

# RAPPORT ANNUEL 2014-2015



La Société géographique royale du Canada a vécu une année de réalisations incroyables, dont la moindre n'a pas été la relance du Défi Canadian Geographic et le fait que nous ayons été en mesure de tenir la première finale nationale en personne depuis 12 ans. Cet événement, appuyé par Alex Trebek, a permis à 20 étudiants de toutes les régions du Canada de se rendre à Ottawa pour le concours, dans une illustration vivante de la force de notre programme éducatif, Canadian Geographic Education, qui se targue maintenant de toucher plus de 15 600 enseignants.

Parmi les plans de leçon produits par *Canadian Geographic Education* au cours de la dernière année, il faut noter les ressources d'enseignement traduites en inuktitut. Ces produits extraordinaires découlent du rôle joué par la Société dans l'expédition menée l'an dernier dans le détroit de Victoria sous la direction de Parcs Canada, qui a conduit à la découverte de l'épave du HMS *Erebus*. La recherche fructueuse pour Franklin a également mené à un numéro spécial de *Canadian Geographic*, un film documentaire et la publication d'un livre, *Franklin's Lost Ship*. Par ailleurs, plusieurs centaines de personnes, dont le premier ministre, ont assisté à une importante célébration de la découverte au Musée royal de l'Ontario, à l'occasion de laquelle les principaux artisans de l'expédition, dont l'équipe d'archéologie sous-marine de Parcs Canada, ont été honorés.



En janvier 2015, *Canadian Geographic* a lancé le Projet pour l'oiseau national afin de remédier au fait, qu'après plus de 150 ans, le Canada n'ait toujours pas officiellement désigné un oiseau national. Avec l'aide des experts d'Études d'Oiseaux Canada, 40 candidats ont été choisis parmi les 450 espèces d'oiseaux qui ont un habitat au Canada – dont le huard, le harfang des neiges, le mésangeai du Canada et la bernache du Canada – et les Canadiens ont commencé à visiter le site [Web.nationalbird.cangeo.ca](http://Web.nationalbird.cangeo.ca) afin de voter pour un oiseau qui représentera les Canadiens, leurs terres et leurs cieux. La réaction a été exceptionnelle et indique bien la passion des Canadiens envers les oiseaux et les emblèmes nationaux. Plus de 33 000 votes individuels ont été comptabilisés jusqu'à présent, et plus de 10 000 notes et commentaires personnels ont été rédigés à l'appui de différentes espèces.

Ce ne sont là que quelques exemples de l'effet produit par la Société géographique royale du Canada au cours de l'année écoulée. Pour plus d'information sur les réalisations de la Société, rendez-vous sur [rcgs.org/fr/resultats](http://rcgs.org/fr/resultats).

*Dr. Paul Ruest*  
Président

## PLAN STRATÉGIQUE 2015-2020 DE LA SGRC

En juin 2015, la Société géographique royale du Canada a approuvé un plan stratégique destiné à inspirer et guider ses activités au cours des cinq prochaines années, une période au cours de laquelle seront célébrés plusieurs anniversaires importants pour le pays comme pour la Société. À titre de voix par excellence de la géographie au Canada, la Société a établi un programme ambitieux, mais réalisable basé sur les valeurs d'esprit d'exploration, d'apprentissage continu, d'engagement, de collaboration et de sensibilité à l'environnement. En s'appuyant sur sa mission, sa vision et ses valeurs, la Société vise à étendre son effectif au-delà de ses auditoires traditionnels, à établir une fondation financière durable, à améliorer sa programmation et en encourageant la diversité au sein du Collège des fellows. Le plan stratégique souligne également le rôle éducatif de la Société et approfondit sa mission de mieux faire connaître le Canada, en travaillant à susciter, notamment parmi les jeunes Canadiens, une appréciation durable de la géographie canadienne et la volonté de la protéger.



PREMIER TABLEAU, HAUT : CHRYSIA CHUDZAK/CAN GEO; CENTRE : BONNIE FINDLEY/CAN GEO; BAS : JESSICA FINN/EMPLOYEE DE CAN GEO; TROISIÈME TABLEAU, EN SENS HORAIRE DEPUIS LE COIN SUPÉRIEUR GAUCHE : DANA MEISE; JESSICA FINN/EMPLOYEE DE CAN GEO; DAN CLARK; TOM SANDLER/CAN GEO

## PROGRAMMES

### PRIX

**MÉDAILLE DU TRÈS HON. VINCENT MASSEY**  
Décernée chaque année depuis 1959, la médaille Massey vise à souligner des réalisations personnelles exceptionnelles dans les domaines de l'exploration, du développement ou de la description de la géographie du Canada. Le lauréat de 2015 est le Dr Brian Osborne, professeur émérite à l'Université Queen's et spécialiste de la géographie historique et culturelle.

