

RAPPORT ANNUEL 2015-2016



L'annonce, le 24 octobre dernier, de la nouvelle adresse de la Société géographique royale du Canada – le 50, promenade Sussex – marque un point tournant dans l'histoire de la Société. Cet édifice consacré à la SGRC, ouvert au public, comptera des espaces d'exposition et un théâtre, et servira de centre de géographie, d'apprentissage de la géographie et d'exploration. Par cette réalisation, nous avons franchi un jalon important que peu auraient cru possible il n'y a que quelques années.

Cette réalisation voit le jour dans la foulée d'une année remplie de succès, entre autres : le point culminant du Projet d'oiseau national de *Canadian Geographic* avec un débat animé auquel a participé Catherine McKenna, ministre de l'Environnement et du Changement climatique; une finale nationale couronnée de succès du Défi Canadian Geographic suivie par une rencontre entre Jack Cheng, le gagnant, et le premier ministre Justin Trudeau; un événement de la série des Allocutions de Can Geo offrant une discussion fascinante sur le rôle clé que jouent les connaissances traditionnelles inuites et l'expédition de Franklin; et un prix pour la meilleure page couverture de l'année décerné à *Canadian Geographic*.



Cette année, nous avons aussi procédé à la nomination d'Alex Trebek à titre de président honoraire de la Société, le premier depuis 1982. Alex Trebek est un défenseur de longue date de la littérature géographique, un lauréat de deux médailles de la SGRC et une icône de la télévision en tant qu'animateur de l'émission *Jeopardy!* Nous avons également procédé à la nomination de Jill Heinerth à titre d'exploratrice en résidence, la toute première de notre histoire. De concert avec Wade Davis, vice-président honoraire, ils constituent de formidables ambassadeurs de la SGRC et ont un impact considérable en rehaussant l'image publique de la Société et en œuvrant à l'appui de son mandat.

Les 900 fellows et les plus de 18 000 éducateurs dévoués qui composent Canadian Geographic Education sont, évidemment, des joueurs essentiels à la réussite de la Société. Vous constituez la clé du succès actuel de la Société et de son succès de demain.



Dr. Paul Ruest, Président

COMITÉ DES POLITIQUES ET DE LA PLANIFICATION

Un important jalon pour la Société a été l'adoption du Plan stratégique 2015-2020 par le conseil d'administration de la SGRC en novembre 2015. Le comité des politiques et de la planification a piloté le plan stratégique en consultation avec chacun des comités permanents du conseil et la section des programmes de la Société. Le Plan stratégique encadre et met en contexte les activités de la Société et constitue une pierre de touche pour les initiatives nouvelles et continues, qu'il s'agisse, entre autres, des prix et hommages ou de l'engagement du public.

Le Plan stratégique 2015-2020 joue un autre rôle qui se révèle essentiel à la reconnaissance de la Société en tant que membre d'Imagine Canada, une organisation dévouée à l'atteinte de l'excellence par l'entremise de normes de pratique communes et à l'accroissement de la confiance envers le secteur sans but lucratif au Canada. Au nom de la Société, le comité des politiques et de la planification a commencé le processus d'agrément qui met l'accent sur cinq domaines fondamentaux : gouvernance du conseil, responsabilité financière et transparence, collecte de fonds, gestion du personnel et participation des bénévoles.



PREMIÈRE SECTION, EN HAUT : ANDY MORA/CAN GEO; CENTRE : BONNIE FINDLEY/CAN GEO; BAS : MATT ZAMBONINI/CAN GEO. DEUXIÈME SECTION : MATT ZAMBONINI/CAN GEO. TROISIÈME SECTION, GAUCHE : ROBERT CARTER/CAN GEO; DROITE : PATRICK WOODBURY/LEDRIT. QUATRIÈME SECTION, GAUCHE : JASON FULFORD/CAN GEO; DROITE : COLIN ROWE/CAN GEO

PROGRAMMES

PRIX

MÉDAILLE DU TRÈS HONORABLE VINCENT MASSEY
La médaille Massey vise à souligner des réalisations exceptionnelles dans les domaines de l'exploration, du développement ou de la description de la géographie du Canada. La SGRC est fière de remettre la médaille Massey 2016 au Dr. Steven Blasco pour son travail et ses réalisations remarquables dans le domaine des environnements marins canadiens.

MÉDAILLE D'OR
La médaille d'Or de la SGRC souligne une réalisation particulière d'une ou de plusieurs personnes dans le domaine général de la géographie, ou encore un événement national ou international important. Les lauréats de la médaille d'Or 2016 sont le Dr. Marc R. St-Onge, Paul F. Hoffman, le Dr. Denis St-Onge et la Commission géologique du Canada.

MÉDAILLE CHARLES CAMSELL
Les lauréats de la médaille Camsell 2016 sont Mark Graham, Peter Harrison et Christine Duverger-Harrison, en reconnaissance de leurs longs états de service.

