de référence sans précédent. Au cours de l'année, nous avons réussi à publier en ligne et sur papier les versions en anglais et en français de l'Atlas et à élaborer des guides de l'enseignement à distribuer dans notre réseau, des cartes-tapis géantes, des cartes quadrillées, des cartes synthétiques, une carte affiche, une application et un numéro consacré à ce sujet dans les revues *Can Geo* et *Géographica*.

LA CHASSE AU TRÉSOR SUR LE GRAND SENTIER
PARTENAIRE : SENTIER TRANSCANADIEN
Réalisée par *Can Geo* et le Sentier transcanadien pour souligner le 1^{er} anniversaire de la réunification du Grand Sentier, la chasse au trésor du Grand Sentier est une activité nationale qui invite les Canadiens de toutes les provinces et tous les territoires à chercher des coffres au trésor cachés tout au long du Grand Sentier et à afficher des photos de leurs trouvailles sur les médias sociaux, afin d'être admissibles à des prix merveilleux.

DÉFI RÉGIME ÉNERGÉTIQUE EN CLASSE
PARTENAIRE : SHELL CANADA
Cette 8^e édition du Défi Régime énergétique en classe a connu une participation à la hausse avec 1 374 classes dans tout le Canada et la réalisation de 2 054 défis. Le programme a été renouvelé pour une année supplémentaire.

LE CANADA VU DE L'ESPACE
PARTENAIRES : AGENCE SPATIALE DU CANADA ET INGENIUM
Cette année, cinq cartes-tapis géantes du Canada vu de l'espace continuent de circuler dans les écoles du pays. Trois autres ont fait le tour des écoles du Nunatsiavut et du Nunavik et poursuivent leur route cette année dans les écoles du Nunavut, des Territoires du Nord-Ouest et du Yukon.

CANADA ET LE 49^e PARALLÈLE
PARTENAIRE : MINISTÈRE DU PATRIMOINE CANADIEN
Can Geo a commémoré cette icône géographique en créant des ressources pédagogiques intéressantes qui ont été diffusées dans ses publications imprimées, dans les médias sociaux et les trains de données. Ce sujet a fait l'objet d'un article vedette et d'un questionnaire dans le numéro de septembre-octobre 2018 de *Can Geo*, dans lequel a été insérée une carte montrant la frontière et plusieurs de ses aspects intéressants. En plus de cette promotion dans le magazine, on a également élaboré une vidéo et des documents imprimés à l'intention des 23 000 enseignants membres de Can Geo Éducation de toutes les régions du Canada.

CONCOURS DE PHOTOGRAPHIE « DÉVOILEZ VOTRE CANADA »
PARTNER : INNOVATION, SCIENCES ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE CANADA (ISDE)
De mai à août 2018, *Can Geo* a tenu un concours de photos pour souligner l'Année du tourisme Canada-Chine. On invitait les Canadiens à présenter des photos qui témoignaient de leur amour pour leur pays par leur beauté et leur sujet. On a publié les photos des gagnants dans *Can Geo* et on a également publié un petit livret souvenir.

EXPLORONS LA TERRE
PARTENAIRES : INGENIUM, THE ROBERTA BONDAR FOUNDATION, WESTERN UNIVERSITY
Explorons la Terre est une plateforme d'apprentissage en ligne conçue pour les élèves de la maternelle à la 12^e année. Au moyen de photos prises par David Saint-Jacques durant sa mission en 2018-19 à la Station spatiale internationale, Explorons la Terre permet aux utilisateurs de mieux comprendre l'aspect scientifique du fonctionnement de la Terre. Les photos sont accompagnées de blogs pédagogiques, de matière qui correspond au programme scolaire national en sciences et en géographie, d'activités pratiques et de ressources à l'appui. Le contenu bilingue est offert gratuitement aux enseignants par l'entremise d'une carte mondiale interactive et met en valeur la complémentarité entre l'observation de la Terre à partir de l'espace et les données géographiques au niveau du sol en relation avec l'apprentissage sur la planète et ses systèmes naturels et humains.

MÉDIAS SOCIAUX
CanGeo
CanGeoTravel
CanGeoEdu
RCGS_SGRC
@cangeo
@cangeotravel
@cangeoeducation
@rcgs_sgrc
@CanGeo
@CanGeo_Travel
@CanGeoEdu
@RCGS_SGRC

