

# RAPPORT ANNUEL 2017-18



## LETRE DU PRÉSIDENT

2018 a été une autre année fructueuse pour la Société géographique royale du Canada. En mai, nous avons déménagé de façon permanente de nos locaux situés dans un centre commercial de banlieue à notre nouveau siège social du 50, promenade Sussex, au cœur d'Ottawa. À mon avis, ce changement marque un point tournant pour la Société, qui réside désormais au cœur politique et géographique du Canada, au sens propre et au sens figuré.

Un autre accomplissement marquant pour la Société cette année a été la publication de l'*Atlas des peuples autochtones du Canada* avec nos partenaires de l'Assemblée des Premières Nations, l'Inuit Tapiriit Kanatami, le Ralliement national des Métis, l'Indspire et le Centre national pour la vérité et la réconciliation. Ce splendide atlas en quatre tomes nous aide à ré-imaginer le Canada avec ses cartes sans frontières « coloniales » et ses articles sur les Premières Nations, les Inuits et les Métis du Canada écrits par eux-mêmes. Il s'agit véritablement d'une publication phare propre à faire progresser le dur mais nécessaire effort de réconciliation.

Ce fut également une année marquante pour notre programme d'expéditions. En août, une équipe arborant le drapeau de la SGRC a découvert l'épave du baleinier écossais *Nova Zembla*, qui a sombré en 1902 au large de la côte est de l'île de Baffin. En janvier, une autre équipe financée par la SGRC a découvert la grotte la plus profonde du Canada, près de Fernie, en C.-B. Et en mai, nous avons conclu un partenariat avec Mountain Equipment Co-op (MEC), qui devient ainsi l'équipier officiel du programme d'expéditions de la Société. Enfin, nous avons ajouté quatre nouveaux explorateurs en résidence en 2018 : le canoïste en solitaire et

## LETRE DU CHEF DE LA DIRECTION

La Société géographique royale du Canada est une organisation vieille de 89 ans qui possède tous les attributs d'une jeune pousse.

Elle continue de se développer en tant que société royale et qu'organisation éducative à but non lucratif et poursuit son but qui est de promouvoir la culture géographique et de sensibiliser les Canadiens à la géographie physique, aux cultures et aux environnements de leur pays.

Notre programme éducatif, Canadian Geographic Education, qui représente aujourd'hui un réseau de plus de 21 000 enseignants, étend son influence et transmet aux prochaines générations des connaissances et des outils en géographie. Lauréate de prix du magazine canadien, notre revue *Canadian Geographic* demeure l'une des plus lues au Canada et nous avons récemment relancé la remarquable publication *Canadian Geographic Travel*. Nos chercheurs et nos explorateurs sont sur le terrain, faisant des découvertes et battant des records, tandis que nos cinq explorateurs en résidence continuent de visiter de nombreuses écoles et d'inspirer les Canadiens dans tout le pays.

Le nombre de nos fellows ne cesse d'augmenter : il a triplé au cours des dernières années. Chefs de file en géographie, mais aussi dans une diversité de disciplines et de domaines, les fellows ont tous un point commun, celui de faire mieux connaître notre pays.

La croissance entraîne le changement, et 2018 a été l'année d'un tournant décisif. Avec l'appui du gouvernement du Canada et en partenariat avec

aventurier Adam Shoalts, le chasseur de tempêtes et explorateur de catastrophes naturelles de renommée internationale George Kourounis, la navigatrice à la rame en solitaire Mylène Paquette et le coureur de fond Raymond Zahab. Ils se sont joints à la première exploratrice en résidence de la Société, la plongeuse Jill Heinerth

La Société maintient sa solide performance financière en 2018. Sous la houlette du président-directeur général John Geiger et du directeur de l'exploitation Gilles Gagnier, la SGRC continue de connaître un succès considérable dans la collecte de fonds. En plus des dons importants provenant de commanditaires de longue date, nous avons poursuivi les initiatives comme la série Perspectives, sons et saveurs du Canada, fructueux événements de collecte de fonds qui ont eu lieu à l'extérieur d'Ottawa, à Toronto et Vancouver, le prochain étant prévu à Calgary. De plus, la Société entend tirer parti de son nouveau siège social au 50 Sussex pour créer une nouvelle source de revenus : la location d'espaces pour réunions et événements.

Sur une note solennelle, nous regrettons la disparition, en 2018, de notre vice-président honoraire, Louie Kamookak. C'est grâce aux connaissances de ce réputé historien oral inuit sur la région de l'île King William et sur les récits traditionnels inuits concernant l'expédition de 1845 de Franklin que Parcs Canada a réussi à découvrir l'épave de l'*Erebus* en 2014. Louie Kamookak était un grand ami de la Société, et sa merveilleuse personnalité nous manquera cruellement.

Au nom du Conseil des gouverneurs, je félicite John Geiger et Gilles Gagnier, ainsi que tout le personnel de la SGRC pour cette autre année d'excellence.

*Gavin Fitch, président*

cinq grandes organisations autochtones, la SGRC a produit l'*Atlas des peuples autochtones du Canada*, une ambitieuse ressource pédagogique d'une envergure sans précédent.

Cette année, nous assistons à la reconstitution du SGRC *Resolute* de One Ocean Expeditions, le premier navire à agrémenter son nom du sigle de la Société géographique royale du Canada. Il contribuera au mandat de recherche et d'éducation de la Société.

Finalement, la SGRC a emménagé dans son siège social du 50, promenade Sussex. Cet édifice exceptionnel offre la possibilité d'accroître nos capacités en matière de programmation et d'élargir notre influence. La Société accède ainsi à un autre niveau.

Tirant parti de nos succès et travaillant en collaboration avec des partenaires aussi divers que le Sentier transcanadien ou la CPAC, Parcs Canada et la National Geographic Society, nous nous attaquons aux grandes questions qui touchent tous les Canadiens, notamment l'intendance de l'environnement, la compréhension culturelle, la réconciliation et l'engagement démocratique.