MÉDAILLE LAWRENCE J. BURPEE
Décernée à Simon Winchester pour sa contribution exceptionnelle ayant rehaussé la capacité de la Société à remplir sa mission et ayant contribué au progrès de la géographie.

MÉDAILLE MARTIN BERGMANN POUR L'EXCELLENCE EN LEADERSHIP ET SCIENCES DANS L'ARCTIQUE
Le récipiendaire 2016 de la médaille Bergmann est le Dr. Warwick Vincent, S. professeur de biologie à l'Université Laval.

MÉDAILLE D'EXPLORATION SIR CHRISTOPHER ONDAATJE
Présentée à Richard Weber pour ses réalisations extraordinaires dans le domaine de l'exploration.

MÉDAILLE CAPITAINE JOSEPH-ELZÉAR BERNIER
Décernée à l'honorable Alexandra Shackleton, Anthony Hendrie et Thomas E. Kierans pour leur service exemplaire qui a aidé la Société à remplir son mandat.

PRIX D'EXCELLENCE EN GÉOGRAPHIE
Octroyé à Doug Koeleg pour sa contribution remarquable à la diffusion de la géographie au profit des jeunes Canadiens.

PRIX DE L'INNOVATION EN ENSEIGNEMENT DE LA GÉOGRAPHIE
Attribué à Greig Neil pour avoir surpassé ses fonctions afin de promouvoir activement la littérature géographique et de favoriser le développement de la culture géographique chez ses élèves.



ALLOCUTIONS DE CAN GEO

La Série de conférences de la SGRC est maintenant connue sous le nom de « Allocutions de Can Geo ». Le 12 avril, la Société a organisé un événement à guichet fermé au Musée canadien de l'histoire à Ottawa.

La soirée, intitulée Tradition orale inuite et Franklin, a mis en vedette le capitaine Dave Woodman, auteur à succès de deux ouvrages sur la funeste expédition de Sir John Franklin dans l'Arctique. Un groupe d'experts qui partagent sa passion pour l'exploration du lien entre la tradition orale

des Inuits et Franklin se sont joints à lui dont le Dr Russell Potter, boursier Franklin; Louie Kamookak, grand historien inuit; la Dre Karen Ryan, conservatrice du Musée canadien de l'histoire, Nord du Canada; et Ryan Harris qui dirige les activités de télédétection des navires de Franklin par Parcs Canada depuis 2008 et l'une des premières personnes à avoir vu le NSM *Erebus*, depuis longtemps perdu, et à y faire des plongées depuis sa découverte en 2014.

SUBVENTIONS DE RECHERCHE

En 2015, le programme de recherche et de subventions a reçu un nombre record de demandes de financement de la part d'étudiants et de chercheurs indépendants de partout au Canada. La Société a accordé un financement à quatre personnes exceptionnelles pour leur permettre de faire avancer leurs recherches qui portent entre autres sur les effets des changements climatiques sur le pergélisol au Labrador et

l'incidence sur nos Premières nations du processus de consultation et d'accommodement du Canada. La plupart des recherches seront publiées dans de grandes revues scientifiques et certaines seront présentées sur des plateformes moins conventionnelles, comme des photoreportages. La Société continuera à travailler avec les récipiendaires pour faire la promotion de leurs travaux après leur conclusion.

EXPÉDITIONS

Le programme d'expéditions de la Société continue de soutenir le mandat de la SGRC. Le travail des récipiendaires illustre non seulement la grande diversité du patrimoine naturel du Canada, mais témoigne aussi de la fière tradition d'exploration inspirée par plus de 85 ans d'efforts déployés par la Société pour faire mieux connaître le Canada aux Canadiens et au monde entier.

- Le titre d'expédition de l'année a été décerné à l'expédition **Ile Bell à Terre-Neuve**, dirigée par Jill Heinerth, fellow de la SGRC et exploratrice en résidence, ainsi que lauréate de la toute première médaille d'exploration Sir Christopher Ondaatje. Jill et son équipe ont fait des plongées sur 100 km de tunnels qui courent sous le fond océanique de la baie de Conception où reposent des épaves de la Deuxième Guerre mondiale. Ils ont découvert des reliques des mines, des tuyaux, de l'équipement lourd et d'incroyables sépultures de guerre.
- L'ascension du pic **Bugaboo Spire** a célébré le centenaire de l'ascension historique par une équipe du Club alpin du Canada réunissant J. Vincent et Albert et Bess MacCarthy, dirigée par le guide de montagne autrichien Conrad Kain. Pour célébrer cet exploit, les membres de l'expédition ont porté les mêmes vêtements et utilisé le même équipement que Kain et son équipe lors de l'ascension d'origine.
- L'expédition **Maskwa Nanook**, d'une durée de 40 jours, consistait à parcourir 1 600 kilomètres en canot en pleine nature à partir de la collectivité crie du Lac La Ronge (Saskatchewan), jusqu'à la collectivité inuite d'Arviat (Nunavut) sur la rive ouest de la baie d'Hudson.
- Cap sur le Nord** a réuni une équipe de quatre femmes et quatre hommes pour une expédition de 1 400 kilomètres en canot d'une durée de 50 jours qui les a menés du nord de la Saskatchewan jusqu'à la baie d'Hudson à travers quatre provinces et territoires.
- L'expédition **Humahuk** a été dirigée par Louie Kamookak, célèbre historien inuit, et nommée pour sa défunte grand-mère qui a éveillé en lui une passion de toute vie pour l'expédition de Franklin et l'élucidation de ses mystères. Pendant l'expédition, Louie a retracé les pas de sa grand-mère sur l'île King William afin de trouver et de documenter des artefacts en lien avec le sort des hommes de Franklin.