**MÉDAILLE D'OR**  
La médaille d'or de la SGRC souligne une réalisation particulière d'une ou de plusieurs personnes dans le domaine général de la géographie, ou encore un événement national ou international important. La Société est ravie d'attribuer la médaille de 2015 au Dr Jacob Verhoef. En tant que directeur de la Commission géologique du Canada (Atlantique), le Dr Verhoef a reconnu l'importance de Ressources naturelles Canada dans ce projet et a été à l'origine des efforts du Canada dans le cadre du Programme du plateau continental étendu de UNCLOS.

**MÉDAILLE CHARLES CAMSELL**  
La Médaille Camsell souligne une contribution bénévole exceptionnelle à la Société géographique royale du Canada. En 2015, la médaille Camsell a été remise à Louise Maffett et Bruce Amos, en reconnaissance de leurs longs états de service.

**MÉDAILLE LAWRENCE J. BURPEE**  
Cette médaille est décernée afin de souligner une contribution exceptionnelle ou un accomplissement ayant fait valoir la capacité de la Société à remplir sa mission sur le plan national et international et contribuer globalement au progrès de la géographie. Les lauréats de 2015 sont la Dre Wendy Cecil et Louie Kamookak.

**LA MÉDAILLE MARTIN BERGMANN POUR L'EXCELLENCE EN LEADERSHIP ET SCIENCES DANS L'ARCTIQUE**  
Créée en 2012, cette médaille souligne le travail des leaders en sciences dans l'Arctique et des autres innovateurs dans le domaine. Le récipiendaire de 2015 est le Dr John Smol, professeur de biologie et titulaire de la chaire de recherche du Canada sur les changements environnementaux à l'Université Queen's.

**MÉDAILLE D'EXPLORATION SIR CHRISTOPHER ONDAATJE**  
La médaille Sir Christopher Ondaatje souligne les réalisations extraordinaires et la recherche de l'excellence d'explorateurs canadiens exceptionnels au Canada ou à l'étranger, ou d'explorateurs d'un autre pays au Canada. Le lauréat de 2015 est Jean Lemire.

**MÉDAILLE CAPITAINE JOSEPH-ELZÉAR BERNIER**  
Créée en 2014, cette médaille est décernée en reconnaissance d'un acte ou d'une activité exemplaire qui a amélioré la Société ou l'a aidée à remplir son mandat au niveau international, national, provincial ou de l'administration centrale. Les récipiendaires de 2015 sont Kathryn McCaïn et Milbry Polk.

**MÉDAILLE EREBUS**  
Remise aux participants de l'Expédition de 2014 dans le détroit de Victoria pour leurs contributions à la découverte du HMS *Erebus*, le navire d'exploration dirigé par Sir John Franklin et perdu pendant la malheureuse expédition de 1845 à 1848. Leur collaboration a permis de réécrire les livres d'histoire et de souligner l'importance de la géographie de l'Arctique canadien.

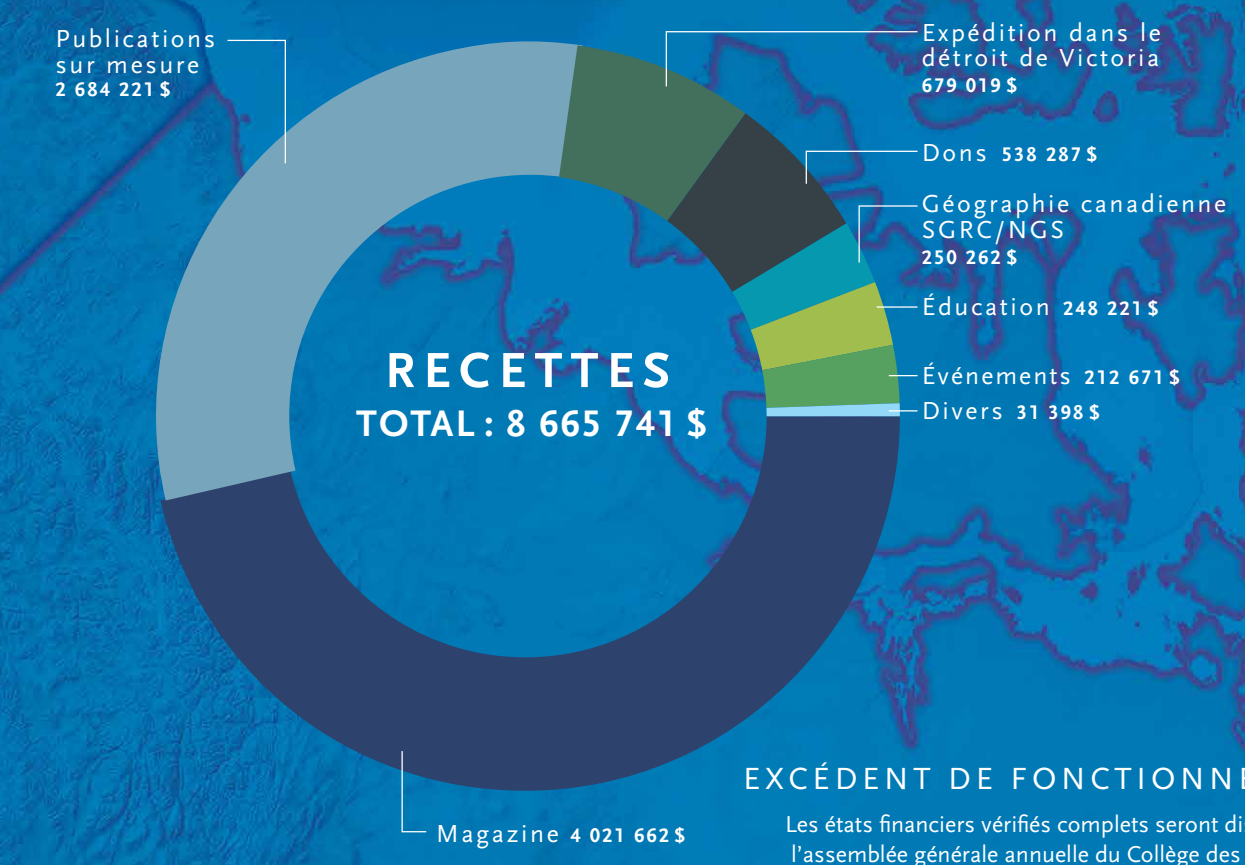
**PRIX DE L'INNOVATION ENVIRONNEMENTALE 3M**  
En hommage à ses projets innovateurs de microcentrales électriques, le prix 2015 est remis à GreenBug Energy de Delhi, en Ontario.