Nous avons toutes les raisons de nous réjouir et nous remercions chaudement ceux qui continuent de nous soutenir dans notre indispensable mission. Nous pouvons à juste titre conclure qu'à la veille de son 90<sup>e</sup> anniversaire, la Société géographique royale du Canada ne fait que commencer.

*John Geiger, chef de la direction*

## PROGRAMMES

### PRIX

En reconnaissance de leurs contributions remarquables dans les domaines de l'exploration, la géographie, l'éducation et la science, la Société décerne aux personnes suivantes ses prix et médailles en 2018. Pour obtenir plus d'informations sur un prix ou une médaille et pour savoir comment nommer quelqu'un pour les prix de 2019, veuillez consulter [rcgs.org/fr/prix](http://rcgs.org/fr/prix).



**MÉDAILLE MASSEY**  
Décernée à **Arthur Ray**, géographe et historien.



**MÉDAILLE D'OR**  
Décernée à **Sentier Transcanadien**, en reconnaissance du travail de toutes celles et tous ceux qui ont participé à la création du Grand Sentier et aux partenaires responsables de la création de l'*Atlas des peuples autochtones du Canada* : à **Perry Bellegarde**, chef national de l'Assemblée des Premières Nations; **Clément Chartier**, président du Ralliement national des Métis; **Roberta Jamieson**, présidente et directrice d'Indspire; **Ry Moran**, directeur du Centre national pour la vérité et la réconciliation; et **Natan Obed**, président d'Inuit Tapiriit Kanatami.



**MÉDAILLE CHARLES CAMSELL**  
Décernée à **Paul Ruest**, ancien président, et à **Élisabeth Nadeau**, ancienne vice-présidente, pour leur service à la Société.



**MÉDAILLE LOUIE KAMOOKAK**  
Décernée à **Chris Cran**, artiste; à **André Préfontaine**, président et directeur émérite de Canadian Geographic Enterprises; et à **Peter Suedfeld**, psychologue.



**MÉDAILLE D'EXPLORATION**  
SIR CHRISTOPHER ONDAATJE  
Décernée à **Charles (Chic) Scott**, alpiniste.



**MÉDAILLE MARTIN BERGMANN**  
POUR L'EXCELLENCE EN LEADERSHIP ET SCIENCES DANS L'ARCTIQUE  
Décernée à **James Drummond** et à **Derek Muir**, spécialistes de l'environnement.



**LA MÉDAILLE CAPT. JOSEPH-ELZÉAR BERNIER**  
Décernée à **Laureen Harper**, femme d'affaires, et à **Béatrice Martin (Coeur de pirate)**, chanteuse.



**MÉDAILLE LOUIE KAMOOKAK**  
Crée cette année, la médaille Louie Kamookak, qui porte le nom d'un éducateur et historien inuit, est décernée à sa femme, **Josephine Kamookak**, ainsi qu'à **Gregory Copley**, auteur; à **Jared Harris**, acteur; à Son Excellence **Anne Kari Hansen Ovind**, ambassadrice de la Norvège au Canada; à **Michael Palin**, acteur et auteur; et à **Kim Wallace**, enseignante.



**PRIX D'EXCELLENCE EN GÉOGRAPHIE**  
Décerné à **Rob Langston**, enseignant.



**PRIX DE L'INNOVATION EN ENSEIGNEMENT DE LA GÉOGRAPHIE**  
Décerné à **Breanna Heels**, enseignante.

## PERSPECTIVES, SONS ET SAVEURS DU CANADA

Cette année, la SGRC a lancé ses premiers galas à l'extérieur d'Ottawa : une série intitulée Perspectives, sons et saveurs du Canada.

Le premier événement de cette série s'est tenu en février 2018 à Airship37, à Toronto. En plus d'un cocktail et d'un dîner remarquables, les 100 invités ont pu profiter de l'allocation du nouvel explorateur en résidence de la SGRC, Adam Shoalts, qui était le conférencier principal. La chanteuse et auteure-compositrice connue à l'échelle internationale Cœur de Pirate a ravi l'auditoire avec son magnifique répertoire et a reçu la médaille Bernier de la Société.

Forté du succès du gala torontois, la Société a organisé une autre soirée Perspectives, sons et saveurs du Canada en mai, au très sélect Terminal City Club de Vancouver. Les 130 invités ont eu droit à un dîner gastronomique, où chaque plat était accompagné d'un vin local. Adam Shoalts y était également conférencier d'honneur.

Vitrine de la force et de la croissance du collège des fellows de la Société, les deux soirées ont connu un franc succès financier grâce aux revenus tirés de la vente des billets et de l'encan silencieux, de sorte que l'on prévoit cinq autres galas l'an prochain.

## SUBVENTIONS DE RECHERCHE

Le comité des subventions de recherche a reçu 26 demandes en 2018 et a accordé son appui à un total de 10 étudiants.

La bourse de doctorat en géographie nordique James Bourque 2018 a été octroyée à **Annie Lamalice** de l'Université de Montréal; la bourse James Maxwell en géographie humaine est revenue à **Jennifer Yakamovich** de l'Université Dalhousie, tandis que la bourse David Thompson pour la Recherche en

cartographie canadienne a été décernée à **Brittany Main** de l'Université d'Ottawa.

La Société a en outre accordé des bourses d'études à sept étudiants : **Lucas Brehaut** de l'Université Memorial; **Blair Cullen** de l'Université Wilfrid Laurier; **Katie Goodwin** de l'Université Memorial; **Dalal Hanna** de l'Université McGill; **Brian Pentz** de l'Université de Toronto; **Andrea Reid** de l'Université Carleton; **Leah Walker** de l'Université Memorial.