NOMINATIONS

À sa réunion du 19 novembre 2015, le Conseil des gouverneurs a chargé le comité des nominations de formuler des propositions pour un processus de renouvellement du conseil plus durable et prévisible.

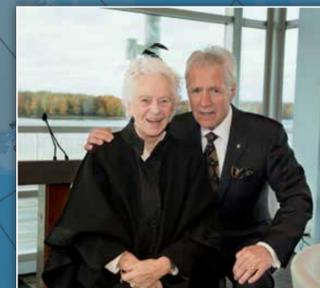
Le 10 février 2016, Paul Ruest, président de la SGRC, a avisé le comité qu'il ne solliciterait pas un deuxième mandat. Conséquemment, il a chargé le comité d'entreprendre les recherches pour trouver et nommer un nouveau président et trois nouveaux gouverneurs.

Il a été noté que si l'un des vice-présidents actuels devenait le candidat à la présidence, le Comité devrait alors nommer un candidat au poste de vice-président éventuellement vacant.

Dans le cadre de son mandat, le comité des nominations a mené les actions suivantes :

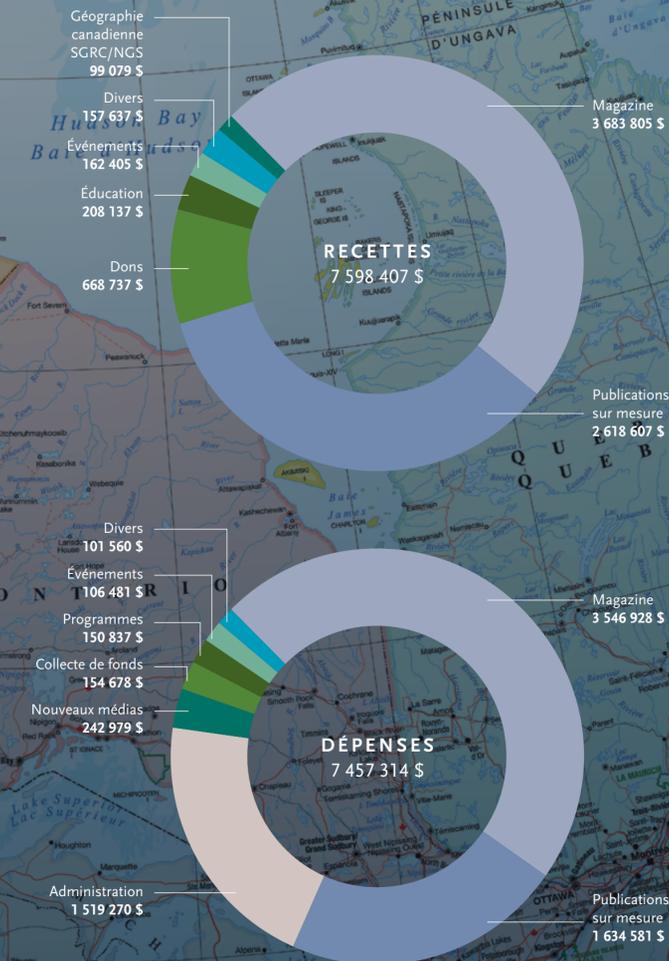
- Formulation de trois modèles de rotation des membres du Conseil et recommandation de l'un d'entre eux qui a été approuvé par le Conseil des gouverneurs à sa réunion du 25 février 2016;
- Consultation auprès des membres du Conseil par courriel et par entretien téléphonique quant à leurs réflexions et à leurs idées sur les compétences, les personnes et les priorités sur lesquelles le comité des nominations devrait se concentrer;
- Réalisation d'un sondage d'autoévaluation pour déterminer les intérêts, les compétences et les affiliations sectorielles des gouverneurs actuels, cerner les forces actuelles et évaluer les lacunes éventuelles pour aider le comité à formuler ses recommandations;
- Lancement d'un appel de candidatures aux membres du Collège des fellows suivi de plusieurs rappels avant la date limite de dépôt des candidatures le 31 août 2016.

Le comité des nominations considère que les candidatures reçues lui permettront de proposer des candidats hautement qualifiés pour pourvoir les postes vacants au Conseil lors des élections qui auront lieu à la prochaine assemblée générale annuelle.