**PRIX D'EXCELLENCE EN GÉOGRAPHIE**  
Ce prix vise à reconnaître chaque année l'œuvre d'une personne qui a fait une contribution remarquable à la diffusion de la géographie chez les jeunes Canadiens. Le prix salue un programme ou un projet spécifique qui vise à améliorer la connaissance de la géographie. Le lauréat de 2015 est Zachary R. Vanthourhout.

**PRIX DE L'INNOVATION EN ENSEIGNEMENT DE LA GÉOGRAPHIE**  
Ce prix est attribué à un enseignant canadien de la maternelle au cégep qui a surpassé ses fonctions afin de promouvoir activement la littératie géographique et de favoriser le développement de la culture géographique chez ses élèves. La lauréate de 2015 est Janet L. Ruest.

## RENSEIGNEMENTS FINANCIERS

1<sup>ER</sup> JUILLET 2014 AU 30 JUIN 2015



EXCÉDENT DE FONCTIONNEMENT 424 997 \$  
Les états financiers vérifiés complets seront disponibles sur [RCGS.org](http://RCGS.org) après l'assemblée générale annuelle du Collège des fellows, le 18 novembre 2015

## SÉRIE DE CONFÉRENCES

James Raffan, conférencier, auteur, aventurier et fellow de la SGRC, était l'orateur invité à la Conférence du printemps 2015. Il a présenté des anecdotes et des aventures tirées de son ouvrage *Circling the Midnight Sun: Culture and Change in the Invisible Arctic*, qui raconte son voyage autour du monde le long du Cercle arctique. La conférence a été présentée devant une salle comble au Musée de l'aviation et de l'espace du Canada le 15 avril 2015.

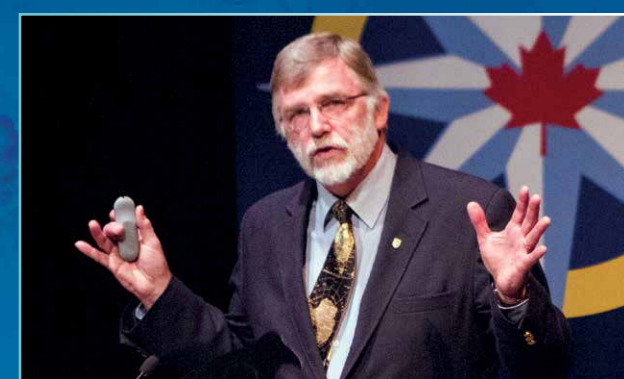
## SUBVENTIONS DE RECHERCHE

Le comité des subventions de recherche a reçu 29 demandes de financement en 2015, provenant d'étudiants et de chercheurs indépendants de partout au Canada. Le comité a retenu cinq demandes, sur des sujets allant des changements dans les masses de glace marine dans le nord de l'île Ellesmere au changement de noms de lieux dans le quartier Downtown Eastside de Vancouver.

## EXPÉDITIONS

Le programme d'expéditions de la Société continue de soutenir le mandat de la SGRC de faire mieux connaître le Canada aux Canadiens et au monde entier. Les expéditions réalisées en 2015 illustrent la diversité du patrimoine naturel du Canada tout en élargissant les traditions de l'exploration et de l'aventure aux Canadiens de tous âges.