## EXPÉDITIONS

Au début de 2018, la Société a conclu un partenariat avec Mountain Equipment Co-op (MEC), ce qui a permis au comité des expéditions d'accroître son budget et son nombre d'expéditions tout en fournissant à chaque équipe un équipement de MEC. Des 19 demandes reçues, le comité des expéditions a choisi de soutenir les huit expéditions suivantes :

- **Exploration des grottes Bisaro** : Ce projet, qui obtient le titre d'expédition de l'année, vise la traversée de la grotte la plus profonde du Canada à 670 mètres de profondeur par diverses étapes de plongée et d'exploration.
- **Expédition AKOR** : Une équipe d'aventuriers canotant au nord du Québec et au Labrador en vue d'accroître les connaissances scientifiques de ces régions.
- **Expédition Bayne et Coleman** : Ce projet consiste à découvrir le site de sépulture de Sir John Franklin, disparu lors de la funeste expédition de 1845-1848.
- **Projet de la montagne mystère** : Des alpinistes explorent la chaîne Waddington en Colombie-Britannique avec la même méthode employée lors d'un autre niveau.

- **Un homme et son chien dans la péninsule du Labrador** : Justin Barbour et son chien Saku voyagent en canot et à pied (ou pattes) du village de North West River (Labrador) à Kuujuaq (Québec).
- **Retour au bassin hydrographique de la rivière Peel** : L'arrière-petit-fils et l'arrière-petit-neveu de Charles Camsell, fondateur de la SGRC, parcourent en canot le bassin de la rivière Peel, comme leur aïeul l'avait fait en 1905.
- **Mont Lucania, une première glaciale** : Une première tentative de monter pendant l'hiver le troisième sommet du Canada, le mont Lucania.
- **Les secrets d'Ungava** : Reprise en canot de l'expédition Carnegie de 1938 dans le nord du Québec.

De plus, la Société a réservé les fonds provenant d'un don privé pour financer quatre expéditions arborant le drapeau de la SGRC :

- **À la recherche du *Nova Zembla*** : Faisant appel au sonar, l'équipe tente de retrouver l'épave du baleinier écossais *Nova Zembla*, qui a sombré en 1902 au large de l'île de Baffin.
- **À la recherche de la couleuvre agile bleue** : L'exploratrice en résidence de la SGRC, Adam Shoalts, part à la recherche de la très discrète couleuvre agile bleue à l'île Pelée en Ontario.
- **Disparu de la carte** : Faisant appel à des recherches originales, des documents historiques et des indices archéologiques, Shoalts part à la recherche de Hubert Darrell, un explorateur qui a disparu dans l'Arctique en 1910.
- **Le Canada sous l'eau** : L'exploratrice en résidence de la SGRC Jill Heinerth explore la géographie sous-marine du Canada pour nous en restituer toute sa beauté et soulever plusieurs questions.

En bref, le programme d'expéditions offre de l'aide à non moins de 12 importantes expéditions canadiennes de canot, d'escalade, de randonnée et de plongée de grottes ou sous-marine. Le programme attend avec impatience les prochaines demandes en début janvier 2019. Pour de plus amples renseignements, visitez le [rcgs.org/expéditions](http://rcgs.org/expéditions).

## AVANCEMENT

Le comité pour l'avancement continue de fournir à la Société ses avis sur la stratégie de collecte de fonds et à superviser ses activités, en mettant l'accent sur l'obtention de nouveaux dons d'envergure.

Pour la quatrième année consécutive, la SGRC a connu son année de collecte de fonds la plus fructueuse, présentant une croissance marquée par rapport à 2016/2017. Pour la première fois de son histoire, la

Société a ainsi dépassé le seuil du million de dollars en dons philanthropiques, avec un total de 1,3 million de dollars collectés à la fin de l'année financière.

Le comité pour l'avancement poursuivra ses efforts en misant sur les dons de grande envergure pour ses nouveaux locaux du 50 Sussex, la recherche, les projets d'exploration et ses grandes priorités.

## COLLÈGE DES FELLOWS

Le comité des fellows s'est réuni trois fois en 2018 pour piloter le processus de nomination des nouveaux fellows. Cette année, la Société a accueilli 85 nouvelles candidatures pour le Collège des fellows.

## COMITÉ DES POLITIQUES ET DE LA PLANIFICATION

Sous la houlette du Conseil des gouverneurs et avec l'assistance du comité des politiques et de la planification, la SGRC continue de réaliser les étapes et d'obtenir les résultats essentiels à son Plan stratégique 2015-2020. Ces accomplissements, qui s'inscrivent dans les valeurs d'exploration, d'éducation et de sensibilisation à l'environnement chères à la Société, traduisent son ambition d'accroître continuellement sa capacité de faire connaître la géographie du Canada aux habitants de notre pays et du monde entier.

Comme étape fondamentale de ce processus, la SGRC continue d'œuvrer à son adhésion au programme de normes de l'organisme Imagine Canada. À la demande du Conseil des gouverneurs, le comité des politiques et de la planification a examiné les mesures à prendre pour remplir les 73 critères nécessaires à

l'agrément et a fourni des orientations. Ces critères se regroupent en cinq domaines distincts : gouvernance du conseil d'administration, responsabilité financière, collecte de fonds, gestion du personnel et participation, participation des bénévoles.