RENSEIGNEMENTS FINANCIERS

1^{ER} JUILLET 2015 AU 30 JUIN 2016



EXCÉDENT DE FONCTIONNEMENT : 141 093 \$

Les états financiers vérifiés complets seront disponibles sur RCGS.org après l'assemblée générale annuelle du Collège des fellows, le 16 novembre 2016.

COLLÈGE DES FELLOWS

Le comité des fellows a tenu deux réunions en 2016 pour coordonner le processus de mise en candidature des nouveaux fellows. Cette année, la Société a accepté 113 nouvelles candidatures pour le Collège des fellows.

De plus, le comité a appuyé la réalisation d'un deuxième sondage auprès des fellows en vue de mesurer et de renforcer l'engagement des fellows envers la SGRC. On transmettra le

sondage sous peu aux membres du Collège des fellows et on analysera les résultats en fonction des commentaires émis dans le sondage de l'année dernière.

Tout fellow peut proposer une candidature au Collège. Veuillez consulter la page des Fellows en ligne pour obtenir des renseignements sur le processus de mise en candidature.

AVANCEMENT

Le comité pour l'avancement continue de fournir des conseils stratégiques sur la stratégie globale de collecte de fonds de la SGRC et a contribué à la mise au point d'un modèle de financement qui met l'accent sur les dons principaux.

Pour la deuxième année consécutive, la SGRC a connu sa meilleure année sur le plan du financement, affichant une croissance

marquée par rapport à l'année dernière et dépassant encore une fois les attentes budgétaires pour l'exercice financier.

Le comité pour l'avancement s'efforcera maintenant de tirer profit de ses liens avec l'industrie et les fondations pour accroître les possibilités de la Société d'obtenir des subventions pour ses projets, ainsi que des dons philanthropiques majeurs.

CONSEIL DES GOUVERNEURS DE LA SGRC 2016

OFFICIERS

- Paul Ruest (Winnipeg) *Président*
- Gavin Fitch (Calgary) *Vice-président*
- Élisabeth Nadeau (Ottawa) *Vice-présidente*
- Keith Exelby (Ottawa) *Tésorier*
- Jim Lewis (Winnipeg) *Secrétaire*

GOUVERNEURS

- Glenn Blackwood (St. John's)
- James Boxall (Halifax)
- Wendy Cecil (Toronto)
- Allen B. Clarke (Toronto)
- Beth Dye (Kamloops, C.B.)
- Joseph Frey (Toronto)
- David Mitchell (Ottawa)
- Lynn Moorman (Calgary)
- Jim Murray (Montréal)
- Robert Page (Calgary)
- Paul VanZant (Amaranth, Ont.)
- Connie Wyatt Anderson (The Pas, Man.)

COMITÉS DE LA SOCIÉTÉ

COMITÉS PERMANENTS

COMITÉ EXECUTIF

Paul Ruest (président), Keith Exelby, Gavin Fitch, Jim Lewis, Élisabeth Nadeau

COMITÉ DES FINANCES

Keith Exelby (président), Ken Boland, John Hovland, Robert Page, Paul Ruest, William Thompson

COMITÉ DE VERIFICATION

Gavin Fitch (président), Ken Boland, Keith Exelby, Ted Johnson, Paul Ruest, Andrew Pritchard (membre d'office)

COMITÉ DES NOMINATIONS

Alison Gill (présidente), Helen Kerfoot, Jim Lewis, Élisabeth Nadeau, Simon Ommanney

COMITÉ DES FELLOWS

Joseph Frey (président), Jean Marie Beaulieu, Brad Faught, Brian Hodgson

COMITÉ DE GESTION DE CGE

Keith Exelby (président), Bruce Amos, Pierre Bergeron, Ken Boland, Alison George, John Hovland, Jim Murray, Andrew Zimakas

AUTRES COMITÉS

COMITÉ POUR L'AVANCEMENT DE LA SOCIÉTÉ
David Mitchell (président), Amy Boddington, Wendy Cecil, Allen Clarke, Tony Hendrie, Jim Hole, Paul Klein, Robert Page

COMITÉ DES EXPÉDITIONS
Mike Schmidt (président), Bernard Voyer (coprésident), Jean Marie Beaulieu, Lisel Currie, Judith Kennedy, David Pelly, Steve Smith

COMITÉ DES PRIX
Helen Kerfoot (présidente), Richard Berthelsen, Dianne Draper, Alison Gill, Phil Howarth, Chris McCreery, Wayne Pollard

COMITÉ DES POLITIQUES ET DE LA PLANIFICATION
Élisabeth Nadeau (présidente), James Boxall, Keith Exelby, Gavin Fitch, Joseph Frey, Alison Gill, Helen Kerfoot, David Mitchell, Paul Ruest, Mike Schmidt, Bernard Voyer, Connie Wyatt Anderson