- Le titre d'expédition de l'année a été décerné à l'expédition *Les chemins de l'or bleu*, une aventure de canot-camping dans laquelle six voyageurs ont réalisé leur rêve de traverser le Canada par les lacs et les rivières. L'expédition, partie des eaux glacées du lac des Deux-Montagnes à Montréal, s'est terminée à la fin de l'automne à Inuvik, sur les rives enneigées du fleuve Mackenzie.
- Padding Home* était l'expédition de la famille Gendreau-Berthiaume. Avec leur jeune fils Mali, Benoit Gendreau-Berthiaume et Magali Moffatt ont pagayé sur environ 5 000 kilomètres à travers cinq provinces (Alberta, Saskatchewan, Manitoba, Ontario et Québec), incluant quatre cours d'eau qui font partie du Réseau des rivières du patrimoine canadien.
- L'expédition *Together to the Tundra* a exploré les voies navigables du passé dans le biome le moins peuplé du Canada. En suivant les carnets de route de Back, Pike et Seaton, le circuit débute à Yellowknife en bordure du Grand lac des Esclaves et traverse le territoire proposé pour le Parc national Thayne Nene sur la route historique de Pike's Portage.
- La *Tahltan Leadership Expedition* combinait une grande randonnée pédestre de douze jours et un voyage initiatique de découverte de la terre. Le documentaire découlant de cette expédition menée par une équipe multiculturelle et multigénérationnelle de Tahltans et de non Tahltans a été présenté dans des festivals du film au Canada et à l'étranger.
- Un financement a également été accordé à l'expédition *La grande randonnée*, l'expédition de l'année en 2014. En juin 2015, Dana Meise a entrepris la phase finale de sa grande randonnée en solitaire vers les trois océans qui bordent le Canada, en suivant le sentier transcanadien, sans toutefois pouvoir y arriver. Il planifie actuellement de terminer son périple au printemps de 2016.



## AVANCEMENT

Le comité pour l'avancement de la Société continue de fournir des conseils stratégiques sur la stratégie globale de collecte de fonds de la SGRC et a contribué au développement d'un modèle de financement mettant l'accent sur les dons majeurs et les dons dirigés.

En appliquant ce modèle, la Société a connu l'une de ses meilleures années au plan du financement, avec une croissance marquée par rapport à l'exercice précédent et le dépassement des attentes budgétaires pour l'exercice.

Le comité pour l'avancement de la Société a aussi travaillé en partenariat avec le comité des fellows afin d'élaborer une approche stratégique visant à augmenter le soutien à la campagne des fellows.

Plus récemment, le comité a concentré ses efforts sur le développement de nouveaux partenariats stratégiques fructueux, qui ouvriront de nouvelles sources de revenus pour les principaux programmes et initiatives de la Société.

## COLLÈGE DES FELLOWS

Le comité des fellows a tenu trois réunions en 2015 pour coordonner le processus de mise en candidature des nouveaux fellows. Cette année, 66 nouveaux candidats seront accueillis au sein du Collège des fellows.

De plus, le comité a appuyé le développement d'un sondage auprès des fellows qui permettra de mesurer et de renforcer l'engagement des fellows envers la SGRC. Comme il est indiqué plus haut, le comité a collaboré avec le comité pour l'avancement de la Société pour formuler une stratégie visant à encourager une plus grande participation à la campagne annuelle des fellows.

Tout fellow peut proposer une candidature au Collège. Veuillez consulter [rcgs.org/fr/quiSommesNous/fellows](http://rcgs.org/fr/quiSommesNous/fellows) pour de l'information sur le processus de mise en candidature.

## NOMINATIONS

Le comité des nominations s'est réuni afin de délibérer et de recommander une liste de candidats au Conseil des gouverneurs. Ces recommandations, qui incluent des candidats pour deux sièges de gouverneurs, seront présentées à l'assemblée générale annuelle de la Société pour ratification.

Le comité considère que les candidats sélectionnés présentent les qualités nécessaires pour contribuer au maintien de l'expertise critique et des réseaux qui permettront d'assurer la pérennité des éléments fondamentaux du mandat de la Société.

## CONSEIL DES GOUVERNEURS DE LA SGRC 2015

**OFFICIERS**  
Paul Ruest (Winnipeg)  
*Président*

Gavin Fitch (Calgary)  
*Vice-président*

Élisabeth Nadeau (Ottawa)  
*Vice-président*

Keith Exelby (Ottawa)  
*Trésorier*

Jim Lewis (Winnipeg)  
*Secrétaire*

**GOUVERNEURS**  
James Boxall (Halifax)  
Wendy Cecil (Toronto)  
Allen B. Clarke (Toronto)  
Beth Dye (Kamloops, C.-B.)  
Joseph Frey (Toronto)  
Alison Gill (Burnaby, C.-B.)  
Brian Hodgson (Edmonton)  
David Mitchell (Ottawa)  
Jim Murray (Baie-d'Urfé, Qué.)  
Robert Page (Calgary)  
Paul VanZant (Amaranth, Ont.)  
Connie Wyatt Anderson (The Pas, Man.)