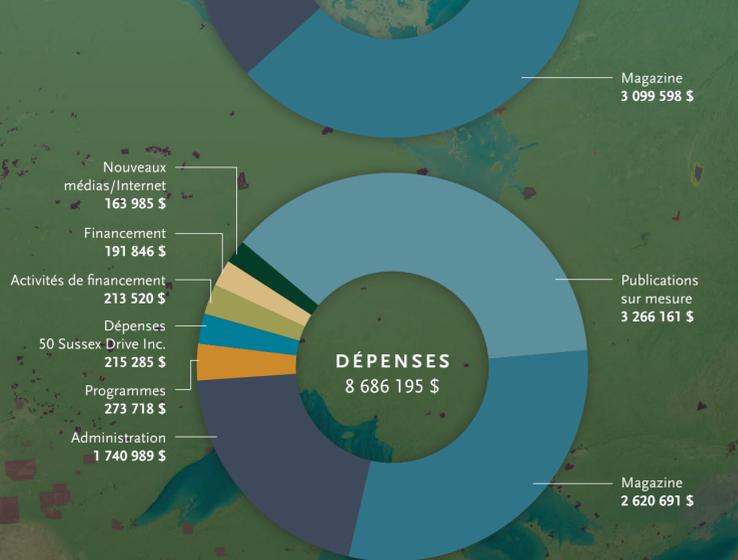
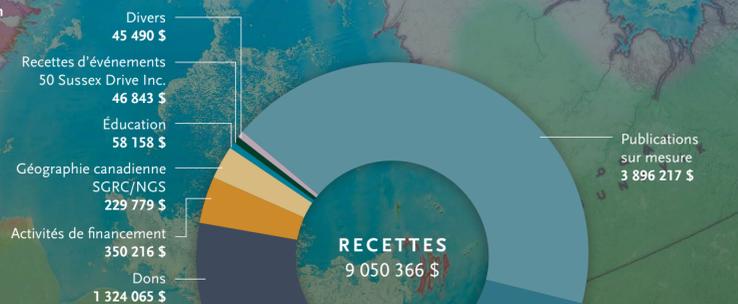
Jusqu'à présent, on a effectué 34 des 73 critères; 16 s'ajoutent d'ici la fin de 2018. Le travail se poursuivra sur les 23 derniers critères, avec comme objectif de soumettre la demande de la Société à Imagine Canada avant l'assemblée générale annuelle de 2019.

Les modifications proposées dans les procédures et les politiques pour répondre aux exigences d'agrément à Imagine Canada seront examinées en détail par les divers comités pertinents avant d'être soumises à l'approbation du conseil.



## RENSEIGNEMENTS FINANCIERS

1 JUILLET 2017 AU 30 JUIN 2018



## EXCÉDENT DE FONCTIONNEMENT 364 171 \$

Les états financiers vérifiés complets seront disponibles sur [RCGS.org](http://RCGS.org) après l'assemblée générale annuelle du Collège des fellows, le 1<sup>er</sup> novembre 2018.

## NOMINATIONS

Le comité de nominations s'est réuni le jeudi 13 septembre 2018 pour examiner les postes à pourvoir, entre autres celui de vice-président et de trois gouverneurs. Ces recommandations seront présentées au Collège des Fellows pour l'élection de l'AGA en novembre 2018.

En préparation à son adhésion au programme gouvernemental Imagine Canada, le comité des nominations poursuit les discussions sur la création d'un conseil d'évaluation de la performance des membres et d'un conseil du cadre de renouvellement. On effectuera une analyse de l'écart des besoins du Conseil des gouverneurs pour déterminer les compétences requises pour améliorer et équilibrer la



## OFFICIERS HONORAIRES

**MÉCÈNE D'HONNEUR**  
Son Excellence la très honorable Julie Payette C.C., C.M.M., C.O.M., C.Q., C.D.  
La gouverneure générale du Canada

**VICE-MÉCÈNES D'HONNEUR**  
L'honorable Nellie T. Kusugak, O.N.U.  
Sir Christopher Ondaatje, O.C., C.B.E.

**PRÉSIDENT D'HONNEUR**  
Alex Trebek, O.C.

**VICE-PRÉSIDENTS D'HONNEUR**  
Roberta Bondar, O.C., O.Ont.  
Pierre Camu, O.C.  
Arthur E. Collin  
Wade Davis, C.M.  
Gisèle Jacob  
Joseph MacInnis, C.M.  
Denis A. St-Onge, O.C.

**EXPLORATEURS EN RÉSIDENCE**  
Jill Heinerth, George Kourounis, Mylène Paquette, Adam Shoalts et Ray Zahab

## CONSEIL DES GOUVERNEURS

**PRÉSIDENT**  
Gavin Fitch, Q.C., Calgary

**VICE-PRÉSIDENTES**  
Wendy Cecil, C.M., Toronto  
Connie Wyatt Anderson, The Pas (Manitoba)

**SECRETAIRES**  
Joseph Frey, C.D., Toronto

**TRÉSORIER**  
Keith Exelby, Ottawa

**ANCIEN PRÉSIDENT IMMÉDIAT**  
Paul Ruest, Winnipeg

**CONSEILLER**  
Andrew Pritchard, Ottawa

**GOUVERNEURS**  
Jean C. Andrey, Waterloo (Ontario)  
Glenn Blackwood, Saint-Jean de Terre-Neuve  
James Boxall, Halifax

Carl Gauthier, Ottawa

John Hovland, Toronto

Claire Kennedy, Toronto

Kathryn McCain, Toronto

John Pollack, Bonnington (C.B.)  
Paul VanZant, Amaranth (Ontario)

## COMITÉS DE LA SOCIÉTÉ

### COMITÉS PERMANENTS

**COMITÉ DE VÉRIFICATION**  
Claire Kennedy (PRÉSIDENTE), Keith Exelby, Gavin Fitch, Ted Johnson, Andrew Pritchard (membre d'office)

**COMITÉ DE GESTION DE CGE**  
Keith Exelby (PRÉSIDENT), Bruce Amos, Andrew Binkley, Kevin Fitzgerald, Alison George, John Hovland, Nicolas Jimenez, Carman Joyn, Paul Tailion