COMITÉ DU RÉGLEMENT

Gavin Fitch (président), Ken Boland, Élisabeth Nadeau

COMITÉ DES SUBVENTIONS DE RECHERCHE
James Boxall (président), Christopher Burn, Janis Dale, Christine Duverger-Harrison, Alison Gill, Greg Halseth, Peter Lafleur, Sarah de Leeuw, Pat Maher, Denis St-Onge, Robert Summerby-Murray

CANADIAN GEOGRAPHIC ENTERPRISES

Quand *Canadian Geographic* a entrepris sa Carte routière pour le changement, nous avions envisagé un horizon de trois ans. Mais une fois ce cap franchi, nous nous sommes rendu compte que *Canadian Geographic* devait continuer à évoluer, et ce, de diverses façons qu'il aurait été impossible de prévoir au début du processus. Et l'évolution se poursuit maintenant à un rythme difficilement imaginable il y a trois ans. Aujourd'hui, *Canadian Geographic Enterprises* est une marque pancanadienne plus diversifiée et compétente en matière médiatique qui offre à notre auditoire un contenu opportun et pertinent, ainsi que des initiatives novatrices et interactives, et des ressources très prisées destinées aux éducateurs.

DE LA SÉRIE DE CONFÉRENCES DE LA SGRC AUX ALLOCUTIONS DE CAN GEO

La Série de conférences de la SGRC est maintenant connue sous le nom d'« Allocutions de Can Geo ». Ces événements sont plus dynamiques et offrent plusieurs points de vue différents. Les Allocutions de Can Geo réunissent plusieurs orateurs qui offrent un éventail plus vaste de perspectives et de connaissances. Tenu au Musée canadien de l'histoire, l'événement inaugural des Allocutions de Can Geo a pris la forme d'une discussion d'experts sur les navires perdus de Franklin.



Le deuxième événement de la plateforme Allocutions de Can Geo a eu lieu au Musée canadien de la nature et a porté sur l'oiseau national du Canada. L'honorable Catherine McKenna, ministre de l'Environnement et du Changement climatique a prononcé le discours d'ouverture de cet événement à guichet fermé. Ce soir-là, notre mot-clé #CanadaBird occupait le haut de la liste des tendances sur Twitter!

D'UN ARTICLE DANS LA REVUE À UN PROGRAMME QUI EST DEvenu UN MOUVEMENT

Imaginez *Canadian Geographic* s'attardant à la question frivole « Quel est l'oiseau national du Canada? » et apprenant plus tard que de nombreux Canadiens ne savaient pas qu'un tel oiseau existe. Pourquoi donc ne pas nommer un oiseau national? Et de cette question est née une initiative pancanadienne dynamique.

Le Projet d'oiseau national de *Canadian Geographic* a commencé par une série d'articles de Canadiens de renom prenant chacun position et avançant des arguments expliquant pourquoi leur oiseau devrait devenir l'oiseau national du Canada. Nous avons créé un site Web permettant aux visiteurs de voter pour leur oiseau préféré. À la fin de la période de vote, quelque 50 000 Canadiens avaient exprimé leur préférence et plus de 13 000 d'entre eux avaient fait des commentaires par l'entremise d'articles mûrement réfléchis et même de quelques

poèmes! La revue a publié d'autres articles et des figures publiques, comme Margaret Atwood, Noah Richler et Gerald Butts, pour n'en nommer que quelques-unes, se sont exprimées sur les médias sociaux. Le Projet d'oiseau national a fait l'objet d'une parodie à l'émission *This Hour Has 22 minutes*, et a été mis en vedette à *The National* avec Peter Mansbridge, au CTV Morning Show avec Ben Mulroney, sur les ondes de CBC Radio et de Radio-Canada, et dans d'innombrables autres médias télévisés, radiophoniques et imprimés, en anglais et en français. Le Projet d'oiseau national a été le thème d'un événement de la série des Allocutions de Can Geo et a gagné le soutien d'une foule de partisans sur les médias sociaux. Le projet a lancé une discussion nationale et se conclura par l'annonce du choix de *Canadian Geographic* dans le numéro de décembre 2016. Encore plus que l'exemple précédent qui illustre l'évolution de la série des Allocutions de Can Geo, le Projet d'oiseau national soulève une vision globale de notre paysage médiatique actuel et démontre comment nous pouvons tirer profit de notre marque et de notre contenu pour servir le mandat de la Société.

D'UNE PUBLICATION IMPRIMÉE À UN ÉDITEUR MULTIPLATEFORME

L'évolution de notre marque en vue de devenir un véritable éditeur multiplateforme est bien évidente dans le Projet d'oiseau national décrit ci-dessus. Un autre exemple révélateur est la trilogie de

documentaires produite en partenariat avec Sound Venture International. Connus collectivement sous le nom de *Lessor d'une nation*, les documentaires *Des cartes gagnantes*, *Les ailes du courage* et *L'envolée des héros* examinent l'histoire de l'aviation canadienne pendant la Première Guerre mondiale par la lorgnette de la géographie, et plus particulièrement de la cartographie. Les documentaires bilingues dont la narration en anglais est faite par Dan Aykroyd et, en français, par Bernard Voyer, sont diffusés sur CPAC.