## COMITÉS DE LA SOCIÉTÉ

### COMITÉS PERMANENTS

**COMITÉ EXÉCUTIF**  
Paul Ruest (président), Keith Exelby, Gavin Fitch, Jim Lewis, Élisabeth Nadeau

**COMITÉ DE VÉRIFICATION**  
Gavin Fitch (président), Ken Boland, Keith Exelby, Ted Johnson, Paul Ruest, Andrew Pritchard (membre d'office)

**COMITÉ DES FELLOWS**  
Joseph Frey (président), Jean Marie Beaulieu, Brad Faught, Brian Hodgson

### AUTRES COMITÉS

**COMITÉ POUR L'AVANCEMENT DE LA SOCIÉTÉ**  
David Mitchell (président), Amy Boddington, Wendy Cecil, Allen Clarke, Tony Hendrie, Jim Hole, Paul Klein, Robert Page

**COMITÉ DES PRIX**  
Helen Kerfoot (présidente), Richard Berthelsen, Dianne Draper, Alison Gill, Phil Howarth, Chris McCreery, Wayne Pollard

**COMITÉ DU RÉGLEMENT**  
Gavin Fitch (président), Ken Boland, Élisabeth Nadeau

**CANADIAN GEOGRAPHIC ÉDUCATION**  
Connie Wyatt Anderson (présidente), James Boxall (liaison avec la SGRC), Jozsef Budai, Geoff Buerger, Norm Catto, Chantal Déry, Rob Langston, Lynn Moorman, Greg Neil, John Trites, Kim Wallace

**COMITÉ DES FINANCES**  
Keith Exelby (président), Ken Boland, John Hovland, Robert Page, Paul Ruest, William Thompson

**COMITÉ DES MISES EN CANDIDATURE**  
Alison Gill (présidente), Helen Kerfoot, Jim Lewis, Élisabeth Nadeau, Simon Ommanney

**COMITÉ DE GESTION DE CGE**  
Keith Exelby (président), Bruce Amos, Pierre Bergeron, Ken Boland, Alison George, John Hovland, Jim Murray, Andrew Zimakas

**COMITÉ DES EXPÉDITIONS**  
Mike Schmidt (coprésident), Bernard Voyer (coprésident), Jean Marie Beaulieu, Lisel Currie, Judith Kennedy, David Pelly, Steve Smith

**COMITÉ DES POLITIQUES ET DE LA PLANIFICATION**  
Élisabeth Nadeau (présidente), James Boxall, Keith Exelby, Gavin Fitch, Joseph Frey, Alison Gill, Helen Kerfoot, David Mitchell, Paul Ruest, Mike Schmidt, Bernard Voyer, Connie Wyatt Anderson

## CANADIAN GEOGRAPHIC ÉDUCATION

Canadian Geographic Éducation continue d'afficher une croissance marquée. Le nombre de membres est passé de 11 399 en juillet 2014 à 14 753 en juin 2015.

### CONCOURS

Can Geo Éducation a organisé trois concours nationaux bilingues qui ont connu un immense succès cette année. Cinquante-quatre classes de 8<sup>e</sup> année/Secondaire 2 ont participé au concours *La sortie scolaire la plus cool au Canada*, afin de gagner un voyage toutes dépenses payées à Québec et au Parc national de la Mauricie en juin 2015. Le *Défi Régime énergétique en classe* a pour sa part inspiré les élèves de plus de 780 classes à améliorer leurs connaissances sur l'énergie en participant à ce concours toujours très populaire.

Le *Défi Canadian Geographic* (le plus ancien des programmes de Can Geo Éducation toujours actifs) a présenté une finale en personne pour la première depuis plus de dix ans grâce à un généreux don du Médaille d'or et fellow Alex Trebek. Vingt des meilleurs élèves en géographie du Canada se sont rendus à Ottawa durant deux jours en mai pour se disputer le titre de champion national. De plus, le soutien de Google Education a permis à la SGRC d'offrir le programme gratuitement à toutes les écoles du Canada, et de remettre des médailles au gagnant de chaque école.

### CARTOGRAPHIE

Trois nouvelles cartes-tapis géantes ont commencé à circuler en 2014-2015, portant le nombre total de cartes du programme à 34. Ceci continue d'être le programme le plus sollicité de Can Geo Éducation. De la même façon, le programme de cartes quadrillées, créé en juillet 2014, a rendu les cartes plus accessibles aux élèves canadiens. Les enseignants n'ont qu'à télécharger et imprimer les cartes à grande échelle et à les assembler en classe.

### PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL

Can Geo Éducation a animé deux ateliers de perfectionnement professionnels de trois jours mettant l'accent sur les connaissances énergétiques. En juillet 2014, dix enseignants se sont rendus à Ottawa afin d'aider le personnel du Défi Régime énergétique en classe à développer le programme, tout en augmentant leurs propres connaissances en matière d'énergie. En août 2014, dix autres enseignants ont pu se rendre à Fort McMurray, en Alberta, afin de voir en personne l'un des types de production d'énergie au Canada. De plus, des présentations ont été faites à l'occasion d'ateliers destinés aux enseignants et dans des programmes de baccalauréat en enseignement afin de rehausser le profil de l'enseignement de la géographie.

### CAN GEO EN CLASSE

Dans un effort pour renforcer les liens entre Can Geo Éducation et *Canadian Geographic*/*Géographica*, le programme « Can Geo en classe » a été lancé en novembre 2014. Les enseignants obtiennent des idées de leçons et du matériel présentant un lien direct avec les articles publiés dans chaque nouveau numéro du magazine.