**COMITÉ EXÉCUTIF**  
Gavin Fitch (PRÉSIDENT), Wendy Cecil, Keith Exelby, Joseph Frey, Connie Wyatt Anderson

**COMITÉ DES FELLOWS**  
Joseph Frey (PRÉSIDENT), Brad Fought, John Pollack, Lisa Tomas, Paul VanZant

### AUTRES COMITÉS

**COMITÉ POUR L'AVANCEMENT DE LA SOCIÉTÉ**  
Kathryn McCain (PRÉSIDENTE), Glenn Blackwood, Wendy Cecil, Tony Hendrie, Jim Hole, Paul Klein, Bob Page

**COMITÉ DES PRIX**  
Helen Kerfoot (PRÉSIDENTE), Glenn Blackwood, Dianne Draper, Alison Gill, Phil Howarth, Brenda Macdougall, Chris McCreery, Wayne Pollard

**CANADIAN GEOGRAPHIC EDUCATION**  
Connie Wyatt Anderson (PRÉSIDENTE), Don McLaughlin, Janet Ruest, Kelly Choy, John Thompson, Andrew Kitchen, Kim Wallace, Catherine Boisvert, John Trites, Kelley McClinchey, Lynn Moorman, Paul VanZant

**COMITÉ DES FINANCES**  
Keith Exelby (PRÉSIDENT), Jim Carter, Allen Clarke, John Hovland, William Thompson

**COMITÉ DES NOMINATIONS**  
Wendy Cecil (PRÉSIDENTE), Lynn Moorman, Simon Ommanney, Jim Lewis

**COMITÉ DES POLITIQUES ET DE LA PLANIFICATION**  
John Hovland (PRÉSIDENT), James Boxall, Wendy Cecil, Keith Exelby, Gavin Fitch, Joseph Frey, Claire Kennedy, Helen Kerfoot, Mike Schmidt, John Pollack, Connie Wyatt Anderson

**COMITÉ DU RÉGLEMENT**  
Claire Kennedy (PRÉSIDENTE), Andrew Pritchard (membre d'office)

**COMITÉ EXPÉDITIONS**  
Mike Schmidt (CO-PRÉSIDENT), John Pollack (CO-PRÉSIDENT), Jean Marie Beaulieu, Lisel Currie, Shelly Elverum, Pridi Juurand, TA Loeffler, Donnie Reid

**COMITÉ DES SUBVENTIONS DE RECHERCHE**  
James Boxall (PRÉSIDENT), Janis Dale, Christina Duverger, Harrison, Alison Gill, Greg Halsey, Peter LeBeur, Sarah de Leeuw, Pat Maher, Denis St-Onge, Robert Summerby-Murray

## DIRECTEURS ET EMPLOYÉS DE LA SGRC ET CGE

**CHEF DE LA DIRECTION**  
John G. Geiger

**CHEF DE L'EXPLOITATION ET ÉDITEUR**  
Gilles Gagnier

**RÉDACTEUR EN CHEF** Aaron Kyle  
**RÉDACTEUR, CAN GEO TRAVEL/ÉDITEUR DÉLÉGUÉ, CAN GEO** Harry Wilson  
**RÉDACTEUR EN CHEF ADJOINT** Nick Walker

**RÉDACTRICE ADJOINTE** Michela Rozano  
**RÉDACTRICE NUMÉRIQUE** Alexandra Pope  
**RESPONSABLE, MARKETING DU VOLET VOYAGE** Andrew Lovesey  
**RÉVISEUR/VÉRIFICATEUR DES FAITS** Kiley Bell

**CHARGÉE DE RECHERCHES DE PROJETS SPÉCIAUX** Tanya Kirishni  
**TRADUCTION** Nicole Castéran

**DIRECTEUR, CRÉATION ET IMAGE DE MARQUE** Javier Fritos  
**CARTOGRAPHE** Chris Brackley  
**GRAPHISTES** Kathryn Barqueiro, Jenny Chew  
**CONCEPTRICE DE LA PRODUCTION** Tahini Moitra

**DIRECTRICE, DIFFUSION ET PRODUCTION** Nathalie Cuerrier

**DIRECTRICE DES VENTES** Valerie Hall Daigle  
**GESTIONNAIRE DE COMPTES** Lisa Duncan Brown

**DIRECTEUR DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES** Tim Joyce  
**GESTIONNAIRE DE NOUVEAUX MÉDIAS** Paul Politis

**VICE-PRÉSIDENTE, FINANCES ET ADMINISTRATION**  
Catherine Frame

**DIRECTEUR GÉNÉRAL ÉMÉRITE**  
André Préfontaine

**COORDINATRICE DE LA LOGISTIQUE** Emma Viel  
**GESTIONNAIRE DE LA COMPÉTIBILITÉ** Bhavisha Pankhania  
**AGENTE AUX COMPTES CRÉDITEURS** Lydia Blackman  
**RÉCEPTIONNISTE** Diane Séguin

## CANADIAN GEOGRAPHIC ENTERPRISES

Canadian Geographic Enterprises a connu une excellente année non seulement sur le plan financier mais aussi sur celui de son influence et des exigences de son mandat. L'Atlas des peuples autochtones du Canada, un imposant ouvrage en quatre volumes terminé en 2018, sera sans aucun doute une des plus importantes publications cette année au Canada — et de notre carrière, pour la plupart d'entre nous. Le lancement de l'Atlas a suscité plus de 10 millions de commentaires sur les médias sociaux en une seule journée. Le projet comprend également un site Web, une application et une série de documents pédagogiques, dont

une carte-tapis géante. Ces ressources sont très en demande: L'Atlas des peuples autochtones du Canada a aussi donné lieu à un numéro sur le sujet dans les revues Canadian Geographic et Géographica, qui comprennent une carte des langues autochtones du Canada et un article de Wade Davis, qui a remporté la très convoitée médaille d'or des Prix du magazine canadien. Un article de Charles Wilkins sur le premier mondial du Canada en matière de quantité de déchets produite par habitant (« Trash Nation », Canadian Geographic, mai-juin 2017) a aussi gagné la médaille d'or des Prix du magazine canadien. Nous avons consacré

le numéro de janvier-février de Canadian Geographic à l'incroyable réalisation que représente le Grand Sentier (autrefois appelé le Sentier transcanadien), qui a été accueilli très favorablement.