Le projet comporte aussi un important volet pédagogique avec deux cartes-tapis géantes qui font le tour des écoles au Canada. L'une des cartes illustre l'Europe contemporaine (notre première carte-tapis géante ne portant pas sur le Canada) et l'autre est une carte des tranchées de la crête de Vimy quelques semaines avant la bataille du 9 avril 1917. Les cartes, ainsi que les membres de notre équipe pédagogique, seront à la crête de Vimy avec plus de 9 000 étudiants canadiens à l'occasion du 100e anniversaire de la Bataille de la crête de Vimy, le 8 avril 2017.

Pour compléter cet ambitieux projet mené en partenariat, notons quelques articles de fond dans *Canadian Geographic* et *Géographica*, deux événements de lancement (d'autres suivront), un site Web et une présence sur les médias sociaux.

IMPRIMÉS

Notre publication phare, *Canadian Geographic*, a été mise en nomination pour le prix le plus prestigieux de l'industrie, le Magazine de l'année. Depuis la création du prix en 1977, c'est la deuxième fois seulement que *Canadian Geographic* est en lice pour ce prix des plus prestigieux. Et nous avons remporté la médaille d'or pour la meilleure page couverture de l'année, un autre honneur très convoité. Nous sommes aussi très fiers du best-seller *Franklin's Lost Ship: The Historic Discovery of HMS Erebus*, publié en 2015. L'année dernière, *Canadian Geographic* a aussi publié un certain nombre de publications spécialisées, y compris le tout premier Jeu-questionnaire *Canadian Geographic*. La deuxième édition de cette publication spécialisée est maintenant en kiosque.

PROJETS DE PUBLICATION SUR MESURE 2015-2016

LA SORTIE SCOLAIRE LA PLUS COOL AU CANADA ET LES CARTES-TAPIS GÉANTES

PARTENAIRE : PARCS CANADA
On a prolongé la tournée des cinq cartes-tapis géantes pour encore trois ans et le numéro d'automne 2016 de *Canadian Geographic Travel* a publié un article mettant en vedette les gagnants de 8e année de La sortie scolaire la plus cool au Canada. Nous avons imprimé trois autres cartes-tapis géantes que Parcs Canada pourra utiliser dans les centres d'accueil du gouvernement du Canada.



QI ÉNERGÉTIQUE

PARTENAIRE : ASSOCIATION CANADIENNE DES PRODUCTEURS PÉTROLIERS
La tournée des dix cartes-tapis géantes à travers le Canada s'est poursuivie et on a enrichi le site Web grâce à un contenu sur mesure et à des ressources destinées aux enseignants.

Tournée dans les écoles d'Alberta et de Colombie-Britannique; nous avons fait une tournée sur mesure de quatre semaines avec notre carte-tapis géante sur la production et le transport de l'énergie et des milliers d'étudiants ont pu en profiter.

DÉFI SCOLAIRE RÉGIME ÉNERGÉTIQUE

PARTENAIRE : SHELL CANADA
Le Défi scolaire régime énergétique est maintenant à sa quatrième année. Le taux de participation a augmenté et 1 200 écoles à travers le Canada ont relevé 960 défis.

INNOVATEURS EN CHANGEMENT CLIMATIQUE QUEST

PARTENAIRE : SHELL CANADA
Nous avons repéré six jeunes Canadiens qui font des choses exceptionnelles pour lutter contre le changement climatique et avons octroyé une bourse de 50 000 dollars à chacun d'entre eux afin de leur permettre de poursuivre leurs travaux. De plus, nous les avons présentés dans *Canadian Geographic*.



PHOTOGRAPHE FAUNIQUE DE L'ANNÉE

PARTENAIRE : MUSÉE CANADIEN DE LA NATURE
La liste des gagnants a été publiée dans le numéro de janvier-février 2016 de *Canadian Geographic*.

LE CANADA VU DE L'ESPACE

PARTENAIRE : AGENCE SPATIALE CANADIENNE ET SOCIÉTÉ DES MUSÉES DE SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU CANADA
En plus des cinq cartes-tapis géantes du Canada vu de l'espace — la première carte complète du Canada produite à partir de l'imagerie de RADASAT-1I — qui font une tournée scolaire à travers le Canada, nous avons imprimé trois autres exemplaires qui feront la tournée des collectivités nordiques du Canada.

PRIX DE L'INNOVATION ENVIRONNEMENTALE 3M

PARTENAIRE : 3M CANADA
Nous avons rendu hommage au lauréat à l'occasion du dîner annuel du Collège des fellows et dans un article de fond du numéro d'avril 2016 de *Canadian Geographic*. Le programme a été transformé grâce à la commandite par 3M d'œuvres infographiques réalisées à l'aide de technologies novatrices dans chaque numéro de *Canadian Geographic*.