PREMIER TABLEAU : CHRYSIA CHUDCZAK/CAN GEO; TROISIÈME TABLEAU, BAS : JESSICA FINN/EMPLOYÉE DE CAN GEO

## CANADIAN GEOGRAPHIC ENTERPRISES

L'exercice 2014-2015 marque la troisième année de la mise en œuvre de la stratégie énoncée dans la « Carte routière pour le changement », un plan triennal visant à transformer *Canadian Geographic* en un éditeur multiplateforme entièrement intégré offrant aux lecteurs un contenu réfléchi et innovateur sur la plateforme de leur choix. Bien que la Carte routière pour le changement ait initialement été décrite comme un plan triennal, l'année écoulée a démontré très clairement que *Canadian Geographic* devait continuer d'évoluer, d'une façon qu'il n'aurait même pas été possible d'imaginer au début de ce processus.

Il y a quelques années, les éditeurs s'inquiétaient de la mort de l'imprimé, et de la façon dont ils pourraient s'adapter. Le sentiment général chez les éditeurs lors d'une récente conférence de la Fédération internationale de la presse périodique en était un d'optimisme et de confiance. La rapide évolution du paysage médiatique découlant de la révolution numérique présente un potentiel extraordinaire pour ceux qui sont disposés à s'adapter et en mesure de le faire.

Les éditeurs du monde entier sont maintenant mis au défi de découvrir les nouvelles occasions offertes par le monde numérique dans lequel ils exercent leurs activités. Les nouveaux mots à la mode représentant de nouvelles occasions abondent dans l'industrie. Les entreprises ont recours à la publicité sur mesure, dans laquelle les annonces sur les sites Web sont personnalisées selon ce que l'annonceur connaît du visiteur, et la publicité d'origine remplace ce qu'on appelait auparavant le publi-reportage. Les éditeurs tentent également de personnaliser l'offre selon que la personne est un « natif numérique » (une personne qui a grandi avec internet et les médias sociaux) ou un « immigrant numérique », et s'efforcent de déterminer quels types de médias les membres de la génération du millénaire (nés entre 1980 et le début des années 2000) sont disposés à acheter.

Dans le cadre de l'évolution de *Canadian Geographic*, les affectations des auteurs et des photographes ont été mises à jour durant l'exercice 2014-2015 afin d'y inclure une exigence de production de contenu pour les médias sociaux. Pour la première fois, des affectations ont été données sous la mention « numérique d'abord » et numérique seul.

Malgré l'accent important mis sur l'enrichissement de l'offre numérique, 2014-2015 a été une année exceptionnelle pour les médias imprimés traditionnels de *Canadian Geographic*. *L'Atlas du Canada*, publié en partenariat avec HarperCollins Canada, a connu un immense succès, alors que *Canadian Geographic Biggest and Best of Canada: 1000 Facts and Figures*, publié avec Firefly Books, a également connu des ventes solides.

Le magazine *Canadian Geographic* a publié plusieurs numéros à succès en 2014-2015. Le numéro de juillet/août, très bien accueilli, portait sur le centième anniversaire du début de la Première Guerre mondiale et examinait les 100 changements survenus au Canada en raison de ce conflit. Le numéro de décembre, consacré à la découverte de HMS *Erebus*, sous la direction de Parcs Canada, a été à la fois le numéro le plus volumineux et le plus vendu depuis plusieurs années.

Les activités de publication sur mesure continue de produire de solides revenus (de plus en plus du côté de l'enseignement, la forte croissance de l'effectif de Canadian Geographic Éducation ne montrant aucun signe de ralentissement). *Canadian Geographic* s'est encore une fois classé au premier rang pour l'intérêt exprimé par les lecteurs et reste le troisième magazine le plus lu au pays. En fait, *Canadian Geographic* a réduit l'écart qui le sépare des publications occupant les deux premiers rangs cette année.

### PARTENARIATS STRATÉGIQUES

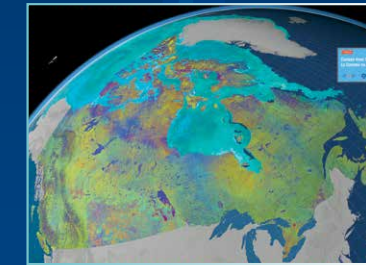
La Société géographique royale du Canada a tiré profit de ses partenariats avec d'autres organisations poursuivant des buts semblables en collaborant avec elles pour ouvrir des avenues d'engagement solides et utiles avec les Canadiens et le monde. Au cours de l'année écoulée, dans la foulée directe de ces partenariats, les programmes de la Société ont atteint la Scandinavie, le Royaume-Uni et les États-Unis et touché des centaines de destinations au Canada, incluant le Parc national de la Mauricie au Québec, Yellowknife, Peterborough en Ontario, Brandon au Manitoba, Canmore en Alberta et Cambridge Bay au Nunavut.