Reconnaissant la nécessité de rafraîchir l'image de marque de la revue sur les voyages et percevant une possibilité de croissance dans ce domaine, l'équipe a entrepris de changer le titre Canadian Geographic Travel en un nom plus sophistiqué, plus moderne et à la page, et de repenser et reconcevoir la revue complètement. Nous sommes très heureux du résultat. Travel a été un centre d'intérêt cette année et continuera de l'être à l'avenir.

Le personnel de Canadian Geographic a joué un rôle de premier plan pour mener à bien l'immense tâche que constituait la supervision du projet de construction de grande envergure et le déménagement au 50 Sussex, sans oublier la création d'une nouvelle société de location d'espaces pour la tenue d'événements: 50 Sussex Drive Incorporated. Ce nouvel édifice nous donne la possibilité de mettre en valeur les contenus de Canadian Geographic par l'entremise de conférences, d'expositions, de diaporamas, de films et d'autres moyens encore à découvrir.

Nous sommes aussi heureux de poursuivre nos partenariats de longue date, notamment avec la Chaîne parlementaire par câble (CPAC), Shell Canada, l'Association des producteurs de pétrole du Canada, Google, Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE), Parcs Canada et National Geographic.

## PARTENARIATS STRATÉGIQUES

La Société s'efforce toujours de nouer de nouveaux partenariats stratégiques et de renforcer les collaborations existantes avec des organisations qui partagent ses valeurs et son engagement à faire mieux connaître le Canada aux habitants de notre pays et du monde.

C'est ainsi que la Société a conclu des ententes élargies avec plusieurs nouveaux partenaires, dont Mountain Equipment Co-op, qui devient ainsi l'équipier officiel des expéditions de la Société, mais aussi Via Rail, Air Canada, Desert Hills Estate Winery et Georgian Bay Spirit Company.

La Société a également signé de nouveaux protocoles d'entente avec un éventail d'organisations dont le projet Anthropocène, Kids Can Press, Ingenium, le Musée canadien de la nature, la Société pour la nature et les parcs du Canada (SNAP), Ocean Wise, Recycling Council of Ontario et Weather Network.

Non seulement ces partenariats aident-ils la SGRC à soutenir ses programmes de base mais ils lui ouvrent de nouvelles possibilités fascinantes d'élargir sa capacité à établir un pont entre les Canadiens et leur patrimoine naturel.

En plus de ces grands partenariats, la SGRC poursuit son travail avec plusieurs collaborateurs importants, sans lesquels elle ne pourrait faire progresser certains de ses projets qui ont le plus d'influence. À cet égard, nous tenons particulièrement à exprimer notre reconnaissance aux organismes suivants: le Grand Sentier, le ministère du Patrimoine canadien, One Ocean Expeditions, ainsi que nos partenaires de l'Atlas des peuples autochtones du Canada, à savoir l'Assemblée des Premières Nations, l'Inuit Tapiriit Kanatami, le Ralliement national des Métis, Indspire et le Centre national pour la vérité et la réconciliation.



## PROJETS DE PUBLICATION SUR MESURE

**SORTIE SCOLAIRE LA PLUS COOL AU CANADA**  
PARTENAIRE : PARCS CANADA  
Le numéro de septembre/octobre 2018 de Canadian Geographic présente un article sur la Sortie scolaire la plus cool au Canada: un voyage à Ottawa et dans sa région effectué par la classe gagnante de 8<sup>e</sup> année de Medicine Hat (Alberta) en juin 2018. Ce concours a été reproduit pour une nouvelle année.

**QI ÉNERGÉTIQUE**  
PARTENAIRE : ASSOCIATION CANADIENNE DES PRODUCTEURS PÉTROLIERS  
Dix cartes-tapis géantes nouvellement imprimées s'ajoutent aux dix qui circulent déjà dans les écoles au Canada. Le site Web consacré au projet QI énergétique s'est enrichi de contenu sur mesure et de ressources pour les enseignants.

**MODULES D'APPRENTISSAGE EN LIGNE**  
PARTENAIRE : ASSOCIATION CANADIENNE DES PRODUCTEURS PÉTROLIERS  
Nous avons étendu aux adultes le contenu en ligne de QI énergétique. Les 40 modules d'apprentissage en ligne ainsi créés ont remporté un vif succès.

**DÉFI RÉGIME ÉNERGÉTIQUE EN CLASSE**  
PARTENAIRE : SHELL CANADA  
Cette 8<sup>e</sup> édition du Défi Régime énergétique en classe a connu une participation à la hausse avec 1 374 classes dans tout le Canada et la réalisation de 2 161 défis. Le programme a été renouvelé pour une année supplémentaire.

**LE CANADA VU DE L'ESPACE**  
PARTENAIRE : AGENCE SPATIALE CANADIENNE ET INGENIUM  
Cette année, cinq cartes-tapis géantes du Canada vu de l'espace continuent de circuler dans les écoles du pays. Trois autres ont fait le tour des écoles du Nunavut et du Nunavik et poursuivront leur route cette année dans les écoles du Nunavut, des Territoires du Nord-Ouest et du Yukon.

**PRIX DE L'INNOVATION ENVIRONNEMENTALE 3M**  
PARTENAIRE : 3M CANADA  
3M finance l'élaboration d'infographies présentant des technologies novatrices dans la section « Discover » de chaque numéro de Canadian Geographic. Une activité éducative accompagne chaque infographie afin d'en faciliter la diffusion.