MIGRATION DES ESPÈCES EN PÉRIL

PARTENAIRE : FÉDÉRATION CANADIENNE DE LA FAUNE
Nous avons imprimé une deuxième carte-tapis géante pour accroître la portée de ce programme qui connaît un franc succès.

REVUE ENERGY EXCHANGE

PARTENAIRE : POLLUTION PROBE
Publication et diffusion de deux nouveaux numéros de la revue Energy Exchange.

PAIX DANS LA FORÊT

PARTENAIRE : SECRETARIAT DE L'ENTENTE SUR LA FORÊT BOREALE CANADIENNE
Conclusion des événements partenaires de promotion de l'entente à travers le Canada.

LA BIODIVERSITÉ DANS L'ARCTIQUE CANADIEN

PARTENAIRE : MUSÉE CANADIEN DE LA FAUNE
Poursuite de la tournée scolaire de cinq cartes-tapis géantes qui mettent en lumière la zoologie, la botanique, la paléobiologie et la minéralogie de l'Arctique canadien.

UN MONDE EN DÉVELOPPEMENT

PARTENAIRE : MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES, DU COMMERCE ET DU DÉVELOPPEMENT (ANCIENNEMENT LACDI)
Nous avons terminé la distribution de la carte murale aux écoles à travers le Canada.

BLOGUE POLAIRE

PARTENAIRE : SAVOIR POLAIRE CANADA (ANCIENNEMENT LA COMMISSION POLAIRE CANADIENNE)
Six articles dans *Canadian Geographic* (un par numéro) et 26 entrées de blogue mettant en vedette la recherche et les enjeux dans l'Arctique canadien.

L'ESSOR D'UNE NATION

PARTENAIRE : SOUND VENTURE PRODUCTIONS
Pour la première partie de la trilogie *L'essor d'une nation*. Des cartes gagnantes, nous avons imprimé et lancé en tournée scolaire cinq cartes-tapis géantes (une pleine grandeur et quatre cartes de classe) visant à renseigner les Canadiens sur l'évolution de l'aviation, la photographie aérienne et la cartographie. Le projet Des cartes gagnantes a été mis en vedette dans un article intitulé Les photos de la victoire dans le numéro d'octobre 2015 de la revue.

Pour la deuxième partie de la trilogie, *Les ailes du courage*, nous avons produit et lancé en tournée scolaire cinq cartes-tapis géantes (une pleine grandeur et quatre cartes de classe). Les cartes présentent une reproduction d'une véritable carte des tranchées qu'auraient utilisées des soldats dans la période menant à la bataille de la crête de Vimy en avril 1917. Les deux documentaires bilingues dont la narration en anglais est faite par Dan Aykroyd et, en français, par Bernard Voyer, sont diffusés sur CPAC.

BLOGUE SUR LA RECHERCHE DU CRDI

PARTENAIRE : CENTRE DE RECHERCHE SUR LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL
Nous avons commencé une série de douze blogues qui soulignent le travail précieux réalisé par le CRDI à l'appui des collectivités à travers le monde. Ce partenariat triennal comprendra un condensé annuel diffusé dans chaque numéro de décembre.

SÉRIE DE PIÈCES CÉLÉBRONS LES 150 ANS DU CANADA : ABONNEMENT MENSUEL À UNE SÉRIE DE 13 PIÈCES DE ½ OZ EN ARGENT PUR (2017)

PARTENAIRE : MONNAIE ROYALE CANADIENNE
En partenariat avec la Monnaie royale canadienne, *Canadian Geographic* a choisi les 13 images pour représenter le Canada sur cette magnifique série de pièces de collection. Les images paraîtront dans la section « Grand format » de *Canadian Geographic* et les 5 000 premières personnes à se procurer l'abonnement à la série de pièces recevront un abonnement gratuit à *Canadian Geographic*. Comme le programme a reçu un accueil extrêmement favorable, la Monnaie royale canadienne envisage l'achat d'autres abonnements au-delà des 5 000 premiers.

RNCAN – IMPRESSION D'UNE CARTE-TAPIS GÉANTE

PARTENAIRE : RESSOURCES NATURELLES CANADA
Dans le cadre de la première phase de ce projet, nous avons transformé la carte la plus précise et la plus à jour du Canada en un puissant outil pédagogique.

PARTI DES AUTRES PROJETS ET PARTENAIRES DE PUBLICATION SUR MESURE CETTE ANNÉE, NOTONS :

- ▶ Parcs – trousse pédagogique sur l'expédition dans le détroit de Victoria
- ▶ Commission des relations décollant des traités au Manitoba – cartes quadrillées
- ▶ Carte des bassins versants du lac Winnipeg; bio blitz – cartes imprimées
- ▶ Carte quadrillée circumpolaire de l'Arctique



CANADIAN GEOGRAPHIC ÉDUCATION

Le nombre de membres de *Canadian Geographic Éducation* continue à croître au rythme soutenu d'environ 250 nouveaux membres par mois pour un total actuel de 18 000 membres. Ce taux de participation est représentatif de la population à l'exception du Québec. Pendant l'exercice financier 2016-2017, nous planifions une initiative concertée pour accroître le nombre de membres au Québec.