Les partenaires de la Société ont aidé les Canadiens à mieux connaître l'Arctique, à choisir un oiseau national, à bonifier leurs connaissances énergétiques et à améliorer l'intendance de l'environnement. Ces partenaires comprennent notamment le Musée canadien de la nature, Parcs Canada, la Fédération canadienne de la faune, Shell Canada, Historica Canada, Bibliothèque et Archives Canada, Savoir polaire Canada, l'Agence spatiale canadienne, la Société des musées de sciences et technologies du Canada, Étude d'Oiseaux Canada, Pollution Probe, le Centre canadien de télédétection, l'Association canadienne des producteurs pétroliers et le Secrétariat de l'Entente sur la forêt boréale canadienne.

## PROJETS DE PUBLICATION SUR MESURE 2014-2015

### PREMIÈRE GUERRE MONDIALE

PARTENAIRE : PARCS CANADA  
Le numéro de juillet/août de *Canadian Geographic* et de *Géographica* était consacré aux changements induits par la Première Guerre mondiale au Canada. Une carte quadrillée et des plans de leçon ont été mis à la disposition du réseau d'enseignants de Can Geo Éducation.



### LE CANADA VU DE L'ESPACE

PARTENAIRES : AGENCE SPATIALE CANADIENNE ET SOCIÉTÉ DES MUSÉES DE SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU CANADA  
Cinq cartes-tapis géantes du Canada vu de l'espace – première carte complète du Canada produite à partir de l'imagerie de RADARSAT-II – ont entrepris une tournée dans les écoles canadiennes, et le numéro d'octobre 2014 était consacré au rôle du Canada dans l'espace.

### LA SORTIE SCOLAIRE LA PLUS COOL DU CANADA/MON PASSEPORT PARCS

PARTENAIRE : PARCS CANADA  
Cinq cartes-tapis géantes ont continué de circuler dans les écoles canadiennes, et le numéro de l'automne 2014 de *Canadian Geographic Travel* contenait un article de fond sur la classe de 8e année gagnante de la Sortie scolaire la plus cool du Canada.

### DÉCOUVERTE DU NAVIRE PERDU DE FRANKLIN

PARTENAIRE : PARCS CANADA  
Le numéro de décembre 2014 de *Canadian Geographic* et de *Géographica* était consacré à la découverte du HMS *Erebus*.

### PHOTOGRAPHE FAUNIQUE DE L'ANNÉE

PARTENAIRE : MUSÉE CANADIEN DE LA NATURE  
La liste des gagnants a été publiée dans le numéro de janvier/février 2015 de *Canadian Geographic*.

### PRIX DE L'INNOVATION ENVIRONNEMENTALE 3M

PARTENAIRE : 3M CANADA  
Reconnaissance du lauréat au Dîner annuel du Collège des fellows et dans le numéro d'avril 2015 de *Canadian Geographic*.



### NUMÉRO SPÉCIAL VOYAGE MANITOBA

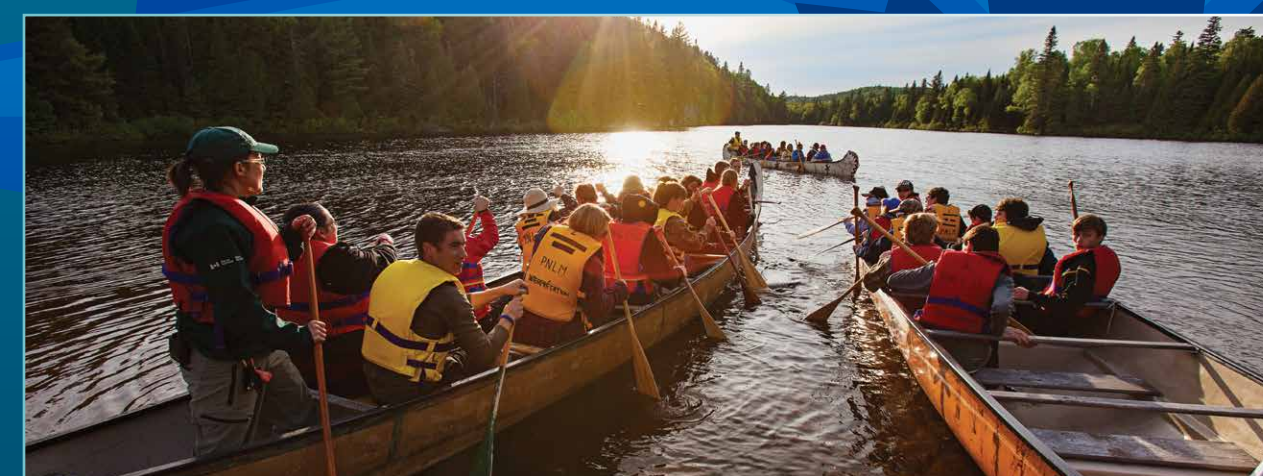
PARTENAIRE : VOYAGE MANITOBA  
Le numéro de l'été 2015 de *Canadian Geographic Travel* et de *Géographica* était consacré à la découverte du Manitoba, en hiver comme en été. Ce partenariat comprenait également un concours de photos et un volet médias sociaux.