**ROUTE 338 : LA ROUTE DE LA DÉMOCRATIE**  
PARTENAIRE : CHAÎNE PARLEMENTAIRE PAR CÂBLE (CPAC)  
Cinq cartes-tapis géantes et une série d'activités pédagogiques favorisant une meilleure connaissance du processus démocratique chez les élèves du Canada ont commencé à circuler dans les écoles du pays. Le concours de photos visant à mettre en évidence le processus démocratique et les circonscriptions électorales du Canada est clos et les photos gagnantes ont été publiées dans le numéro de juillet-août 2018 de Can Geo.

**BLOGUE POLAIRE, DISTRIBUTION D'UNE CARTE-AFFICHE ET CARTE-TAPIS GÉANTE**  
PARTENAIRE : SAVOIR POLAIRE CANADA  
En plus du blogue polaire publié dans chaque numéro de Can Geo et en ligne, le partenariat avec Savoir polaire Canada s'est maintenant étendu. Un contrat prévoit également la production d'une carte-tapis géante à partir de leur carte circumpolaire (2 cartes de 9,2 m de largeur et 3 cartes de 4,6 m), ainsi qu'un ensemble de plans de leçons connexes. Le tout circulera dans les écoles du pays au cours des trois prochaines années et sera présenté à la Station canadienne de recherche dans l'Extrême-Arctique.

**BLOGUE DU CRDI**  
PARTENAIRE : CENTRE DE RECHERCHES POUR LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL  
On a produit pour la troisième année une série de 12 blogs mettant en évidence le précieux travail du CRDI dans les collectivités du monde entier, accompagnés d'un cahier pédagogique. Cette entente de trois ans comprend également un recueil résumant les blogs de l'année qui sera publié dans le numéro de novembre-décembre de Can Geo.

**ATLAS DES PEUPLES AUTOCHTONES DU CANADA**  
PARTENAIRE : PATRIMOINE CANADIEN (CANADA 150)  
Œuvrant avec l'Assemblée des Premières Nations, l'Inuit Tapiriit Kanatami, le Ralliement national des Métis, Indspire et le Centre national pour la vérité et la réconciliation, nous avons élaboré un ouvrage de référence sans précédent. Au cours de l'année, nous avons réussi à publier en ligne sur

## CANADIAN GEOGRAPHIC EDUCATION

Canadian Geographic Education continue de croître et d'étendre son influence dans toutes les provinces et les territoires du Canada. Fort de ses presque 21 000 membres, Can Geo Education a prouvé sa capacité à élaborer et à proposer de précieuses ressources géographiques bilingues aux éducateurs de tout le pays. Nos rencontres avec les concepteurs de programmes scolaires, les représentants des ministères de l'Éducation et des conseils scolaires font partie de nos efforts visant à renforcer l'enseignement en géographie en vue d'un avenir prometteur.

**CONCOURS**  
Cette autre année fructueuse pour le Défi Canadian Geographic s'est clôturée par la quatrième finale nationale qui a réuni les finalistes en personne. L'exploratrice en résidence Mylène Paquette était l'hôte de cet événement qui s'est tenu au Musée canadien de la guerre. William Chapman d'Ottawa a remporté le grand prix. Nos cinq finalistes ont gagné le voyage « Fins and Fiddles » de l'organisation One Ocean Expeditions du 14 au 21 juillet, qui leur a permis d'approfondir leurs connaissances en géographie tout en explorant l'une des côtes les plus saisissantes de l'est du Canada. Cette année, le Défi est encore au programme avec un niveau de plus pour les élèves de 16 à 19 ans.

Concours très fructueux cette année encore, la Sortie scolaire la plus cool au Canada a été attribuée à la classe de 8<sup>e</sup> année de Mme Henderson du Dr. Roy Wilson Learning Centre de Medicine Hat (Alberta), qui a profité d'une visite inoubliable d'Ottawa et de sa région. Le concours est reconduit cette année et s'adresse à toutes les classes de 7<sup>e</sup>, 8<sup>e</sup> et 9<sup>e</sup> années ou



de 1<sup>re</sup>, 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années du secondaire au Québec. La 8<sup>e</sup> édition du Défi Régime énergétique en classe s'est terminée avec plus d'inscriptions que l'année précédente. Le Défi, qui se poursuit pour une autre année, visera à rallier plus de Canadiens à l'économie d'énergie.

**OLYMPIADE DE GÉOGRAPHIE**  
Cette année, la Société géographique royale du Canada a lancé un nouveau concours appelé l'Olympiade de géographie du Canada, dont le but était de former une équipe de participants aux épreuves internationales IGeo (International Geography Olympiad), qui se sont tenues à Québec cette année. C'était la toute première fois que le Canada y était représenté. Les membres de l'équipe Canada, Malhaar Morarrir, Jack Cheng, Ben Woodward et Zhongtian Wang ont tous gagné une médaille et ont remporté le second prix pour leur affiche. L'Olympiade de géographie du Canada constituera le niveau 3 du Défi Canadian Geographic avec le même but de former une équipe Canada pour les IGeo 2019 à Hong Kong.

**CADRE D'APPRENTISSAGE**  
Le comité de direction de Canadian Geographic Education continue de développer et de mettre à jour ses programmes nationaux, maintenant réunis sous l'appellation Cadre d'apprentissage de la géographie du Canada. Can Geo Education travaille de concert avec le comité de direction pour concevoir un site Web allié à Google en vue de rendre accessible le Cadre d'apprentissage à tous les enseignants du pays. Le site contiendra également un glossaire de géographie et une liste de ressources adaptées à l'âge des élèves qui



permettra aux enseignants d'accéder facilement à du matériel pédagogique numérique approprié ayant pour sujet la géographie.

**PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL**  
Cette année, Canadian Geographic Education a organisé des ateliers d'éducation et a participé à plusieurs autres. L'été dernier, grâce au généreux don de la fondation R. Howard Webster, 14 enseignants de partout au Canada se sont réunis au 50 Sussex, à Ottawa, pour prendre part à l'institut d'été sur l'enseignement en matière autochtone. De plus, des enseignants et des éducateurs de la région se sont rassemblés pour discuter de l'état de l'enseignement de la géographie et pour partager des ressources au cours de la Semaine de sensibilisation à la géographie.

**RESSOURCES**  
En plus de poursuivre l'élaboration de Géographica en classe, des infographies 3M et des cahiers pédagogiques du CRDI, Can Geo Education s'efforce d'étendre les programmes de cartes-tapis géantes et des cartes quadrillées imprimables. Parmi les réalisations importantes de l'année figure la rédaction d'un guide de l'enseignant bilingue qui accompagnera les cartes-tapis géantes de l'Atlas des peuples autochtones du Canada lorsqu'elles circuleront dans les écoles et les centres communautaires du pays. Élaboré en partenariat avec un comité d'éducateurs autochtones, ce guide comprend des plans de leçon et du matériel pédagogique pour tous les niveaux scolaires. Il s'agira

probablement d'une des ressources les plus importantes de Can Geo Éducation.

**PARTENARIATS**  
Can Geo Éducation a noué des partenariats avec Ingenium et l'Agence spatiale canadienne dans le cadre du projet Le Canada vu de l'espace, lequel permettra de suivre l'astronaute David Saint-Jacques dans sa toute première mission à la Station spatiale internationale (de décembre 2018 à juin 2019). Une carte interactive permettra aux enseignants et au grand public de localiser les sites de la Terre que Saint-Jacques photographiera de l'espace et de se renseigner sur les fascinants phénomènes biogéophysiques susceptibles d'influer sur la vie quotidienne des Canadiens.

Can Geo Éducation s'est également allié à Ingenium et à l'Office national de l'énergie pour réaliser le projet Énergie du Canada en classe, qui mettra en évidence le travail considérable que le gouvernement fédéral a effectué, par l'intermédiaire de Ressources naturelles Canada et l'Office national de l'énergie, pour faire connaître le réseau énergétique du Canada grâce à des ensembles de données de visualisation accessibles gratuitement à tous. Les enseignants pourront télécharger ces visualisations qui seront accessibles sur les sites des partenaires et les médias sociaux. Ils pourront en distribuer des exemplaires à leurs élèves afin de susciter des discussions sur le réseau énergétique du Canada.



## REMERCIEMENTS

La Société tient à remercier les partenaires suivants pour leur généreux appui au 89<sup>e</sup> Dîner du Collège des Fellows au Centre national des Arts d'Ottawa, le 1<sup>er</sup> novembre 2018: KCK Global Limited, One Ocean Expeditions, St. Joseph Communications, Desert Hills Estate Winery, Georgian Bay Spirit Co., Coast to Coast Newsstand Services Partnership, BMR Group et Brown Trout Publishers.

## AUDITOIRES

**IMPRIMÉS**  
**MÉDIAS NUMÉRIQUES**

**CAN GEO ÉDUCTION**  
**MÉDIAS SOCIAUX**  
**BULLETINS ÉLECTRONIQUES**

4 080 000 LECTEURS OU TÉLÉSPECTATEURS PAR MOIS

VIVIDATA, L'AUTOMNE 2018, 12+

## CAN GEO PHOTO CLUB

## 6 NUMÉROS DE CANADIAN GEOGRAPHIC



## 2 NUMÉROS DE CAN GEO TRAVEL



## 2 NUMÉROS DE GÉOGRAPHICA



## 3 PUBLICATIONS SUR DES SUJETS PARTICULIERS



## 1 ATLAS DES PEUPLES AUTOCHTONES DU CANADA



## PARTENARIATS

Au cours de l'année précédente, la Société a continué d'enrichir ses partenariats dans le secteur des voyages en étendant des accords antérieurs et en cultivant de nouveaux.

La SGRC a prolongé son programme de voyage à bord avec One Ocean Expeditions jusqu'à la saison de 2019-2020 et a souligné l'inauguration de son tout premier navire représentant la Société, le RCGS *Resolute*. Arctic Kingdom offre à la Société une potentielle hausse de revenus des deux collaborations de voyages conjointes se déroulant en 2019. De plus, la relation avec Churchill Wild est également en croissance. Maple Leaf Adventures présente un nouveau navire ainsi que des excursions conjointes à Haida Gwaii et autour de la Colombie-Britannique. De nouveaux partenariats prometteurs se pointent également à l'horizon.



**CONCOURS DE PHOTOGRAPHIES**  
« DEVOILEZ VOTRE CANADA »  
PARTENAIRE : INNOVATION, SCIENCES ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE CANADA (ISDE)  
De mai à août 2018, Can Geo a tenu un concours de photos pour souligner l'Année du tourisme Canada-Chine. On invitait les Canadiens à présenter des photos qui témoignaient de leur amour pour leur pays par leur beauté et leur sujet. On a publié les photos des gagnants dans Can Geo et publié un petit livret souvenir.



## MÉDIAS SOCIAUX

- Facebook: CanGeo, CanGeoTravel, RCGS\_SGRC
- Instagram: @CanGeo, @CanGeoTravel, @rcgs\_sgrc
- Twitter: @CanGeo, @RCGS\_Travel, @RCGS\_SGRC, @CanGeoEdu
- YouTube: canadiangeographic

## COORDONNÉES

La Société géographique royale du Canada  
50, promenade Sussex  
Ottawa (Ontario) K1M 2K1  
(613) 745-4629 | téléc.: (613) 744-0947  
rcgs@rcgs.org  
rcgs.org/fr | cangeo.ca