CONCOURS

Encore une fois, *Can Geo Éducation* a organisé trois concours nationaux bilingues qui ont connu beaucoup de succès cette année. Soixante-neuf classes de 8e année/Secondaire 2 ont participé au concours *La sortie scolaire la plus cool au Canada*, afin de gagner un voyage toutes dépenses payées au parc national Jasper en juin 2016. Pour la première fois, une école provenant d'un grand centre urbain a remporté le prix, ce qui a permis d'établir des liens entre de

nombreuses nouvelles familles canadiennes et la SGRC et Parcs Canada. La cinquième année du Défi scolaire Régime énergétique a permis à plus de 1 200 classes d'accroître leurs connaissances sur l'énergie.

Le plus ancien programme organisé par *Can Geo Éducation*, le Défi *Canadian Geographic*, s'est conclu en beauté grâce au retour de la finale en personne. Cette année, plus de 30 000 étudiants se sont disputés les cinq premières places et l'occasion de passer à la télévision locale. Jack Cheng a été désigné champion national et a eu l'honneur de recevoir en personne les félicitations du premier ministre Justin Trudeau le lendemain de la finale. Le soutien constant de Google Earth Outreach et de la Trebek Family Foundation permet à *Can Geo Éducation* d'offrir le programme à toutes les écoles au Canada gratuitement et de décerner des médailles à chaque gagnant d'école.

CARTOGRAPHIE

Les cartes-tapis géantes continuent à être le programme le plus populaire de *Can Geo Éducation* et permettent de sensibiliser des milliers d'étudiants à la géographie chaque année. Il y a eu des tournées des cartes-tapis géantes en Alberta et en Colombie-Britannique et d'autres sont prévues en Ontario et au Québec. Ces tournées donnent l'occasion aux enseignants et aux étudiants de tirer pleinement profit des cartes-tapis géantes chaque fois qu'il y a une visite dans leur école. Le programme des cartes quadrillées demeure très populaire auprès des enseignants qui ne peuvent pas se servir des cartes-tapis géantes ou qui veulent enrichir leurs ressources géographiques à faible coût.

PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL

Afin d'accroître le soutien offert aux enseignants de géographie, *Can Geo Éducation* a animé un certain

nombre d'ateliers de perfectionnement professionnel dans le cadre d'activités autonomes et de conférences de plus grande envergure consacrées à l'éducation. En outre, nous avons fait des présentations lors d'ateliers destinés à des enseignants et dans le cadre de programmes de baccalauréat en éducation pour relever le profil de l'enseignement de la géographie.

CAN GEO EN CLASSE

En raison de son immense popularité, *Can Geo* en classe continue à produire des activités éducatives destinées à encourager les enseignants à intégrer la géographie canadienne en classe. De plus, nous élaborons des cahiers pédagogiques tous les mois à l'appui du contenu éditorial continu créé en partenariat avec le CRDI et 3M Canada.

PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Dans la dernière année, une dimension internationale s'est inscrite dans de nombreux partenariats de la Société géographique royale du Canada. L'exemple par excellence est le blogue mensuel « Sur les traces du changement » qui traite de projets novateurs dans le monde en développement, présenté par *Canadian Geographic* et le Centre de recherches pour le développement international du Canada. Parmi les sujets abordés, notons l'écologisation de l'Amérique du Sud, l'énergie solaire au Pakistan et le fossé numérique au Myanmar. Chaque sujet s'accompagne d'un cahier pédagogique destiné aux enseignants et aux étudiants pour contribuer

à l'avancement de la mission éducative de la Société. Comme c'est le cas de l'initiative du Blogue polaire avec *Savoir polaire Canada* et *L'essor d'une nation*, une série de documentaires et de ressources sur la Première Guerre mondiale destinée aux enseignants et créée avec *Sound Venture International*, nos partenariats reflètent les intérêts du Canada pour ce qui se passe sur notre territoire et à l'étranger. Pour ceux qui veulent connaître le Canada de première main, nos partenaires de voyage *Adventure Canada* et *One Ocean Expeditions*, ont permis à des Canadiens de découvrir des endroits incroyables au pays et ailleurs.

CRÉATION DE CONTENU

IMPRIMÉS

SIX NUMÉROS DE CANADIAN GEOGRAPHIC



QUATRE NUMÉROS DE CANADIAN GEOGRAPHIC TRAVEL



DEUX NUMÉROS DE GÉOGRAPHICA



DEUX PUBLICATIONS SPÉCIALISÉES



IMPRIMÉS



MÉDIAS NUMÉRIQUES



MÉDIAS SOCIAUX



AUDITOIRES ENGAGÉS



CAN GEO ÉDUCATION



CLUB DE PHOTOGRAPHIE CANADIAN GEOGRAPHIC



BULLETINS ÉLECTRONIQUES