### MIGRATION DES ESPÈCES EN PÉRIL

PARTENAIRE : FÉDÉRATION CANADIENNE DE LA FAUNE  
Une carte-tapis géante, la première de ce type à représenter l'ensemble de l'Amérique du Nord, a commencé à circuler dans les écoles.

### ENERGY EXCHANGE

PARTENAIRE : POLLUTION PROBE  
Publication et diffusion de deux nouveaux numéros de *Energy Exchange*.



### PAIX DANS LA FORÊT

PARTENAIRE : SECRÉTARIAT DE L'ENTENTE SUR LA FORÊT BORÉALE CANADIENNE  
Poursuite des événements partenaires à travers le Canada.

### LA BIODIVERSITÉ DANS L'ARCTIQUE CANADIEN

PARTENAIRE : MUSÉE CANADIEN DE LA NATURE  
Cinq cartes-tapis géantes mettant en lumière la botanique, la zoologie, la minéralogie et la paléobiologie du Canada ont commencé à circuler dans les écoles.

### QI ÉNERGÉTIQUE

PARTENAIRE : ASSOCIATION CANADIENNE DES PRODUCTEURS PÉTROLIERS  
Les dix cartes-tapis géantes continuent de circuler dans les écoles à travers le Canada. Le site Web complet contenant un contenu adapté et des ressources pour les enseignants a continué d'être développé et un atelier destiné aux enseignants a été tenu.

### DÉFI RÉGIME ÉNERGÉTIQUE EN CLASSE

PARTENAIRE : SHELL CANADA  
Maintenant dans sa troisième année, le Défi Régime énergétique en classe a vu sa participation augmenter à 1 500 classes, qui ont complété 960 défis.

### UN MONDE EN DÉVELOPPEMENT

PARTENAIRE : AFFAIRES ÉTRANGÈRES CANADA, COMMERCE ET DÉVELOPPEMENT CANADA (ANCIENNEMENT L'ACDI)  
La carte murale continue d'être distribuée dans les écoles du Canada.

### L'ESSOR D'UNE NATION

PARTENAIRE : SOUND VENTURE PRODUCTIONS  
Lancement de la production de cinq cartes-tapis géantes (une pleine grandeur et quatre en format salle de classe) pour la première partie de la trilogie *L'essor d'une nation, Des cartes gagnantes*. Le projet vise à informer les Canadiens au sujet de l'évolution de l'aviation, de la photographie aérienne et de la cartographie.



### BLOGUE POLAIRE

PARTENAIRE : SAVOIR POLAIRE CANADA (ANCIENNEMENT LA COMMISSION CANADIENNE DES AFFAIRES POLAIRES)  
Six articles dans *Canadian Geographic* (un par numéro) et 26 entrées de blogue mettant en vedette la recherche et les enjeux dans l'Arctique canadien.

## INFORMATION SUR LA SOCIÉTÉ

La Société géographique royale du Canada  
1155, rue Lola, bureau 200  
Ottawa (Ontario) K1K 4C1  
Tél. : (613) 745-4629  
Télééc. : (613) 744-0947

CHEF DE LA DIRECTION  
John G. Geiger geiger@rcgs.org

CHEF DE L'EXPLOITATION ET ÉDITEUR  
Gilles Gagnier gagnier@canadiangeographic.ca

CHEF DU DÉVELOPPEMENT  
André Préfontaine prefontaine@canadiangeographic.ca

VICE-PRÉSIDENTE, FINANCES ET ADMINISTRATION  
Catherine Frame frame@canadiangeographic.ca

DIRECTRICE, PARTENARIATS STRATÉGIQUES  
Mary Jane Starr starr@rcgs.org

DIRECTEUR DE L'AVANCEMENT  
Jason Muscant muscant@rcgs.org

DIRECTRICE DES PROGRAMMES ÉDUCATIFS  
Ellen Curtis curtis@rcgs.org

ADJOINTE ADMINISTRATIVE  
Sandra Smith smith@rcgs.org

Courriel : rcgs@rcgs.org  
Site Web : rcgs.org

@CanGeo @CanGeoEdu  
@RCGS\_SGRC @CanGeoEdc

Canadian Geographic  
Can Geo Photo Club  
Classroom Energy Diet Challenge  
Royal Canadian Geographical Society

@CanGeo  
youtube.com/canadiangeographic  
plus.google.com/+canadiangeographic

## CRÉATION DE CONTENU

### IMPRIMÉS

#### SIX NUMÉROS DE CANADIAN GEOGRAPHIC



#### QUATRE NUMÉROS DE CANADIAN GEOGRAPHIC TRAVEL



#### TROIS NUMÉROS DE GÉOGRAPHICA



#### QUATRE PUBLICATIONS SPÉCIALISÉES



## AUDITOIRES ENGAGÉS

### IMPRIMÉS



### MÉDIAS NUMÉRIQUES



### MÉDIAS SOCIAUX



### CAN GEO ÉDUCATION



### CLUB DE PHOTOGRAPHIE CANADIAN GEOGRAPHIC



### BULLETINS ÉLECTRONIQUES

